



## **BMW Motorrad presenta el nuevo Navigator VI**

Con innovadoras funciones para descubrir y disfrutar nuevas rutas, este sistema de posicionamiento global se encuentra disponible en distribuidores mexicanos a partir de junio.

**Ciudad de México, a 20 de junio, 2017.-** A partir de este mes, el nuevo Navigator VI de BMW Motorrad se encontrará disponible en distribuidores mexicanos.

Este nuevo sistema de navegación ofrece numerosas características innovadoras y una mejor funcionalidad. El sistema conserva las dimensiones externas de su predecesor, así como la pantalla de 5 pulgadas que, gracias a la integración de un filtro de polarización circular (CPOL) garantiza una mejor legibilidad, especialmente en condiciones de luz solar intensa e incluso directa. Además, la innovadora tecnología Trip determina con precisión la trayectoria que aunado al Smartphone Link –opcional- puede recibir información útil como las retenciones de tráfico o pronósticos de clima en tiempo real.

La nueva función “Música en streaming”, que funciona con Bluetooth, permite escuchar música guardada en el teléfono. Incluso las cámaras de acción compatibles se pueden controlar directamente a través del navegador y el control se puede tener a través de la base de montaje de cuatro botones o el multicontroler del manillar. Además, la nueva función: “Trayecto circular” permite crear una ruta con inicio y fin idénticos con una distancia y tiempo predefinidos o un destino intermedio determinado.

El Navigator VI, cuyo precio sugerido de venta es de \$15,176.28 MXN, es mucho más que un guía, pues está pensado para permitir que el usuario disfrute aun más del camino. Es importante mencionar, que todos los soportes adecuados para el Navigator V pueden utilizarse también con el Navigator VI.

### **Lo más destacado**

- La pantalla con filtro de polarización circular es más clara y ofrece una legibilidad óptima incluso bajo luz solar directa.
- Resistente al agua (IPX7) y a la gasolina.
- Opción “Carreteras con curvas” mejorada para evitar -en la medida de lo posible- zonas urbanas.
- En combinación con la opción para evitar autopistas existente, permite elegir las carreteras más adecuadas.
- Posibilidad de combinación con las distintas opciones, como “Carreteras con curvas”.
- Nueva función: “Trayecto circular” que permite crear una ruta con inicio y fin idénticos con una distancia y tiempo predefinidos o un destino intermedio determinado.
- Posibilidad de combinación con opciones de ruta.
- Nueva función: reproducción de música desde el teléfono.



- Actualización de mapas gratuita y permanente para mapas preinstalados.
- Memoria Flash interna de 16 GB.
- Ranura de tarjeta Micro SD para tarjeta SDXC de hasta 64 GB.
- Optimizado para el sistema de comunicación BMW Motorrad para escuchar las indicaciones de navegación, hablar por teléfono o escuchar música
- Aplicación Smartphone Link (opcional) para información sobre retenciones en tiempo real y pronósticos del tiempo
- Asistente de carril con vista de cruces de realismo fotográfico
- Planificación y guía de rutas mejoradas: la nueva tecnología Trip con puntos intermedios y puntos de trazado permite la creación de rutas para motos más largas y detalladas.
- Indicaciones de navegación TTS, en parte con Natural Guidance (descripción precisa del entorno).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>