



BMW Group firma Acuerdo de Colaboración con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Ambas partes buscan impulsar la participación de la sociedad en los programas de educación en áreas como Obras, Desarrollo Humano-Social-Económico, Espacio Vivo, Diseño Urbano e Ingeniería.

San Luis Potosí, México; 16 de mayo, 2017. En presencia de Hermann Bohrer, Presidente y CEO para la planta de producción de BMW Group en San Luis Potosí, Roger Ruehs, Director de Finanzas y Lourdes Quijas, Directora de Recursos Humanos; además de Manuel Villar, Rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Anuar Kasis, Secretario General y Gylmar Mariel, Jefe de la División de Vinculación, se firmó el Acuerdo de Colaboración entre BMW Group y la UASLP, con lo que se establecen las bases y mecanismos operativos de ambas partes, en materia de investigación y desarrollo de proyectos en beneficio de la comunidad.

La firma del Acuerdo de Colaboración es resultado del compromiso que BMW Group demuestra por consolidarse como un corporativo responsable con la sociedad y la región que ocupa. No solo estableciendo una planta de producción de última generación en la localidad, sino también desarrollando actividades enfocadas en educación, ciencia y cultura. BMW Group se enorgullece por colaborar con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en nuevos retos que serán sin duda una aportación positiva a la comunidad.

Este acuerdo potenciará la participación de profesores y estudiantes en proyectos relacionados con Obras, Desarrollo Humano, Social, Económico, Espacio Vivo, Diseño Urbano e Ingeniería. Adicionalmente, como resultado del compromiso de ambas partes por la participación socialmente activa, se llevarán a cabo actividades de desarrollo sustentable, para llevar la colaboración mucho más allá de los campos de investigación y servicios de apoyo tecnológico.

BMW Group cuenta con una firme estrategia a nivel global, acerca de la participación en iniciativas educativas para el fortalecimiento de programas estudiantiles con universidades locales. El objetivo es utilizar toda la experiencia de la compañía para contribuir al progreso social y al desarrollo económico exitoso en los países donde se ubica.

“Este acuerdo subraya la responsabilidad que demostramos por la sociedad en San Luis Potosí” mencionó Hermann Bohrer, Presidente y CEO para la planta de producción de BMW Group en San Luis Potosí. “Encontrar a contrapartes como la UASLP, con quien estableceremos programas de desarrollo para diferentes materias, permitirá formar a profesionistas que impulsen la industria automotriz y coloquen a México en una posición importante en la región” concluyó.

BMW Group continuará reafirmando el compromiso social en México y en San Luis Potosí. Este tipo de acuerdos se llevan a cabo con el fin de demostrar la responsabilidad por el entorno, estableciendo las bases para que las operaciones globales sean exitosas.

Compañía
BMW SLP S.A. de C.V.
A BMW Group Company

**Dirección postal y
fiscal**
Boulevard BMW 655
Parque Industrial
Desarrollo Logistik II
79526 Villa de Reyes
San Luis Potosí
México

Correo
Planta.SLP
@bmw.com.mx

Internet
www.bmwgroup-plant-
sanluispotosi.com



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)



Almut Stollberg
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW/>