



BMW i vuelve a ganar el premio internacional Engine of the Year.

En la competencia de motores líder del mundo por tercer año consecutivo, el sistema de tracción híbrido conectable que impulsa al BMW i8 (consumo de combustible combinado: 2.1 L/100 km [134.5 mpg imp]*; emisiones de CO₂ combinadas: 49.0 g/km*) ocupa el primer lugar de su clase.

Múnich/Stuttgart. Por tercer año consecutivo, el sistema de tracción que impulsa al BMW i8 (consumo de combustible combinado: 2.1 L/100 km [134.5 mpg imp]*; emisiones de CO₂ combinadas: 49.0 g/km*) triunfó en su clase – la categoría de desplazamiento de 1.4 litros a 1.8 litros – en el premio internacional Engine of the Year. Este premio otorga más pruebas del potencial de rendimiento del paquete de tecnología Efficient Dynamics, el cual desde 2007 ha permitido una mejoría continua del placer de conducción, mientras que al mismo tiempo reduce las emisiones y el consumo de combustible.

El sistema de tracción híbrido conectable que impulsa al BMW i8 combina el rendimiento de un vehículo deportivo, con la economía de combustible de un modelo mucho más pequeño. El motor de combustión de tres cilindros en el BMW i8 desarrolla 170 kW/231 hp y tiene una tracción a las ruedas traseras, mientras que el motor eléctrico de 96 kW/131 hp obtiene su energía de una batería de ion-litio, la cual se puede cargar desde una toma de corriente doméstica convencional y envía su potencia al eje frontal. Este sistema híbrido conectable personalizado, desarrollado y producido por BMW Group, permite un rango de hasta 37 kilómetros (23 millas) en el ciclo de prueba de la UE y una velocidad máxima de 120 km/h (75 mph) sólo con potencia eléctrica, acoplado con experiencia de tracción a las cuatro ruedas “adherida al camino” encabezada por una aceleración potente y una distribución dinámica de potencia a través de esquinas profundas.

* Las cifras de consumo de combustible y de CO₂ se calcularon con base en el ciclo de prueba de la UE.

La salida más elevada de las dos fuentes de potencia impulsa a las ruedas traseras y utiliza el impulso eléctrico del sistema híbrido para otorgar el placer de conducción típico de BMW mientras que al mismo tiempo ofrece niveles innovadores de eficiencia. La aceleración de 0 a 100 km/h (62 mph) toma sólo 4.4 segundos, y el consumo de combustible combinado – calculado en el ciclo de prueba de la UE para vehículos híbridos enchufables – permanece en 2.1 litros por 100 kilómetros (134.5 mpg imp) más 11.9 kWh de electricidad. Esto iguala las emisiones de CO₂ de 49 gramos por kilómetro.

El premio internacional Engine of the Year fue lanzado en 1999, y desde entonces, un total de 68 victorias de clase y generales han sido para las unidades de potencia desarrolladas para modelos BMW. Cada año, un panel experto de jueces, que en esta ocasión está conformado por 58 periodistas de automovilismo de 31 países, selecciona los mejores ejemplos de varias categorías. A los ganadores se les otorgó sus premios el miércoles 21 de junio de 2017 en la feria comercial Engine Expo en Stuttgart.



* Las cifras de consumo de combustible y de CO₂ se calcularon con base en el ciclo de prueba de la UE.

Más información acerca de las cifras oficiales de consumo de combustible, de los valores de emisiones de CO₂ específicos y del consumo de potencia eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros se incluye en el siguiente lineamiento: “Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Lineamiento para consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de potencia eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener en todas las concesionarias, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schornhausen y en: <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	christian.mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>