



BMW es socio oficial de Art Basel en Basel 2017. El BMW Art & Design Talk contará con la presencia de la artista Cao Fei, creadora del Art Car de BMW, Yan Xing residente del proyecto de arte Davidoff y Philip Tinari, Consejero del Centro Ullens Center de Arte Contemporáneo en Beijing.

Basel. Del 15 al 18 de junio de 2017, la edición suiza de Art Basel ofrecerá nuevamente perspectivas extensivas sobre las obras de más de 4,000 artistas, presentadas por 291 de las galerías líderes a nivel mundial. Como en años anteriores y como socio de toda la vida de las muestras en Basel, Miami Beach y Hong Kong, BMW ofrecerá una vez más su servicio de traslados VIP y su BMW Art & Design Talk.

El 14 de junio, dos socios de Art Basel, BMW y Davidoff presentarán el **BMW Art & Design Talk**. El panel incluirá a Cao Fei, creadora del Art Car #18 de BMW, Yan Xing, residente del proyecto de arte Davidoff, y Philip Tinari, Consejero del Centro Ullens Center de Arte Contemporáneo en Beijing, quienes se reunirán en el Foro UBS para debatir el tema “Arte y China: ¿Existe una vanguardia?”

En el primer día de introducción a la muestra, el Dr. Nicolas Peter, miembro del consejo de BMW AG, será anfitrión de una recepción exclusiva en el Foro UBS en presencia de Marc Spiegler, Director Global de Art Basel. Aunque al momento de Art Basel de este año, el Art Car # 18 de BMW seguirá en exhibición en China después de su premier mundial en Beijing a finales de mayo, en la recepción se presentará una app que desarrollaron Cao Fei y los ingenieros de BMW. Así, los invitados podrán experimentar la instalación de Cao Fei a través de una proyección de realidad aumentada integrada en la aplicación.

Como socio de largo plazo, BMW ha apoyado las ferias mundiales de Art Basel en Basel, Miami Beach y Hong Kong durante muchos años. El BMW Art Journey es una cooperación global de Art Basel y BMW, creado para permitir que los artistas emergentes realicen un viaje de investigación creativa hacia el destino de su elección y desarrollen y lleven a cabo ideas y proyectos nuevos. Este premio único está abierto a todos los artistas que tengan exposiciones en los sectores de Descubrimientos y Posiciones en las exhibiciones de Art Basel en Hong Kong y Miami Beach, respectivamente. Dos paneles de jueces formados por expertos conocidos internacionalmente se reúnen primero para hacer una preselección de tres artistas del sector, quienes luego serán invitados a presentar sus propuestas para un viaje con el objetivo de desarrollar aún más sus ideas y obra artística. El jurado se vuelve a reunir para elegir a un ganador entre las tres propuestas. Si desea más información sobre el BMW Art Journey, visite el sitio: www.bmw-art-journey.com

Además de Art Basel en Basel, Miami Beach y Hong Kong, BMW apoya a famosas ferias de arte e iniciativas artísticas incluyendo TEFAF, Gallery Weekend y la Bienal



Kochi Muziris. Asimismo, BMW coopera a largo plazo con instituciones culturales y mentes creativas en todo el mundo para promover eventos como el BMW Tate Live o la Preis der Nationalgalerie.

Si desea más información sobre el compromiso cultural de BMW Group, visite el sitio: www.bmwgroup.com/culture and www.bmwgroup.com/culture/overview

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx



Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>