



La BMW Motorrad Concept Link.

La reinención de la movilidad urbana en dos ruedas.

En el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2017, BMW Group está presentando su visión de movilidad urbana de cero emisiones en dos ruedas: la BMW Motorrad Concept Link. Inspirada por la BMW Motorrad Vision Next 100, el estudio de diseño une la conectividad digital con las demandas de la movilidad urbana en dos ruedas. Ésta une nuevos caminos y se mueve más allá de las convenciones establecidas en relación tanto con el diseño como con la tecnología.

“La BMW Motorrad Concept Link representa un nuevo entendimiento de la movilidad urbana. Ésta une al mundo digital y análogo y pone enfoque en el conductor y sus necesidades de movilidad. En la manera en la que une funcionalidad y digitalización, lleva a cabo ambas como medio de transporte así como dispositivo de comunicación. Para mí, la BMW Motorrad Concept Link, con su estilo atemporal y reducido, es más que un concepto – es más bien un símbolo de una nueva era.” Explica Edgar Heinrich, Director de Diseño de BMW Motorrad.

El diseño como un elemento distintivo y que define el segmento.

El carácter especial del vehículo concepto se vuelve claro de inmediato gracias al lenguaje de diseño completamente nuevo. “La BMW Motorrad Concept Link no se basa en los conceptos actuales, sino que más bien cumple con las necesidades de funcionalidad básica, la arquitectura técnica y la realidad digital de los usuarios de hoy en día. Las realidades técnicas de la conducción eléctrica – como los paquetes de energía plana bajo suelo y la transmisión final compacta en la rueda trasera – nos permitieron crear un diseño altamente distintivo que da forma a un nuevo segmento. La potencia expresiva resultante del vehículo es absolutamente nueva para BMW Motorrad y rompe con todos los patrones convencionales.” Explica Alexander Buckan, Director de Diseño de Vehículos de BMW Motorrad.

La carrocería baja y extendida, y el asiento plano, combinados con la sección frontal que sube de forma diagonal, crean una silueta moderna, pero distintiva. El uso de colores enfatiza esto aún más: el acabado frontal en Liquid Metal Titanium contrasta con la carrocería negra semi-mate. Los colores están orientados de forma diagonal, lo que subraya el potencial dinámico de la BMW Motorrad Concept Link.

Personalización para los requerimientos de la movilidad urbana.

La nueva arquitectura conducida de forma enfática por la función proporciona un nivel elevado de placer de conducir debido al E-drive. La BMW Motorrad Concept Link está idealmente adaptada para cumplir con los requerimientos de la movilidad urbana moderna con una aceleración suave y un manejo fácil. Debido a su baja altura general, subirse es fácil desde el costado o incluso desde atrás. Una marcha de



reversa asegura que sea fácil de maniobrar, haciéndola ideal para estacionarse en espacios estrechos.

El asiento se puede ajustar a lo largo para adecuarse a cada preferencia. Las proporciones también dejan espacio para nuevo espacio de almacenamiento. En la sección central, debajo del asiento, un compartimiento para equipaje ofrece oportunidades versátiles de almacenamiento. El conductor puede acceder a éste de forma fácil y rápida en todo momento utilizando una puerta deslizante. Con esta arquitectura nueva, la BMW Motorrad Concept Link combina el placer de conducir y la funcionalidad de manera ideal.

Formas claras y tecnología moderna.

Viéndola más de cerca, las líneas claras, las grandes superficies, y las formas simples y precisas enfatizan el aspecto vanguardista de la BMW Motorrad Concept Link. El diseño en dos tonos de colores refuerza esto aún más. Una gran área en negro mate, el corazón técnico, da forma al centro del concepto. Se extiende desde la parte frontal hasta la trasera, y además de los neumáticos y los faros frontales, también integra la unidad de transmisión y los elementos de la suspensión. Los dos faros frontales LED icónicos se caracterizan por un diseño minimalista. El diseño inequívoco y los contornos delgados acentúan el aspecto visual moderno y pionero de la sección frontal.

Los contornos poderosamente expresivos de los paneles laterales que enmarcan el centro oscuro del vehículo, optimizan la aerodinámica y también proporcionan protección contra el viento y las condiciones climáticas. Las partes laterales de las ruedas están completamente cubiertas, subrayando el aspecto visual contemporáneo general.

La BMW Motorrad Concept Link también muestra de forma deliberada la tecnología utilizada como parte del paquete de diseño. Es por esto que los paneles laterales no cubren por completo la sección lateral en la parte trasera. En vez de esto, se extienden en la parte lateral del vehículo como pequeñas alas que permiten la visión de los elementos técnicos como la unidad de transmisión, las láminas del radiador, el brazo oscilante unilateral, el puntal del resorte y la correa dentada. Al mismo tiempo, ayudan a mejorar el aerodinámico flujo de aire.

Los icónicos faros traseros se integraron en los paneles laterales traseros en la forma de dos elementos de luz en forma de C.

Contrastes deliberados y numerosas opciones de personalización.

Los contrastes son deliberados en conjunción con las formas claras de la BMW Concept Link para darle un aspecto potente e impresionante. Los cables de color anaranjado que conectan el paquete de la batería y el tren motriz en el lado derecho tienen un aspecto altamente contrastante y hacen una declaración clara y segura de sí misma. Su diámetro ya indica la potencia en la unidad de poder.



El asiento también hace una declaración tanto funcional como visualmente potente, el área plana del asiento se mantiene separada de la carrocería del vehículo. Esto enfatiza la ligereza de la vista lateral resaltando así el manejo ágil y fácil. El asiento permite la vista de la estructura de aluminio que hay dentro de él.

Se puede adaptar para ajustarse a diferentes necesidades de varias maneras. Puede ser ya sea un asiento único deportivo, un asiento para dos o algo más dando al vehículo concepto un carácter visual y funcional distintivo.

Más opciones de personalización, tales como paneles laterales en colores diferentes o parabrisas diferentes, permiten que el conductor exprese su personalidad, haciendo a la BMW Motorrad Concept Link la compañía ideal para cualquier situación.

Conectando al conductor, al vehículo y al medio ambiente.

Inspirada por la BMW Motorrad Vision NEXT 100, la BMW Motorrad Concept Link interpreta la conexión entre el conductor, el vehículo y el medio ambiente para uso urbano. Mantiene al conductor conectado mientras maneja, expandiendo así su mundo móvil proporcionándole oportunidades nuevas. Entre otras cosas, el vehículo concepto sabe lo que hay en el calendario del conductor y, por lo tanto, sus próximos destinos. Como resultado, puede planear la ruta más rápida o más bella e incluso seleccionar la música más adecuada si así se requiere.

El enfoque también está en ser capaz de disfrutar la experiencia de conducción sin ninguna distracción. El conjunto clásico de instrumentos se quedó atrás. En lugar de eso, se proyecta la información de velocidad, de navegación y de la batería en el parabrisas directamente en el campo de visión del conductor. Se muestra información secundaria en el panel de superficie amplia, el cual combina con el diseño a la perfección y está ubicado debajo del manillar. El panel permite una gran cantidad de formas posibles de interactuar con el mundo exterior y de comunicarse con otros vehículos. La superficie sensible al tacto del panel de gran tamaño muestra y controla información extensiva de rutas, conectividad e información y entretenimiento. Libremente programables, los botones que se activan al tacto en el manubrio permiten al conductor tener acceso a las funciones de uso frecuente sin tener que quitar las manos del manubrio.

Equipo inteligente del conductor.

La interacción entre el vehículo y el conductor mantiene un gran potencial en relación con la seguridad, la comodidad, la funcionalidad y la experiencia de conducción del conductor. En la BMW Motorrad Concept Link, el equipo del conductor también está conectado al vehículo. Para resaltar esta conexión, un movimiento en el brazo de la chaqueta abre y cierra la puerta deslizante del compartimiento para equipaje.

Un punto en el brazo significa el área activa. La ropa del conductor también es una declaración de moda y no se reconoce de forma deliberada como la marcha de la motocicleta. Protectores ligeros para hombros y codos han sido integrados en el



abrigo elegante hecho de tela loden repelente al agua. Sin embargo, no son visibles en el corte moderno del abrigo.

Con la combinación de una conducción dinámica libre de emisiones, un nuevo lenguaje de diseño, conectividad y equipo moderno, pero funcional para el conductor, la BMW Motorrad Concept Link personifica el entendimiento que BMW Motorrad tiene acerca del futuro de la movilidad urbana.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx



Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>