



El nuevo BMW Serie 1 Los aspectos más destacados.

LA NUEVA SERIE 1 DE BMW.

Nuevas ediciones: Sport Line Shadow, M Sport Shadow, M140i Edition Shadow.

Faros LED
con perfiles
negros.

Luces
traseras de
superficies
oscuras.

Parrilla
ovoide
doble con
marco
negro.

Tubos terminales
en cromado negro.



Dos nuevos colores exteriores:
naranja Sunset Orange, azul Seaside Blue (equipo opcional).

Style 725 Sport,
17"



Style 724 Urban,
17"



Style 719 M Bicolour
Jet Black, 18"



Style 719 M
Jet Black, 18"



Style 436 M Orbit Grey,
18" (M140i xDrive)



Cinco llantas
nuevas (opcional).

LA NUEVA SERIE 1 DE BMW.

Nuevo tablero de instrumentos de diseño Black Panel.

Costura decorativa (variantes del modelo, kit deportivo M).

Moderna interfaz de usuario y CID con superficie táctil (nav. Prof.).

Nueva geometría con mayor orientación hacia el conductor. Nuevos listones embellecedores en el habitáculo, con aplicaciones de cromo.



Mandos del elevalunas con marco cromado.

Nueva forma de las rejillas de entrada de aire.

Nueva tapicería de piel (opcional).

Portavasos con tapa deslizante.

Tapa de la guantera de nueva forma.

Consola central de forma modificada (color negro brillante).

De serie con puerto Bluetooth USB.

Nueva versión del vehículo más deportivo del segmento de automóviles compactos de carácter Premium. Con este lanzamiento, BMW agrega un capítulo más a una historia de éxitos. Entre los años 2011 y 2017 ya se vendieron aproximadamente 1 millón de ejemplares del BMW Serie 1. Europa fue el mercado más importante, ya que integra más del 70 % de las ventas. Los mercados más destacados según fueron Alemania, Gran Bretaña y China.

La presencia del BMW Serie 1 se realiza mediante dos colores exteriores nuevos: Sunset Orange y Seaside Blue. El diseño exterior se completa con cinco llantas nuevas de aleación ligera de 17 y de 18 pulgadas.

El tablero de instrumentos completamente nuevo es ahora más ergonómico y, además, incrementa la sensación de amplitud en el habitáculo. El interior del coche adquiere un toque de mayor exclusividad gracias a los materiales y a los asientos tapizados en piel.

Innovador sistema de mando iDrive de última generación. Navegador Professional opcional, con pantalla táctil de 8,8 pulgadas y controlador iDrive con función táctil.

Alto grado de integración en las redes de BMW ConnectedDrive Services. Real Time Traffic Information (RTTI) con anticipación de posibles peligros, On-Street Parking Information y acceso al coche a través de Remote Services son algunas de las funciones disponibles. Integración de teléfonos móviles inteligentes a través de Apple CarPlay, y posibilidad de recarga mediante conector inductivo.



Amplia gama de motores potentes y eficientes, incluyendo motores de gasolina de tres, cuatro y seis cilindros, así como motores diésel de última generación de tres y cuatro cilindros. La gama de potencia abarca desde los 80 kW/109 CV del BMW 116i hasta los 250 kW/340 CV del BMW M140i (consumo combinado de combustible: 12.82 – 29.41 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 89 – 179 g/km)*. La tracción trasera, única en esta categoría de automóviles, consigue que el dinamismo de los modelos sea excepcional en el segmento.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>