

El nuevo BMW Serie 2 Coupé. El nuevo BMW Serie 2 Convertible.

Diseño más llamativo, faros LED y habitáculo completamente nuevo, redundan en más deportividad y prestancia.

BMW marca un anueva referencia con el BMW Serie 2 Coupé y el BMW Serie 2 Convertible en materia de dinamismo, expresión estética y emociones en el segmento de los vehículos compactos de carácter selecto. El nuevo modelo, de expresión más mordaz, de serie con faros LED, un habitáculo más distinguido, además de nuevos servicios de conectividad, es la continuación de este exitoso concepto y ofrece un máximo grado de deportividad, gracias a su tracción trasera, única en el segmento, y a sus eficientes sistemas de propulsión. Este modelo estará disponible a partir de julio de 2017. Hasta la fecha se han vendido más de 140,000 unidades de los modelos fabricados en Leipzig. Los mercados más destacados son los EE.UU., Gran Bretaña y Alemania.

Nuevos rasgos de diseño y nuevos grupos lumínicos de LED aumentan el aplomo del coche y acrecientan su elegancia.

Al cambiar de modelo, el BMW Serie 2 Coupé y el BMW Serie 2 Convertible obtienen una parte frontal de rasgos más resaltantes. Los dos modelos incluyen ahora de serie faros Bi-LED. Opcionalmente se pueden adquirir los faros principales en versión de faros LED adaptativos. La llamativa forma de los elementos luminosos subraya la impresión dinámica y de avanzada tecnología del frente del vehículo. La parte frontal, que alberga los faros dobles redondos, tiene una forma hexagonal, por lo que ofrece una apariencia más precisa y moderna. La parrilla ovoide doble, de mayores dimensiones en las nuevas variantes del modelo, consigue que el frente del vehículo se vea más ancho y tenga un aspecto más deportivo. Las entradas de aire en los extremos exteriores del frente que consta de tres partes, son ahora de mayor tamaño, acentuando así el ancho del vehículo y su aplomo sobre el asfalto. Esta impresión se enfatiza en la parte trasera mediante las luces que, con su forma típica en L, se prolongan considerablemente en las partes laterales. De serie, las luces posteriores son de diodos luminosos.

Habitáculo y equipamiento: se revalorizan los acabados.

En el habitáculo llama la atención un tablero de instrumentos de diseño completamente nuevo. El tablero ahora está orientado más ergonómicamente hacia el conductor y, a la vez, logra aumentar la distinción del puesto de mando del mismo. El habitáculo parece ahora más espacioso, su diseño es más armonioso y sus líneas tienen un trazado más claro. Numerosos detalles, como las costuras contrastantes, las superficies del panel central de color negro de acabado brillante o los elementos cromados que rodean los mandos instalados en las puertas, realzan la elegancia del diseño en el interior del nuevo BMW Serie 2. Asimismo, se ofrecen más posibilidades para la personalización del vehículo, ya sea con asientos de



tapicería de tela o de piel, con molduras de aluminio, con acabados de madera noble, o bien con superficies de color negro brillante con molduras contrastantes cromadas.

Nuevas llantas de aleación ligera, nuevos colores, y gran utilidad cotidiana.

Además de las versiones básicas, el coupé y el descapotable se ofrecen en las variantes de acabados Luxury Line y Sport Line, así como M Sport. A ellos se suman los modelos de BMW M Performance, M240i y M240i xDrive. La gama de colores disponibles para el exterior se amplía mediante las variantes Mediterranean Blue, Seaside Blue y Sunset Orange. También se amplía la gama de llantas de aleación ligera, que ahora incluye 17 diseños diferentes, de 16, 17 y 18 pulgadas.

La longitud del BMW Serie 2 Coupé y del BMW Serie 2 Convertible es de 4,432 milímetros, lo que significa que se trata de modelos deportivos muy compactos. Los modelos de cuatro asientos comparten estas virtudes con un elevado grado de utilidad cotidiana. El maletero del BMW Serie 2 Coupé tiene un volumen de 390 litros. La capota textil de accionamiento eléctrico del BMW Serie 2 Convertible garantiza un bajo nivel de ruidos gracias a su material adicional de aislamiento acústico. Además, la capota puede abrirse mientras el vehículo está en movimiento hasta una velocidad de 50 km/h.

Mandos e inclusión en redes.

La pantalla de alta resolución de 8,8 pulgadas, que se combina con el navegador opcional Professional, es una pantalla táctil, por primera vez en el nuevo BMW Serie 2 Coupé y en el nuevo BMW Serie 2 Convertible. De esta manera, el conductor dispone de más posibilidades de control al utilizar el sistema de mando iDrive de última generación, incluido de serie, que ahora tiene un botón de mando con superficie táctil y, además, ofrece la función de comandos por voz.

La nueva generación de modelos ofrece la opción de alimentar corriente eléctrica inductiva de manera inalámbrica a teléfonos móviles inteligentes. En combinación con un navegador de BMW se dispone de Apple CarPlay. Recurriendo a la tarjeta SIM instalada de serie fijamente en el vehículo, el sistema BMW ConnectedDrive permite una inclusión óptima en la red y un acceso fiable a los servicios de BMW, sin que sea necesario que esté conectado un teléfono móvil inteligente. Entre otros, se dispone de información en tiempo real sobre el estado del tráfico Real Time Traffic Information (RTTI) con previsión de zonas peligrosas, se recibe información sobre plazas de estacionamiento libres en la calle On-Street Parking Information y se tiene acceso al coche a través de Remote Services. El sistema integral BMW Connected Drive incluye al BMW Serie 2 directamente en la vida digital del usuario.

Entre los sistemas de asistencia disponibles está el Active Cruise Control con función Stop&Go. El sistema Driving Assistant, también opcional, incluye un aviso de abandono de carril y una función de frenado de emergencia en tráfico urbano. Los frenos se activan automáticamente si el coche está circulando a una velocidad máxima de 60 km/h para evitar una colisión con otros coches, con motocicletas y, también, para evitar arrollar peatones.

Gran dinamismo emparejado con eficiencia ejemplar.

Se ofrece una amplia gama de motores para el BMW Serie 2 Coupé y para el Serie 2 Convertible, que cubre un espectro de potencia entre 100 kW/136 CV y 250 kW/340 CV (consumo combinado de combustible: 12.5 – 26.32 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 101 – 189 g/km)*. Todos los motores de gasolina y diésel forman parte de la familia de propulsores BMW EfficientDynamics de BMW y están provistos de la tecnología BMW Twin Power Turbo. Los propulsores diésel se caracterizan por su eficiencia básica optimizada, pero, además, cuentan con la tecnología turbo más moderna y están equipados con sistemas de inyección directa por conducto común. En el caso del BMW Serie 2 Coupé se puede elegir entre un total de nueve variantes de motores, en tanto que en el del BMW Serie 2 Convertible se puede optar entre ocho variantes. El BMW Serie 2 puede estar equipado con la caja de cambios manual de seis marchas o con la caja de cambios automática Steptronic de ocho marchas. En el caso del BMW Serie 2 Coupé, la eficiente caja automática se ofrece de serie en los modelos 220i, 230i, 225d y M240i xDrive; los dos últimos modelos incluyen la caja deportiva Steptronic de ocho marchas con levas al volante para cambiar de marchas.

Tanto la versión coupé como la descapotable tienen una versión BMW M Performance. Se trata del M240i y del M240i xDrive. El motor de seis cilindros en línea de 2,998 cc, con inyección directa y tecnología M Performance TwinPower Turbo tiene una potencia de 250 kW/340 CV. Eso significa que el BMW M240i xDrive Coupé es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 4.4 segundos (consumo combinado de combustible: 13.51 km/l; emisiones combinadas de CO₂: 169 g/km)*.

Sistema inteligente de tracción total BMW xDrive.

Las versiones M240i y 220d del BMW Serie 2 Coupé pueden estar equipadas con el sistema de tracción integral inteligente BMW xDrive, en vez de contar con el dinámico sistema de tracción trasera. El BMW Serie 2 Cabrio M240i puede estar equipado opcionalmente con el sistema de tracción BMW xDrive. Este sistema de tracción garantiza una transmisión óptima de la potencia, aumenta la seguridad de la conducción y reduce la tendencia que tiene el coche de subvirar o sobrevirar en curvas. El excelente comportamiento dinámico y la gran maniobrabilidad de la serie se explica por el bajo centro de gravedad, el gran ancho de vía, y por la repartición del peso sobre los ejes en la proporción casi perfecta de 50:50.

* Valores de consumo parcialmente pendientes de confirmación, determinados según ciclo de pruebas de la UE. Los valores pueden variar en función del tamaño de los neumáticos.

Información más detallada sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones oficiales de CO₂ y sobre el consumo de corriente eléctrica de automóviles nuevos constan en el «Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen» («Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de corriente de automóviles nuevos»), disponible en diversos puntos de venta, así como en la sede de DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH; dirección: Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, Alemania) y en su página web (archivo disponible en idioma alemán): <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> Manual CO₂ (PDF – 2,0 MB)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad



de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	taniam.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>