

Planta de BMW Group en Spartanburg Fact Sheet

Modelos producidos actualmente:	BMW X3 BMW X4 BMW X5, X5M, X5 xDrive40e (PHEV) BMW X6, X6 M
Fuerza laboral:	Más de 9,000 Creación de 1,000 empleos más para 2021
Número de aprendices:	Aproximadamente 100
Efecto de empleo en EE.UU.:	En total, la empresa apoya a casi 70,000 empleos directos e indirectos en EE.UU. De acuerdo con un estudio independiente de la Universidad de Carolina del Sur (Moore School of Business), el efecto multiplicador da como resultado más de 120,000 trabajos, si se toman en cuenta también los 50,000 trabajos más fuera de la industria automotriz.
Unidades por día:	Más de 1,400 por día laborable.
Unidades producidas en 2016:	411,171 unidades En la que actualmente es la planta más grande de BMW Group en el mundo.
Capacidad máxima de producción:	450,000 unidades por año.
Número total de vehículos producidos:	Más de 3.9 millones desde 1994.
Inversión total:	8 mil millones de dólares desde 1992; inversión de 600 millones de dólares más en la infraestructura de fabricación para generaciones futuras de modelos BMW X en los años 2018 a 2021.
Inversión para capacitación:	220 millones de dólares durante los últimos diez años, 200 millones de dólares más durante los siguientes cinco años

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Porcentaje de producción exportada:	Cerca del 70 por ciento exportada a más de 140 países; desde 2011 el exportador automotriz más grande en valor de cualquier fabricante de vehículos en los Estados Unidos.
Volumen de exportación de la planta, por año:	Vehículos con un valor total de más de 10 billones de dólares (en 2016).
Volumen de compra, por año (Estados Unidos):	5.2 billones de euros (segundo mercado de compra más grande después de Alemania).
Proveedores en Estados Unidos:	235
Minoristas para mayo de 2017:	37.1% de los vehículos vendidos en mayo en Estados Unidos se construyeron en la Planta Spartanburg.
Impacto económico de la Planta Spartanburg de BMW Group:	De acuerdo con un estudio independiente de la Universidad de Carolina del Sur (Moore School of Business), el impacto económico nacional de la Planta Spartanburg de BMW Group es de 38,500 millones de dólares al año.
Participación comunitaria:	<p>Desde 1996, la empresa ha recibido casi 36 millones de dólares para programas educativos, culturales y cívicos locales en el norte de Carolina del Sur.</p> <p>En 2001, la empresa lanzó el torneo de golf Charity Pro-Am de BMW. El torneo de golf ha generado más de 12.1 millones de dólares para docenas de beneficencias de Carolina del Sur hasta ahora.</p>
Responsabilidad medioambiental:	<p>La Planta Spartanburg utiliza gas metano de un vertedero cercano para generar hasta el 50 por ciento de la energía necesaria para la producción.</p> <p>Asimismo, de 2006 a 2016, la planta ha disminuido por unidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consumo de agua - 55 % Consumo de energía - 66 % Emisiones de aire (VOC) - 45 % Agua desechada en un vertedero - 87 % Aguas residuales industriales - 65 %

Datos de Planta BMW Group en Spartanburg.

1992	23 / Junio	BMW anuncia los planes para construir una planta en EE.UU. en Spartanburg – la primera planta de producción total fuera de Alemania.
	6 / Julio	Firma del contrato de establecimiento (en presencia del Presidente George H. W. Bush y otros).
	30 / Septiembre	Groundbreaking
1994	15 / Noviembre	Ceremonia de apertura para la nueva Planta de BMW Group en Spartanburg. La planta produce inicialmente modelos BMW Serie 3.
1995	Septiembre	Comienza la producción de BMW Z3.
1998	Mayo	Expansión de la planta para la producción de BMW X5, anuncio del primer modelo de BMW X de BMW Group.
1999	Septiembre	Comienza la producción de BMW X5.
		La Planta Spartanburg crece a más de 3,000 asociados de BMW.
2000	Abril	BMW anuncia el Programa de Expansión de Gas Metano de un Vertedero: un ducto de 15 kilómetros de largo permite el uso de gas metano para proporcionar energía a la planta.
2006	28 / Febrero	Producción del vehículo número un millón.
2007	Diciembre	Comienza la producción de BMW X6.
2008	Marzo	BMW anuncia una expansión de 750 millones de dólares para alojar la producción del nuevo BMW X3.
2010	1º / Septiembre	Comienza la producción de BMW X3. La cantidad de fuerza laboral en la planta crece a aproximadamente 7,000 personas.
2012	12 / Enero	Producción del vehículo número dos millones.
		Anuncio de una inversión de otros casi 900 millones de dólares para expandir la capacidad de producción a 350,000 unidades al año y añadir un modelo nuevo, el completamente nuevo BMW X4 para finales de 2014.

2014	Marzo	Anuncio de la inversión única más grande para la planta. Una inversión adicional de mil millones de dólares, un modelo adicional (el BMW X7), un incremento de la capacidad de producción de hasta 450,000 unidades / año y 800 empleos nuevos para finales de 2016 (sumando un total de 8,800 asociados de la fuerza laboral).
2015	Marzo	Producción del vehículo número tres millones.
2016	31 / Diciembre	El número de la fuerza laboral en la planta crece a 8,800 personas. BMW Group ha invertido más de 7,800 millones de dólares en las instalaciones desde el inicio.
2017	Junio	La Planta de BMW Group en Spartanburg enmarcó su aniversario 25 desde que la empresa anunció por primera vez sus planes para construir la planta en Carolina del Sur; inversión total de 8 mil millones de dólares desde que abrió la planta; inversión de 600 millones de dólares más para la estructura de fabricación para las generaciones futuras de los modelos BMW X en los años 2018 a 2021; premier mundial del nuevo BMW X3.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>