

MINI FASHION – BEYOND NATIVE – Moda que no conoce límites.

MINI presenta la nueva y limitada Colección Cápsula en Pitti Uomo 92.

Múnich / Florencia. Este año, una vez más, MINI está presentando una nueva Colección Cápsula en la Pitti Uomo, una de las ferias más importantes del mundo para la moda y el estilo de vida de los hombres. Para la colección MINI FASHION – BEYOND NATIVE, la marca está colaborando de nuevo con cinco diseñadores internacionales prometedores. La colección ve cómo los diseñadores resaltan la tensión creativa que existe entre sus raíces culturales y sus patrias adoptivas.

“MINI siempre ha sido una marca para personas que se atreven a hacer las cosas de forma diferente, a sobresalir,” afirma Esther Bahne, Directora de Estrategia de Marca e Innovación Empresarial de MINI. “En la década de 1960, el primer MINI se convirtió en un ícono de diseño, y esta herencia nos inspiró para lanzar MINI FASHION. Realmente queríamos arriesgarnos y unirnos con creativos para traer algo nuevo y audaz a la industria.”

“La idea de esta colaboración es dar una plataforma a cinco creativos con diferentes antecedentes culturales. Ellos saben cómo tomar la energía única engendrada fusionando diferentes influencias culturales y traducirla en productos excepcionales,” explica Sabine Ringel, Líder Creativa en MINI FASHION. “El hecho de que estos migrantes hayan experimentado y cruzado límites nacionales y culturales es la razón de la riqueza y la profundidad de sus diseños. Y han traído estas perspectivas con ellos a la colección MINI FASHION – BEYOND NATIVE.”

Cinco elementos expresivos de moda para el viajero urbano.

La colaboración con MINI ha producido cinco elementos de moda para el viajero urbano que disfruta recorrer diferentes culturas y modos de vida, tanto en la ciudad como más allá. Los productos de los diseñadores Diego Vanassibara, Edwina Hörl, Pronounce, Post Imperial y Perret Schaad combinan señales culturales tradicionales inherentes de sus países de origen con elementos contemporáneos de sus lugares adoptivos. BEYOND NATIVE está inspirada por uno de los ambientes más diversos de todos: la ciudad, el hábitat natural de MINI.

Diego Vanassibara – Zapatos para el viajero urbano.

Nacido en Brasil, Diego Vanassibara ahora vive y trabaja en el Reino Unido. La pacífica región rural de Brasil en la que creció no podría ser más diferente que su hogar actual de Londres. Diego mezcla sus primeras influencias con el estímulo urbano, arquitectónico e histórico de Londres para crear algo completamente nuevo en los zapatos para hombres. Su diseño para la colección BEYOND NATIVE se basa en el estilo derby británico clásico, un zapato de piel elegante que interpreta con la ligereza brasileña y la indiferencia clásica. El patrón de orificios con corte de láser proporciona a la parte superior de la piel negra una sensación ligera y ventilada. Esto contrasta con una suela corrugada gruesa, la cual llama la atención con su novedosa mezcla de tela y goma vulcanizada. Por su parte, la plantilla azul añade un toque extra de color en el tradicional estilo de MINI.

Edwina Hörl – Un abrigo para el viajero urbano.

Nacida en Austria, Edwina Hörl vive y trabaja en Japón. La diseñadora de moda autodidacta aborda temas sociales actuales con sus colecciones bianuales y busca suscitar el debate crítico en el proceso. Para la colección BEYOND NATIVE, se inspiró del diseño de un abrigo haori japonés tradicional e hizo equipo con MINI para estilizar un abrigo cómodamente personalizado, unisex, de lino. Incorporando algunos detalles ingeniosos de gabardina, ha tenido éxito al cambiar por completo el efecto y la función de este artículo tradicional. Pintado de índigo, el abrigo tiene un revestimiento *sumi*, el cual tiene varias propiedades, algunas antivirales. Una bolsa por separado se puede unir al cinturón o utilizarse como bolsa de hombro utilizando el cinturón como correa. Ambas variantes ofrecen mucho espacio para todo lo necesario para un viaje urbano.

Pronounce – Una sudadera para el viajero urbano.

Yushan Li y Jun Zhou, las dos mentes detrás de la nueva y prometedora marca Pronounce, son originalmente de China pero pasan una parte de su tiempo viviendo y trabajando en Italia. En Pitti Uomo 91 en enero de este año, MINI y Condé Nast les otorgaron el premio “The Latest Fashion Buzz”, y ahora se están embarcando en la siguiente fase de su jornada creativa con MINI mediante su contribución con la colección BEYOND NATIVE. Su sudadera de gran tamaño cuenta con un diseño inteligente y contemporáneo que combina seda, mezclilla y tejido de punto. La mezcla de materiales está prevista para representar la unión de culturas diferentes en la prenda. El corte cómodo y la mezcla de materiales hacen que la sudadera sea ideal para utilizarla casi en todos lados y para una gran variedad de ocasiones.

Post-Imperial – Una bufanda para el viajero urbano.

Niyi Okuboyejo nació en Lagos, Nigeria, pero creció en el estado de Texas en EE.UU. Ahora vive y trabaja en el barrio Harlem de Nueva York. Es aquí en donde crea los diseños para su marca Post-Imperial, y al mismo tiempo mantiene lazos cercanos con su país de origen. Las telas para sus productos alegres y coloridos se producen en Nigeria y se tiñen utilizando la técnica adire tradicional antes de que sean enviadas a EE.UU. para el acabado. Es así como fue producida la bufanda de seda de capa doble diseñada para BEYOND NATIVE. Ha sido decorada con una imagen típica de Nigeria utilizando la técnica de coloración tradicional del pueblo de Yoruba. La bufanda de color índigo – y azul celeste – mide 50 x 183 cm, permitiendo que sea utilizada en una gran variedad de formas. Hecha 100% de seda, es un accesorio de viaje de primera clase.

Perret Schaad – Una bolsa para el viajero urbano.

Tutia Schaad es originaria de Vietnam pero ahora vive y trabaja en Alemania. Se ha hecho cargo de la marca Perret Schaad con sede en Berlín junto con Johana Perret desde 2009. Para la Colección Cápsula BEYOND NATIVE, el dúo de diseñadoras realizó una interpretación de la bolsa de viaje – ese accesorio indispensable para todo viajero – diseñada para su uso diario en la ciudad. La parte trasera está hecha de piel de alta calidad de color borgoña, mientras que la parte frontal de seda de paracaídas en un tono coral tiene un bolso de piel cosido con un logotipo integrado. El esquema de colores está inspirado en el panorama de Vietnam con su mosaico de tonos terrosos y acentos de colores vivos. La seda de paracaídas también es algo representativo de Vietnam, en donde se utiliza para todo tipo de propósitos. Un cordón resistente moldeado en el tipo de sogas que utilizan los pescadores vietnamitas potencia una sujeción firme, ya sea si la bolsa se lleva en la mano o si se une al equipaje.

Edición limitada – en venta online a partir de este otoño.

BEYOND NATIVE es la tercera Colección Cápsula de MINI FASHION y simboliza la mentalidad abierta y optimista de la marca MINI. La colección de cinco piezas será mostrada en la Pitti Uomo 92 en Florencia, Italia, del 13 al 16 de junio de 2017 y estará disponible para la compra en cantidades limitadas a partir de este otoño.

MINI y Pitti.

Pitti Immagine es una exposición anual dedicada a la moda que se lleva a cabo en Italia. Entre tanto, la feria Pitti Uomo, la cual se enfoca exclusivamente en moda para hombres, se ha llevado a cabo en Florencia dos veces al año desde 1972. Ambos eventos promueven marcas de moda jóvenes, ambiciosas, y algunas veces poco convencionales. En enero de 2015, MINI y Pitti Immagine comenzaron una colaboración que resalta su pasión compartida por la innovación, la atención a los detalles y a la calidad, sin mencionar la habilidad de anticipar tendencias nuevas.

MINI FASHION <https://www.mini.com/fashion>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa

Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>