



## **Homenaje a un campeón: la edición limitada del BMW M4 DTM Champion Edition llega a México.**

Sólo 3 unidades de las 200 disponibles a nivel mundial, estarán a la venta en el país, a partir de julio.

**Ciudad de México, 7 de julio, 2017** – El éxito en competencia es parte del ADN de los vehículos BMW, pero para la nueva versión del BMW M4 DTM Champion Edition, la firma germana ha elevado a otro nivel este atributo.

Como parte de la celebración por el campeonato obtenido por Marco Wittmann en la última prueba de 2016 en el Hockenheimring, BMW lanza una edición especial del BMW M4 (DTM Champion Edition), con disponibilidad de solo 200 unidades en todo el mundo. Esta imponente máquina que reinterpreta la velocidad y la fuerza, logra que su motor de seis cilindros en línea vibre con la potencia de 500 hp, 69 más que el modelo estándar, y un par máximo de 600 Nm, un incremento de 50 Nm.

“Felicidades a Marco Wittmann, a su equipo, RMG y a todo el equipo de BMW Motorsport,” dice Frank van Meel, Presidente de BMW M GmbH. “Tenemos el placer de honrar la actuación de Marco con la creación del BMW M4 DTM Champion Edition en 2016 para celebrar que ha conseguido de nuevo el título de pilotos. Nunca antes un modelo de edición limitada había estado tan ligado a la competición.”

Con un rendimiento combinado de combustible: 12.2 km/lt; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 191.8 g/km (NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013), este bólide acelera de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos y tiene una velocidad máxima de 305 km/h; estas impresionantes cifras se deben también a la innovadora tecnología de inyección de agua que lleva el motor. La refrigeración de las cámaras de combustión con esta tecnología eleva los límites de rendimiento térmico del motor, como demuestra el 16% de aumento de potencia respecto al modelo de producción.

En el exterior, se aprecia la silueta de un auténtico deportivo, con líneas agresivas que reflejan la esencia de un DTM genuino. El modelo solo estará disponible en el exclusivo color Alpine White, acompañado por franjas con los colores emblemáticos de BMW Motorsport.

En cuanto a acabados aerodinámicos, el M4 DTM Champion Edition trae algunos aditamentos con terminaciones en fibra de carbono, como el spoiler trasero, el splitter delantero, el difusor trasero las carcasas de los retrovisores, los faldones laterales, y los aero flaps delanteros.

Por dentro, esta exclusiva edición demuestra que el deportivismo no está peleado con la clase y la elegancia. El habitáculo con dos asientos M Carbon de tipo cubo recubiertos de Alcantara/Piel Merino, así como todo el interior que está cubierto de material Alcantara de la más alta calidad, que también ha utilizado en el volante M Sport con una marca “a las 12 en punto”; provocan una sensación de lujo y confort para el piloto y copiloto. Al ser un auto deportivo, este modelo no cuenta



con asientos traseros, en reemplazo se encuentra una barra antivuelco en color blanco, lo que reafirma el ADN de competencia del vehículo.

Equipado con BMW Head-Up Display con visualización específica M, cinturones de seguridad de 6 puntos, extintor, sistema de navegación BMW Professional, faros LED con BMW Selective Beam (asistente de luz de carretera sin reflejos) y luces traseras OLED (Organic LED Technology), el BMW M4 DTM Champion Edition demuestra una vez más porque la marca alemana es líder mundial en tecnología, innovación y seguridad, tanto en la pista como en la calle.

Adaptado para rendir con excelencia bajo las circunstancias más extremas de velocidad, y para gusto de cada conductor, cuenta con una suspensión M basada en el sistema de coilovers con ajuste mecánico en tres niveles, así como con neumáticos Michelin Pilot Sport Cup 2 265/35 R19 delanteros y 285/30 R20 traseros, diseñados específicamente para su uso en circuito y montados en rines de aleación ligera en color Orbit Grey. Los frenos M carbono-cerámicos garantizan una frenada perfecta incluso en condiciones de competición.

La ligereza es una característica fundamental para el rendimiento excepcional de los vehículos de carreras, por lo que con tecnología alemana de punta, el cofre, toldo, soporte del panel de instrumentos y el difusor trasero están, construidos en polímeros con refuerzos de fibra de carbono (CFRP), y las salidas de escape son de titanio.

### **BMW M4 DTM Champion Edition**

Precio desde: \$ 3,550,000 MXN.

Motor: BMW M TwinPower Turbo de 6 cilindros en línea con sistema de inyección de agua

Cilindrada: 2,979 cm<sup>3</sup>

Potencia máxima: 500 hp (6,250 rpm)

Par máximo: 600 Nm (4,000 – 5,500 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 3.8 segundos

Velocidad máxima: 305 km/h (indispensable realizar primero la inspección a los 2,000 km en el Distribuidor BMW)

Transmisión: 7 velocidades con doble embrague M DKG Drivelogic con función Launch Control

Rendimiento Combinado: 12.2 km/l

Emisiones de CO<sub>2</sub>: 191.8 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

### **Equipamiento exclusivo DTM Champion Edition**

Asientos de competición Recaro en combinación Alcántara / Piel Merino Black.

Difusor delantero, cofre, aero flaps sobre los arcos de rueda, carcasas de los retrovisores exteriores, faldones laterales, difusor trasero, y alerón trasero fabricados en polímero reforzado con fibra de carbono.

Franjas M en el exterior.

Luces traseras en tecnología OLED (organic LED).

Moldura en el tablero de instrumentos recubierta en Alcántara.

Neumáticos de alto rendimiento Michelin Pilot Super Sport Cup 2 (delante 265/35 R19, detrás 285/30 R20).

Descansabrazos central y descansabrazos en las puertas recubiertos en Alcántara.



Rines con diseño de radios en estrella estilo 666 M de peso optimizado, forjados, en color Orbit Grey mate.

Suministro de combustible y de aceite de motor adaptado para conducción en circuitos de competición.

Suspensión M con coilovers de tres vías, ajustable individualmente de forma mecánica tanto para rebote como para amortiguación.

Tanque de 5 litros para agua destilada (ubicado en el maletero), para funcionamiento del sistema de inyección de agua en el motor.

Tiradores de las puertas en forma de lazos.

Tubos del sistema de escape fabricados en titanio con inscripción M.

Volante deportivo M recubierto en Alcántara, con marca a las "12 en punto", en color gris y levas de cambio.

Voucher canjeable por un curso de manejo M en Alemania (no incluye otros gastos como transportación u hospedaje).

### **Kit Clubsport**

Barra antivuelco en color blanco detrás de los asientos delanteros.

Cinturones de seguridad de 6 puntos.

Extintor.

Garantía BMW por 4 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>