

Realineamiento estratégico de BMW Group Design

Oliver Heilmer es el nuevo director de MINI Design

Múnich. En los “Vehículos NEXT 100 Vision” presentados el año pasado para el centenario de la empresa, el equipo de diseño de BMW Group liderado por Adrian von Hooydonk demostró su visión y su enorme potencial creativo. El reajuste del equipo de diseño de BMW Group como parte de la estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT es el siguiente paso lógico. BMW Group Design está sentando las bases para transformar las visiones en realidad en las siguientes generaciones de vehículos y creando una experiencia de movilidad digital y emocional para los clientes.

Oliver Heilmer tomará el puesto de director de MINI Design a partir del 1° de septiembre de 2017. El diseñador de 42 años de edad es actualmente el presidente de Designworks, una subsidiaria de BMW Group con estudios de diseño en California, Múnich y Shanghái. Heilmer ha sido parte del equipo de diseño de BMW Group durante 17 años y fue el responsable de diseño exterior para la marca BMW hasta 2016.

“El ‘MINI VISION NEXT 100’ proporcionó una demostración impresionante de la viabilidad futura de MINI,” explicó Adrian von Hooydonk, director de BMW Group Design. “Confío en que el equipo de diseño MINI bajo el liderazgo de Oliver Heilmer implementará esta visión de la marca en modelos de vehículos futuros y ganará clientes de MINI. Con su experiencia de diseño, Oliver Heilmer combina la continuidad con la frescura y la visión que representa MINI”.

En el equipo de diseño MINI, Heilmer estará a cargo desde septiembre, Christopher Weil permanece a cargo de Diseño Exterior, con Kerstin Schmeding responsable de Diseño de Material y Color. Diseño Interior estará a cargo de Christian Bauer desde el 1° de junio.

A partir del 1° de septiembre de 2017, Heilmer será reemplazado como presidente de Designworks por Holger Hampf. Hampf fue miembro del equipo de administración de Designworks desde 2002 y responsable de Diseño del Producto hasta 2010, cuando se movió a un estudio de diseño externo. Desde su regreso a BMW Group en 2014, las responsabilidades de Hampf, de 50 años de edad, han incluido diseño de interfaz del usuario y reajuste del equipo de diseño para digitalización. “Para mí, Designworks es más que sólo un estudio de diseño; es la interfaz estratégica para el espacio vital futuro de los clientes,” explicó el Diseñador en Jefe de BMW Group Adrian von Hooydonk. “Me complace dar la bienvenida a Holger Hampf como presidente. Él es un colega con experiencia que conoce bien a Designworks y tiene la experiencia que necesitamos para una experiencia digital cada vez mayor para el cliente.”

BMW Group Design hace un reajuste estratégico para el futuro

Los cambios de la plantilla y el fortalecimiento de áreas de competencia clave son parte del reajuste de BMW Group Design bajo la estrategia corporativa NUMBER

ONE > NEXT. El enfoque estará en ciclos más cortos de desarrollo, aumento de digitalización de los procesos de diseño, así como experiencia de movilidad y productos. Equipos de proyectos pequeños y ágiles también forman parte de la nueva estructura.

Un punto de enfoque principal será el diseño de experiencias específicas de la marca, interactivas digitales en el vehículo. Gernot Schmierer, quien tomará el cargo de director de Diseño de la Experiencia del Usuario para BMW Group a partir del 1° de septiembre, se enfocará en este tema. Schmierer será responsable de diseño de experiencias interactivas con base en el vehículo – desde visión hasta implementación real.

Como se anunció previamente, Jozef Kabaň tomará el puesto de director del equipo de diseño de Automóviles BMW en el segundo semestre del año. Domagoj Dukec ha sido responsable del diseño de las sub-marcas BMW i y BMW M desde el 1° de marzo de 2017. Giles Taylor continuará a cargo de diseño para Rolls-Royce Motor Cars, con Edgar Heinrich como responsable de diseño de BMW Motorrad. Laurenz Schaffer asumió el puesto de director de Administración de la División, Identidad de Diseño e Investigación de Contexto en noviembre de 2016, mientras que Werner Haumayr dirige la Estrategia de Diseño del Grupo, Conceptos, Tecnologías, Modelos y Experiencia.

“Todo el equipo está altamente motivado y emocionado por llevar el diseño de nuestra marca a una nueva era,” explicó el Diseñador en Jefe de BMW Group Adrian van Hooydonk. “El factor de éxito decisivo en nuestra industria continúa siendo la experiencia del cliente. El equipo de diseño de BMW Group asegurará que esta experiencia continúe siendo emocionalmente gratificante en el mundo de la movilidad futura y cada vez más digital.”

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>