

## Historia de éxito: la Planta de BMW Group en Spartanburg, Estados Unidos se convierte en la locación de producción más grande en 25 años

- Actualmente más de 9,000 empleados, creación de 1,000 empleos más para 2021.
- \$8,000 millones de dólares invertidos desde el anuncio de la planta, \$600 millones de dólares más de 2018 a 2021.
- Capacidad de producción máxima de 450,000 unidades.
- Aproximadamente 70 por ciento para exportación.
- Premier mundial de los nuevos BMW X3, BMW X7 en 2018.

**Múnich / Spartanburg.** BMW Group ha sido un “jugador local” comprometido en el mercado de Estados Unidos durante un cuarto de siglo. El 23 de junio de 1992, BMW Group anunció su decisión de construir su planta en Spartanburg, Carolina del Sur Estados Unidos. La expansión continua de la planta con adiciones extensivas y la decisión de construir los exitosos modelos BMW X en Spartanburg, han hecho que la planta sea el sitio de fabricación más grande en la red de producción de BMW Group dentro del periodo de 25 años. Durante la ceremonia para enmarcar el aniversario, el completamente nuevo BMW X3 fue presentado en la línea de producción de Spartanburg. Más de 1.5 millones de vehículos BMW X3 han sido entregados a clientes de todo el mundo desde que fue lanzado por primera vez a finales de 2003. El nuevo BMW X3 será lanzado en otoño de 2017.

Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, declaró en la ceremonia: “La historia de éxito de BMW Group en Estados Unidos no habría sido posible sin los brazos abiertos y los corazones cálidos de las personas y los funcionarios electos en el gran estado de Carolina del Sur y la región circundante. Nuestra relación con Carolina del Sur se ha construido en décadas de profesionalismo, confianza mutua y respeto – y va más allá de sólo construir vehículos grandiosos”.

BMW Group ha invertido ocho billones de dólares en la locación de producción hasta la fecha y ha producido cerca de 3.9 millones de vehículos desde el 8 de septiembre de 1994. “De 2018 a 2021, invertiremos 600 millones de dólares más en la infraestructura de fabricación para las generaciones futuras de los modelos BMW X,” afirmó Harald Krüger. Actualmente, la planta se está preparando para la producción del completamente nuevo BMW X7, el cual será lanzado al mercado a finales de 2018.

BMW Group produce modelos BMW X en Spartanburg para los mercados de Estados Unidos y del mundo. Con un récord de producción de más de 411,000 unidades en 2016, Spartanburg es la planta de BMW Group más grande del mundo. Aproximadamente 1,400 vehículos BMW X3, X4, X5, y X6 salen de la línea de ensamblaje cada día laborable. La capacidad de producción máxima es de 450,000 vehículos al año.

Aproximadamente el 70 por ciento de los vehículos producidos en Spartanburg se exportan a más de 140 países alrededor del mundo. De acuerdo con el Departamento de

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

Comercio de Estados Unidos, BMW Group es el exportador más grande de vehículos de esa nación en términos de valor monetario. En 2016, 287,700 vehículos BMW con un valor total de más de 10 mil millones de dólares fueron exportados desde Spartanburg: 86 por ciento se enviaron desde el Puerto de Charleston, y el 14 por ciento restante se envió de otros cinco puertos en el sureste de los Estados Unidos.

BMW Group tiene 235 proveedores locales en EE.UU. En 2016, 80 por ciento del volumen de compra de BMW Group en el área del TLCAN se originó en Estados Unidos. El segundo mercado de compra más grande de BMW Group, es Estados Unidos, después de Alemania, y representa 5.2 billones de euros.

Harald Krüger: “El libre comercio ha hecho posible esta historia de éxito en los Estados Unidos. Creo firmemente en el libre comercio y en los mercados abiertos. Es esencial para que los negocios globales y las economías del mundo florezcan. Continuaremos invirtiendo en nuestra gente y en nuestros negocios en Estados Unidos. Por consiguiente, sigo confiando en que nuestra huella y compromiso continuarán creciendo no solo en el gran estado de Carolina del Sur, sino también en Estados Unidos en los próximos años.”

La planta de Spartanburg emplea a más de 9,000 personas. “Para 2021 crearemos 1,000 trabajos más,” declaró Harald Krüger. “El capacitar y calificar a nuestros asociados es clave para nuestro éxito futuro.” La capacitación en la planta se basa en el sistema de capacitación dual alemán que combina el aprendizaje en el salón de clases con la experiencia práctica. En los diez años pasados, BMW Group ha invertido más de 220 millones de dólares en capacitación vocacional y continúa en sus instalaciones de Spartanburg, con otros 200 millones de dólares planeados durante los siguientes cinco años. Los programas de capacitación se realizan en cooperación con colegas locales. El programa de aprendizaje “BMW Scholars” lanzado en 2011 actualmente está preparando a cerca de 100 aprendices para sus carreras dentro de la planta.

De acuerdo con un estudio independiente de la Universidad de Carolina del Sur (Moore School of Business), el impacto económico nacional de la Planta de Spartanburg de BMW Group es de 38,500 millones de dólares al año.

### **Mercado de ventas de Estados Unidos**

En los primeros cinco meses de 2017, BMW Group entregó 137,916 vehículos BMW y MINI a clientes de Estados Unidos (-4.8%). Las ventas de los Sport Activity Vehicles (SAV) aumentaron 13.8% y representaron el 46.8% de las ventas totales de Estados Unidos en el año a finales de mayo (56,233 vehículos). El 37.1% de los vehículos vendidos en Estados Unidos durante el mismo periodo se produjeron en la Planta de BMW Group en Spartanburg. La red de minoristas de BMW Group en los Estados Unidos consta de 657 concesionarias. En total, la empresa respalda aproximadamente 70,000 empleos directos e indirectos en Estados Unidos. De acuerdo con un estudio independiente de la Universidad de Carolina del Sur (Moore School of Business), el efecto multiplicador da como resultado más de 120,000 empleos, si también se toman en cuenta los 50,000 empleos más fuera de la industria automotriz.

Se puede encontrar material fotográfico actual de la ceremonia para enmarcar el “25 aniversario de la Planta Spartanburg de BMW Group” en <http://www.spartanburg.bmwpictures.de/>

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 5 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Paola Félix

[paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>