



BMW Group confía en las capacidades de innovación de los sitios de producción alemanas para la expansión de la electromovilidad

- La planta de BMW Group en Dingolfing producirá BMW iNEXT en 2021.
- Las plantas podrán construir vehículos con motor de combustión, híbridos enchufables o con tren motriz totalmente eléctrico en paralelo.

Múnich/Dingolfing. BMW Group anunció hoy sus planes de expandir la electromovilidad. En una asamblea con el Ministro de Estado Bávaro de Asuntos Económicos, Ilse Aigner, Oliver Zipse, miembro del Consejo de Administración de BMW Group, responsable de Producción, declaró: “BMW Group es un pionero y un innovador en electromovilidad. Iniciaremos produciendo el BMW iNEXT totalmente eléctrico aquí en nuestra planta de Dingolfing en 2021. Esta decisión fortalecerá aún más nuestros sitios de producción alemanes, que, con sus capacidades de innovación, juegan un rol líder en toda nuestra red de producción. En el área de electromovilidad, en particular, nuestro objetivo es garantizar experiencia y conocimiento de principio a fin en los sistemas dentro de la sociedad.”

Las plantas de BMW Group en todo el mundo se beneficiarán de la experiencia, conocimiento tecnológicos sobre producción de los sitios alemanes. En nueve ubicaciones alrededor del globo, la empresa ya produce nueve modelos eléctricos, incluyendo los ocho híbridos enchufables. El BMW i3 totalmente eléctrico, que se fabrica en la Planta BMW Group en Leipzig, se unirán al primer MINI totalmente eléctrico en 2019, un BMW X3 totalmente eléctrico en 2020 y el BMW iNEXT de 2021. La planta en Dingolfing produce componentes tales como baterías de alto voltaje y motores eléctricos para estos vehículos.

Oliver Zipse: “Mirando a futuro, el sistema de producción BMW creará las estructuras que permiten que nuestras instalaciones de producción puedan construir modelos con un motor de combustión, híbridos enchufables o con tren motriz totalmente eléctrico al mismo tiempo. Esto nos dará una flexibilidad única y nos colocará en una posición óptima por el lado de los costos”.

Planta de BMW Group en Dingolfing: Centro de competencia para componentes para vehículos total y parcialmente eléctricos

Con su larga experiencia en el campo de la electromovilidad, el equipo de producción de vanguardia y el personal especialmente capacitado, el sitio de Dingolfing, junto con la planta en Landshut, forman el centro de competencia de BMW Group para la producción de baterías de alto voltaje y motores eléctricos. Dingolfing ha estado produciendo baterías de alto voltaje para modelos BMW i desde 2013. En los últimos años, también se han instalado nuevas líneas de producción para baterías de alto voltaje y motores eléctricos para híbridos enchufables de BMW Group. Dingolfing construye además las versiones híbridas enchufables del BMW Serie 5 y del BMW Serie 7. A partir de 2021, la planta también



producirá un vehículo totalmente eléctrico en sitio: el BMW iNEXT. Por lo tanto, Dingolfing se convertirá en la segunda planta de BMW Group además de Leipzig que construye un vehículo BMW i totalmente eléctrico.

Dr. Andreas Wendt, jefe de la Planta de BMW Group en Dingolfing: “Dingolfing tiene mucha experiencia, así como conocimiento sobre los productos complejos que ya se están desarrollando, convirtiéndola en la ubicación ideal para la producción del BMW iNEXT. Con su tren motriz puramente eléctrico, dimensiones mayores y nuevas tecnologías, una conducción autónoma y una conectividad digital, el BMW iNEXT será una conducción realmente innovadora. Estamos orgullosos de tener la oportunidad de construir este auto aquí en Dingolfing. Este año, estaremos celebrando el aniversario número 50 de BMW en Baja Baviera, Alemania. Para mí, el BMW iNEXT señala claramente el inicio de una nueva era y nuestra intención de hacer que los siguientes 50 años sean tan exitosos como los primeros”.

BMW Group ha invertido un total de más de 100 millones de euros en electromovilidad en el sitio de Dingolfing a la fecha, haciendo que la planta sea más competitiva para el futuro y garantizando empleos. Varios cientos de empleados de Dingolfing ya trabajan en áreas relacionadas con la movilidad eléctrica. Otros empleos se crearán en el mediano plazo, mientras la producción de incrementa.

Stefan Schmid, Presidente del Consejo de Obras en la Planta en Dingolfing declaró: “En Dingolfing, ponemos nuestra fe en la movilidad eléctrica y en la creación de empleos sustentables desde una etapa temprana. Ahora eso nos está dando frutos. El BMW iNEXT nos ayudará a garantizar la carga de trabajo de la planta por los próximos años y asegurará su perfil tecnológico. Esto nos permitirá ofrecer a los empleados buenos prospectos para el futuro”.

Avanza la electrificación de las series de modelos

BMW Group es el tercer fabricante más grande del mundo de vehículos eléctricos y ha entregado más de 62,000 vehículos eléctricos a los clientes el año pasado, incluyendo más de 25,500 BMW i3s totalmente eléctricos. Con 2,864 nuevos registros de vehículos en 2016 (+26%), el BMW i3 totalmente eléctrico fue el vehículo eléctrico con más éxito de Alemania.

En el primer trimestre de 2017, la sociedad entregó casi 20,000 modelos eléctricos a los clientes alrededor del mundo. El objetivo es vender este año un total de 100,000 vehículos eléctricos en todo el mundo.

Para 2025, BMW Group espera electrificar suficientes vehículos para alcanzar entre 15 y 25% de las ventas. Con este alto nivel de flexibilidad, el sistema de producción de BMW Group podrá responder rápidamente a las demandas de un mercado cambiante y será capaz de integrar diferentes formas de tracción directamente en una producción continua, según se requiera.

Ilka Horstmeier, jefe de Producción de Motores y Tren Motriz Electrificado: “La flexibilidad es un factor de éxito clave en la producción de componentes de tracción eléctrica. Nuestro sistema de producción adaptada es responsable e innovador: Si es necesario, podemos duplicar nuestros volúmenes de fabricación en el espacio de 12 meses y responder rápidamente a una demanda creciente de los clientes. Gracias a nuestro sistema modular estándar para los componentes denominados eDrive, también somos capaces de producir motores eléctricos y baterías de alto



voltaje con diferentes tamaños, desempeño y forma estructural. Podemos incrementar el porcentaje de trenes motrices eléctricos en línea con la demanda en regiones individuales de ventas”.

La Planta BMW Group Leipzig en el corazón de la historia de éxitos de BMW i

Hace diez años, el desarrollo de un vehículo de BMW Group totalmente eléctrico se puso en marcha con el lanzamiento del proyecto i. La Planta de BMW Group Leipzig ha realizado una contribución decisiva para esta empresa: Como el núcleo de la electromovilidad de la empresa, la planta ha producido el BMW i3 desde 2013 y el BMW i8 desde 2014. El Proyecto i colocó la base para las nuevas tecnologías y procesos de producción que hicieron posible este desarrollo. Este conocimiento tecnológico no sólo se reflejó en la calidad de los componentes de BMW eDrive, sino también en una producción flexible basada en la calidad en la Planta en Dingolfing.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 40 distribuidores BMW, 30 ofrecen la marca MINI y 25 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz, Chiapas y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>