

MINI apuesta por el talento emergente mexicano y establece una alianza con La Lonja MX

Fiel a sus valores, la marca inglesa inspira mentes que piensan fuera de la caja a través de pasión, creatividad y autenticidad.

Ciudad de México a 31 de mayo, 2017 – Apasionados por todo lo que crean y bajo la filosofía de inspirar a otros a través de energía positiva, la auténtica marca inglesa MINI, estableció una alianza con la Lonja MX. Esta plataforma reúne a los mejores diseñadores y productores de México para exponer tendencias, propuestas, ideologías, movimientos y procesos creativos de diferente rubros como moda (para hombres, mujeres y niños), gastronomía, joyería, accesorios, bebidas artesanales, mobiliario y objetos decorativos.

Con esta iniciativa, MINI busca apoyar al talento emergente para darle un mayor espacio y visibilidad, agregando el punto de vista de la marca; mismo que cuenta con un sello de autenticidad, espontaneidad y diversión. Por su parte, el proyecto La Lonja MX se ha posicionado desde 2010 como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México, ya que su objetivo principal es hablar bien de México a través de su alianza con los mejores exponentes.

Alianza MINI y la marca de ropa Children Of Our Town (COOT)

Dentro de las actividades 2017 de La Lonja MX, MINI presentó la alianza con la marca mexicana de ropa Children of our Town (COOT) en abril de este año. En la presentación de la colección Xochimilco de COOT en Tetetlán, se hizo pública la colaboración con MINI, la cual consistirá en el desarrollo de patrones inspirados en los valores MINI y de COOT. La línea de ropa se presentarán en octubre de 2017.

La marca COOT fue lanzada en 2014 en Nueva York, reinterpreta las tradiciones, arquitectura, gente e historias de la Ciudad de México en siluetas modernas y piezas contemporáneas. Actualmente COOT está diseñada en México, sus piezas están inspiradas en los distintos barrios de la capital, pero la visión que tienen es reflejar la actualidad de los mexicanos que viven en Estados Unidos; para poder entender cómo una cultura puede vivir en un ambiente diferente y cómo esta mezcla se convierte en un mensaje desde México para el resto del mundo.

Eventos La Lonja MX y MINI en 2017

Como parte de la estrategia MINI, la marca patrocinará una serie de eventos de La Lonja MX en la Ciudad de México para continuar apoyando la exposición de talento mexicano emergente.

La segunda edición de La Lonja MX 2017 será el próximo sábado 3 y domingo 4 de junio; los amantes del diseño podrán ser testigos de la creatividad e innovación que caracteriza a MINI y a los artistas expositores. La cita será en la calle Sinaloa No.195, en la Colonia Roma con los siguientes horarios:

- Sábado 3 de junio: 10:00 hrs – 20:00 hrs
- Domingo 4 de junio : 11:00 hrs – 21:00 hrs

La entrada es gratuita y abierta al público en general, los asistentes podrán admirar y comprar las mejores prendas, accesorios, joyería y mobiliario de más de 30 diseñadores

mexicanos. Así mismo, el evento contará con zona de alimentos para que los asistentes pasen un día entre arte, diseño y comida gourmet.

Para más información puedes acceder a la página <http://www.lalonja.mx/proxima-edicion/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



México, Latinoamérica y el Caribe.



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocio Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocio Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>