BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

BMW Group logra su mejor junio con los resultados de ventas del primer semestre de 2017.

- Las ventas de BMW Group en el primer semestre aumentan 5.0% con un total de 1,220,819 vehículos entregados.
- Las ventas de vehículos electrificados incrementan 80% con un acumulado de 42,573 unidades.
- BMW Group entrega 232,620 vehículos en junio, con un aumento de 2.1%
- Las ventas de BMW incrementan 2.0% sumando un total de 192,873 unidades.
- Las ventas de MINI crecen 3.0% con 39,443 unidades.
- El lanzamiento al mercado del MINI Countryman PHEV aumenta el rango de vehículos electrificados a nueve modelos.

Múnich. BMW Group logra su mejor junio con los resultados de ventas que sumaron un total de 232,620 vehículos, lo que representó un incremento del 2.1% con base en el año pasado. También fue una primera mitad de año récord con ventas de las tres marcas Premium de BMW Group: BMW, MINI y Rolls-Royce, incrementando 5.0%; un total de 1,220,819 vehículos que han sido entregados a clientes de todo el mundo en lo que va del año.

"Junio completa nuestro mejor primer semestre y BMW Group continúa siendo la empresa de vehículos Premium líder del mundo," comentó el Dr. Ian Robertson, Miembro de la Junta Administrativa de BMW AG y responsable de Ventas y Marca BMW. "Hemos vendido más de un millón de vehículos BMW este año, lo que es un nuevo récord de la primera mitad del año. Junio también vio nuestra exitosa estrategia de electrificación expandirse aún más para incluir la marca MINI, lo que significa que los clientes ahora pueden elegir de nueve vehículos electrificados de BMW Group. Con un aumento en las ventas de estos modelos de hasta el ochenta por ciento en comparación con el primer semestre del año pasado, estamos esperando celebrar la entrega del vehículo electrificado número 200,000 de BMW Group más adelante este año," continuó.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

La marca **BMW** logró su mejor primera mitad del año, superando la marca del millón por primera vez para este parte del año. Las ventas globales de BMW sumaron un total de 1,038,030 unidades, un incremento del 5.2% en el mismo periodo del año pasado. Las ventas de vehículos de la marca BMW en junio sumaron un total de 192,873, es decir, un aumento del 2.0% en comparación con el mismo mes del año pasado. Una amplia gama de modelos en todo el rango contribuyó con este crecimiento. Las ventas del BMW X1 incrementaron 45.2% (136,748) en el primer semestre mientras que las entregas del BMW X5 crecieron 10.6% (89,958). Las ventas del BMW Serie 1 aumentaron un 6.5% (91,802) en el primer semestre, mientras que las entregas del emblemático BMW Serie 7 incrementaron durante el mismo periodo en un 26.9% (32,290).

Junio vio la llegada del MINI Cooper S E Countryman ALL4 en las concesionarias, el noveno vehículo electrificado de BMW Group que estará disponible para su compra en breve. La popularidad de los **vehículos electrificados** premium innovadores de BMW

Group continúa creciendo rápidamente: en los primeros seis meses del año, se entregaron un total de 42,573 vehículos BMW iPerformance y MINI Eléctricos a los clientes, un incremento del 79.8% a comparación con el mismo periodo el año pasado. La producción de vehículos electrificados en el primer semestre del año sumó un total de 51,725. BMW Group va por buen camino para logar su meta de vender 10,000 vehículos electrificados en 2017.

Las ventas de vehículos de la marca **MINI** lograron un nuevo récord para junio con 39,443 unidades entregadas a clientes de todo el mundo, un incremento del 3.0% en comparación con el mismo mes el año pasado. Junio completó el récord del primer semestre del año de la marca, con ventas que sumaron un total de 181,214 (+3.6%). "MINI continúa logrando un crecimiento sustentable en ventas en todo el mundo," afirmó Peter Schwarzenbauer, Miembro de la Junta Administrativa de BMW AG responsable de MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad. "Las ventas del nuevo MINI Countryman son particularmente satisfactorias y estoy complacido por el hecho de que con el lanzamiento en junio del MINI Cooper S E Countryman ALL4, la movilidad eléctrica ahora está disponible a gran escala en la marca MINI. El interés de los clientes en este vehículo ha sido extremadamente elevado y confío en que continuaremos observando un crecimiento en toda la marca en el segundo semestre del año," añadió.

En la primera mitad de 2017, la marca **Rolls-Royce** con sede en Goodwood entregó 1,575 (-6.5%) vehículos a los clientes. El mismo periodo en 2016 fue particularmente fuerte debido a la popularidad del recién introducido Rolls-Royce Dawn. Este efecto básico, y la ausencia en el mercado del Phantom dejando pendiente la presentación del nuevo Phantom más adelante este año, explican la disminución de ventas a comparación con el año pasado. A pesar de los considerables vientos en contra actuales en el sector de lujo en varias regiones, Rolls-Royce continúa esforzándose por alcanzar un crecimiento sustentable a largo plazo.

BMW Motorrad logró sus mejores resultados de junio con un total de 17,260 motocicletas y maxi-scooters entregadas a los clientes, un incremento del 15.1% a comparación del mismo mes el año pasado. Esas cifras ayudaron a BMW Motorrad a lograr un primer semestre récord con ventas que sumaron un total de 88,389 en los primeros seis meses del año, un aumento del 9.5% en el mismo periodo el año pasado.

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados
Con el mercado automotriz experimentando desafíos en varios mercados importantes, BMW Group continúa siguiendo su política de equilibrar las ventas alrededor del mundo para lograr un crecimiento sustentable y rentable.

Europa es el área de ventas más importante de BMW Group y, a pesar de las crisis actuales en los dos más grandes mercados de la región, Alemania y el Reino Unido, las ventas totales de BMW Group para la primera mitad de 2017 tuvieron un aumento del 2.2%.

Las ventas de BMW Group en **Asia** continúan logrando un crecimiento significativo este año, principalmente en China, en donde las entregas combinadas de BMW y MINI aumentaron un 18.4% en el primer semestre. Este fuerte incremento se debe en gran medida a la completa disponibilidad del BMW X1 y a la popularidad del nuevo BMW Serie 1 sedán, un vehículo diseñado exclusivamente para China.

Las ventas de BMW y MINI en **América** continúan viéndose afectadas por la disminución en el mercado automotriz general en Estados Unidos. Mientras tanto, las ventas en otros mercados en la región mantienen su crecimiento positivo, con entregas de BMW Group en México y Latinoamérica alcanzando un incremento de dos dígitos.

	En junio de 2017	% comparado con el año anterior	En junio de 2017 hasta la fecha	% comparado con el año anterior
Europa	108,785	-1.4	554,846	+2.2
- Alemania	27,480	-16.5	156,104	-1.4%
- Reino Unido	28,618	-3.7	125,371	+2.3
Asia	75,388	+11.3	415,262	+15.1
- China (Continental)	50,597	+11.7	293,280	+18.4
- Japón	8,951	+7.8	38,833	+6.4
América	42,420	0.0	216,993	-2.5
- EE.UU.	33,372	-1.2	171,291	-4.1
- México / Latinoamérica	3,429	+8.0	17,987	+15.4

Ventas de BMW Group en junio de 2017 hasta la fecha

	En junio de 2017	% comparado con el año anterior	En junio de 2017 hasta la fecha	% comparado con el año anterior
BMW Group Automotive	232,620	+2.1	1,220,819	+5.0
BMW	192,873	+2.0	1,038,030	+5.2
MINI	39,443	+3.0	181,214	+3.6
BMW Group electrificado*	9,351	+77.0	42,573	+79.8
Rolls-Royce	304	-35.3	1,575	-6.5
BMW Motorrad	17,260	+15.1	88,389	+9.5

* BMW i, BMW iPerformance, MINI Eléctrico

***

Acerca de BMW Group
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 5 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Vladimir Mello — vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora — tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Almut Stollberg — almut.stollberg@bmw.de
Paola Félix — paola.felix@bmw.com.mx
Allan Díaz — allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Dan Christian Menges — Christian.Mengues@bmw.com.ar

BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW