

El nuevo MINI Countryman alcanza la calificación máxima de 5 estrellas en las pruebas de impacto de la Euro NCAP

Protección máxima en el modelo más grande de la marca Premium británica – el instituto de pruebas de seguridad otorga las calificaciones más altas al compacto versátil.

Munich. El nuevo MINI Countryman, como el modelo más grande en la historia de la marca, ofrece espacio fascinante y propiedades de conducción combinadas con la máxima flexibilidad. Ahora, también sobresale con respecto a la seguridad, después de que recibió las mejores calificaciones en esta área. El modelo compacto Premium alcanzó la calificación de cinco estrellas en las pruebas de impacto de la Euro NCAP. El estricto procedimiento de pruebas estableció que el versátil y espacioso MINI, también diseñado para apartarse de los caminos transitados, ofrece un nivel sobresaliente de protección en todos los asientos y en cada situación.

Las pruebas de impacto realizadas por el instituto independiente de pruebas de seguridad Euro NCAP (Programa de Evaluación de Autos Nuevos, por sus siglas en inglés) son un punto de referencia con respecto a la seguridad en accidentes, pues están reconocidas en toda Europa y siempre están un paso adelante. Las personas encargadas de las pruebas analizan el comportamiento del auto en impactos en diferentes escenarios de colisión con el fin de evaluar la estabilidad de la cabina de pasajeros, la eficiencia de los sistemas de control y las fuerzas ejercidas en los ocupantes. Además, el procedimiento de pruebas de la Euro NCAP también toma en consideración la tecnología de seguridad activa y la protección del peatón.

Se demostró que el habitáculo del nuevo MINI Countryman es un espacio sólido de supervivencia en las pruebas de choques frontal y lateral, así como en la llamada prueba de impacto de poste lateral. Las personas encargadas de las pruebas encontraron que se garantizaba en forma permanente un nivel alto de protección contra lesiones en el nuevo MINI Countryman, sin importar el tamaño y posición del asiento de los ocupantes, por lo que también salvaguarda un alto nivel de protección para los niños. La función de las cabeceras también se evaluó en forma positiva, ya que protegieron en forma eficaz a los pasajeros contra lesiones de cuello y columna en el caso de impactos traseros. El nuevo MINI Countryman también cuenta con amortiguador de impactos en el área de la fascia delantera, así como un cofre activo para proteger de manera óptima al peatón. En caso de atropellamiento de un peatón o ciclista, el cofre se levanta en forma automática para evitar el riesgo de lesiones debido al impacto de partes especialmente duras del motor.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

El comportamiento ejemplar en impactos, del nuevo MINI Countryman es el resultado de un concepto integrado de seguridad que se incluye en cada modelo de la marca Premium británica. Sus componentes están diseñados para ayudar a evitar accidentes, para proteger a los pasajeros tan eficientemente como sea posible contra las consecuencias de una colisión y para ayudar en forma activa con la mayor rapidez. Las estructuras de soporte muy resilientes y las zonas de deformación definidas con precisión aseguran que las fuerzas que actúan en caso de una colisión se absorban de manera selectiva y se alejen de la cabina de pasajeros que es rígida en extremo. Los sistemas de control armonizados con precisión en el interior garantizan la protección máxima para todos los pasajeros. Además, el equipamiento estándar del nuevo MINI Countryman ya cuenta con alerta de colisión con función de frenado en ciudad. La pantalla que muestra la presión de cada uno de los neumáticos así como la

llamada inteligente de emergencia con detección automática de la ubicación del vehículo y gravedad del accidente son equipamiento estándar de todos los MINI Countryman.

Las calificaciones más altas en el área de seguridad son una tradición en MINI. El modelo que precedió al nuevo MINI Countryman ya había alcanzado la calificación de 5 estrellas en la prueba de impacto de la Euro NCAP. Desde entonces, los procedimientos de prueba de impacto de la Euro NCAP se han extendido para incluir muchos criterios más. La calificación de 5 estrellas para la nueva generación del versátil MINI ejemplifica cómo el avance tecnológico en el estilo distintivo de MINI no sólo beneficia a la diversión de conducir sino que también ofrece seguridad al conducir.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com



México, Latinoamérica y el Caribe.



Zolveing
Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez
Tania Gómora

edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Almut Stollberg
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli
Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
ocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli
Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
ocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>