

Se realiza con éxito la segunda etapa del BMW Golf Cup International 2017 en Toluca, Estado de México.

BMW Group conmemora el décimo aniversario de torneo en México.

México D.F. a 25 de mayo, 2017.- Se jugó la segunda etapa clasificatoria del BMW Golf Cup International 2017 que este año cumple 10 años en México. El torneo que se juega en más de 50 países alrededor del mundo, es considerado uno de los mejores torneos amateur en donde los jugadores compiten por un lugar en la Gran Final Regional y posteriormente para la Gran Final Mundial, en donde solo los mejores de cada una de tres categorías tienen la oportunidad de coronarse como ganador en un ambiente de competencia Premium.

El pasado 22 de mayo, más de 100 jugadores se dieron cita en el Club de Golf los Encinos en Toluca, Estado de México – sede que ha albergado al circuito en cada una de sus ediciones - en donde se ofrecieron como Hole In One un totalmente nuevo BMW Serie 5, un MINI JCW, así como un vehículo BMW Motorrad, además de que se mantuvo en exhibición innovadores automóviles como el BMW i3 y el BMW X1.

En esta etapa eliminatoria, los ganadores del torneo fueron Ivette Beltrán en la categoría de Damas, Alejandro Galván en la Segunda Categoría de caballeros mientras que Ángel Carmona se coronó como vencedor en la Primera Categoría.

Cabe destacar que durante el torneo, se alentó a los participantes a publicar sus experiencias en redes sociales con el [#10Drive](#), término que se acuñó jugando con palabras de golf y conducción alusivas a la gran celebración del décimo aniversario del torneo en el país. Con esta dinámica se regalarán dos experiencias únicas en autódromos para conducir la gama BMW M en su hábitat natural, con lo que incrementó el ambiente competitivo y cordial característico del torneo.

Sin duda una fecha inolvidable para los clientes de los distribuidores Bavaria, Lerma Motors e Imagen Motors, que en compañía de invitados especiales, participaron de una jornada excepcional que sin duda, tendrá eco en la siguiente etapa que tendrá lugar en el Club de Golf La Vista en Puebla el próximo viernes 26 de mayo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**www.bmwgroup.com**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>