



A diez años de su primera edición en el país, comienza el uno de los mejores torneos amateur del mundo, BMW Golf Cup International 2017

Promover el espíritu competitivo, el dinamismo en todas sus formas de expresión y fomentar el contacto directo con los clientes, principales objetivos del torneo.

Santiago de Querétaro a 3 de mayo, 2017 - Considerado uno de los mejores torneos amateur del mundo por el número de torneos, participantes, nivel de ejecución y desafiantes campos, da inicio BMW Golf Cup International en la región que este año contará con 7 clasificatorios en México más los que se añadan de Latinoamérica.

La contienda deportiva que convoca a participar a los más destacados jugadores comenzó con gran éxito en las instalaciones del Club Campestre en Querétaro, al que las acciones del circuito volvieron tras cinco años de ausencia. Campo de lujo, imagen renovada y un clima de envidia para jugar al golf, se combinaron para resultar en un gran torneo.

El campo, engalanado por la exhibición de los multipremiados BMW i8 y BMW i3 entre otros innovadores vehículos MINI y BMW Motorrad, resultó un reto para los más de cien asistentes que tuvieron la oportunidad de realizar un Hole in One y llevarse a casa un BMW Serie 5, además de un MINI John Cooper Works y una motocicleta BMW C 650 GT.



En esta ocasión **Marcelo Irastorza** con **37 puntos** fue quien obtuvo la primera posición dentro de la Primera Categoría, mientras que **Hermilio Reyna** hizo lo propio en la Segunda Categoría con **40 puntos** y **Leidy Catalá** logró el triunfo en la categoría de Damas con **30 puntos**. Ellos como flamantes campeones de la primera fecha y en consecuencia, son los tres primeros en asegurar su presencia en El

Camaleón Golf Course de Mayakoba en pleno otoño para la Gran Final Regional.

De momento, habrá un par de semanas de receso antes de que se reanuden las acciones y será el 22 de mayo en el Club de Golf Los Encinos cuando tres nuevos finalistas consigan su pase.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



México, Latinoamérica y el Caribe.



En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 40 distribuidores BMW, 30 ofrecen la marca MINI y 25 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz, Chiapas y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar



México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
ocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>