



## **El nuevo BMW X3.**

El BMW X3 fue el vehículo que lanzó el segmento de los SAV (Sports Activity Vehicle) de tamaño mediano en 2003. Desde entonces, BMW ha vendido más de 1.5 millones de vehículos del X3 en las dos generaciones del modelo. Ahora, el nuevo BMW X3 está programado para escribir el siguiente capítulo en su historia de éxito con un diseño aún más atractivo y dinámico, con sus potentes y eficientes trenes de rodaje y acabados de lujo. Al igual que todos los integrantes de la exitosa familia X, mezcla cualidades de conducción sobresalientes en cualquier terreno, lo que permite disfrutarlo todos los días sin restricciones.

### **Diseño más nítido y tres variantes del modelo.**

La tercera generación del BMW X3 sigue las huellas de sus predecesores combinando el fuerte aspecto off-road con una presencia deportiva. Sus proporciones familiares, brillan en la perfecta distribución 50:50 de peso entre el eje frontal y el trasero.

El diseño dinámico del nuevo BMW X3 resalta mediante las imponentes parrillas en forma de riñón y luces antiniebla que cuentan con un diseño hexagonal por primera vez utilizado en un modelo BMW X. En la parte trasera, los conjuntos de luces (cuyo aspecto tridimensional en LED opcional les proporciona un considerable impacto visual), el alerón del toldo inclinado notablemente hacia abajo y los tubos de escape dobles invocan un resultado convenientemente muscular.

Las variantes de acabados en las líneas xLine, M Sport y Luxury Line (esta última una nueva adición a la gama) y el rango de elementos de BMW Individual permiten que el aspecto del BMW X3 se adapte de forma aún más precisa a los gustos personales del cliente. Además de los rines de aleación ligera estándar de 18 pulgadas (antes: 17 pulgadas), los clientes pueden sumergirse en la lista de opciones para combinaciones de rines y neumáticos en tamaños de hasta 21 pulgadas. Al igual que varios ajustes exteriores, las tres variantes de acabados también adaptan el ambiente dentro del vehículo a sus temas particulares.

El interior del nuevo BMW X3 muestra un acabado y materiales inigualables, y es aún más refinado y más lujoso que su predecesor. Los niveles de comodidad aumentan aún más mediante una variedad de nuevas opciones de equipo como el control de clima automático de tres zonas, el paquete Ambient Air, la ventilación activa de los asientos, la función de carga de los reposabrazos del asiento trasero, el cual cuenta con una capacidad plegable de 40:20:40 y el toldo panorámico de vidrio que proporciona una ligereza adicional al interior y realza aún más el diseño del interior.

Otro elemento nuevo es la BMW DisplayKey opcional, la cual no solo abre y cierra el BMW X3 mediante control remoto, sino que también muestra una gran variedad de información en el vehículo y sirve como la unidad de control para la calefacción auxiliar opcional, por ejemplo.

**Combinación optimizada de agudeza dinámica y confort de conducción.**

Los ingenieros de BMW han empleado modificaciones del chasis de gran alcance para mejorar de forma significativa la dinámica de conducción, la estabilidad direccional y la sensación de dirección del nuevo BMW X3. El resultado es un vehículo aún más deportivo que su predecesor, con un gran confort de conducción. Las opciones de chasis incluyen la suspensión M Sport, el Control de Amortiguación Dinámica, los frenos M Sport y una dirección deportiva variable.

**Gama aún más eficiente de motores y diseño inteligente de peso ligero.**

Dos motores diésel y tres unidades de gasolina estarán disponibles desde el lanzamiento (o un poco después) para el nuevo BMW X3. Los 360 hp del BMW X3 M40i (consumo de combustible combinado: 11.90 – 12.20 km/lt; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 188 – 193 g/km) proporcionan al rango de X3 su primer vehículo M Performance, a lo que se le suma el segundo modelo de gasolina en la forma del BMW X3 xDrive30i que produce 252 hp (consumo de combustible combinado: 13.51 km/lt; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 168 g/km)\*\*. Los dos modelos diésel son el BMW X3 xDrive20d con 190 hp (consumo de combustible combinado: 18.52 – 20.0 km/lt; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 132 – 142 g/km)\* y el BMW X3 xDrive30d que produce 265 hp (consumo de combustible combinado: 16.67 – 17.54 km/lt; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 149 – 158 g/km)\*. El BMW X3 20i con 184 hp (consumo de combustible combinado: 13.51 – 13.89 km/lt; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 165 – 169 g/km)\*\* y opción de tracción en las cuatro ruedas o tracción a las ruedas traseras (no en Europa) estará disponible poco tiempo después del lanzamiento del nuevo BMW X3. Todas las variantes de motores se agruparán como estándar con una versión optimizada de la transmisión Steptronic de ocho velocidades.

La estrategia de desarrollo rigurosamente aplicada BMW EfficientDynamics para el nuevo BMW X3 incluye tanto sistemas de propulsión de ahorro de combustible como la extensa aplicación de medidas de diseño inteligente de peso ligero. Por ejemplo, un mayor uso de componentes de aluminio en el motor y en la suspensión redujo el peso de los ensamblajes más importantes. Como consecuencia, el nuevo BMW X3 es hasta 55 kilogramos más ligero que los modelos predecesores respectivos en especificación similar. Además, el nuevo BMW X3 presume de un coeficiente de arrastre único en su clase de Cd = 0.29.\*

**BMW ConnectedDrive: conducción semi-automática y conectividad de vanguardia.**

Cuando se trata de elementos de BMW Personal CoPilot que se enfocan en asistencia para el conductor y conducción semi-automatizada, el nuevo BMW X3 se puede definir como la opción con la generación más reciente de control de velocidad de cruce adaptativo (Active Cruise Control) y el paquete de seguridad Driving Assistant Plus, incluyendo el Asistente de dirección y control de carril, el Asistente de Cambio de Carril (a partir de diciembre de 2017) y el Asistente para Mantenerse en el Carril con protección de colisión lateral. Esta gama extensa de sistemas de asistencia es un signo claro entre el nuevo BMW X3 y sus rivales directos.

El segundo pilar de BMW ConnectedDrive – junto con los sistemas de asistencia para el conductor de BMW Personal CoPilot – está conformado por Servicios y apps de BMW ConnectedDrive. Como resultado, el nuevo BMW X3 ahora también cuenta con BMW Connected. Trabajando con base en una plataforma flexible, la



Nube de Movilidad Abierta, este nuevo concepto digital integrado para una movilidad personal mejorada utiliza varios puntos de contacto (tales como teléfonos inteligentes y relojes inteligentes) para integrar el vehículo en la vida digital del usuario. Esto significa, por ejemplo, que puede transferir información relacionada con la movilidad, tal como direcciones de las entradas del calendario, desde un teléfono inteligente al vehículo, ingresarlas de forma automática como destinos en el sistema de navegación y calcular la hora óptima de salida para el trayecto.

El control de gestos permite que varias funciones del sistema de navegación e información + entretenimiento se puedan operar de forma intuitiva utilizando gestos de los dedos y las manos. Mientras, el igualmente opcional Asistente de Voz permite que el conductor utilice su lenguaje diario para que sus solicitudes se conviertan en las acciones adecuadas en lugar de tener que utilizar comandos de voz. Y el Head-Up Display opcional permite que se proyecte la información más importante relacionada con la conducción directamente en el campo de visión del conductor. El Head-Up Display en el nuevo BMW X3 es único en su segmento en cuanto a gráficas, resolución y opciones de visualización.

\* Las cifras de consumo de combustible se basan en el ciclo de prueba de la UE y pueden variar dependiendo del formato de neumático especificado.

\*\* Las cifras de consumo de combustible son provisionales, con base en el ciclo de prueba de la UE y pueden variar dependiendo del formato de neumático especificado.

Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> mostradas se determinaron de conformidad con la Regulación Europea (CE) 715/2007 en la versión aplicable al momento de la aprobación. Las cifras se refieren a un vehículo con la configuración básica en Alemania y el rango mostrado considera el diferente tamaño de los neumáticos y rines seleccionados. Los valores de los vehículos etiquetados con (\*\*) ya están basados en la nueva regulación WLTP y se traducen en valores equivalentes NEDC con el fin de asegurar la comparación entre los vehículos. En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con el vehículo u otros aranceles basados (por lo menos entre otros) en emisiones de CO<sub>2</sub>, los valores de CO<sub>2</sub> pueden diferir de los valores aquí establecidos (dependiendo de la legalización nacional).

Las especificaciones de eficiencia de CO<sub>2</sub> se determinan de conformidad con la Directriz 1999/94/CE y el Pkw-EnVKV, y se basan (para clasificación) en los valores de consumo de combustible y CO<sub>2</sub> de acuerdo con el ciclo NEDC.

Se incluye más información acerca de las cifras oficiales de consumo de combustible y de los valores de emisión de CO<sub>2</sub> específicos de vehículos nuevos de pasajeros en el siguiente lineamiento: "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Lineamiento para consumo de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de energía eléctrica de vehículos nuevos de pasajeros), el cual se puede obtener de forma gratuita en todas las concesionarias y en <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Sara Gurza

Teléfono: 52 5 5010 3284

[sara.gurza@portenovelli.mx](mailto:sara.gurza@portenovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>