



BMW Motorrad presenta BMW Motorrad Spezial.

El motor de individualización de BMW Motorrad.

Múnich. BMW Motorrad Spezial. Personalización con equipamiento de fábrica – La respuesta de BMW Motorrad a la cada vez más creciente demanda de los clientes que prefieren la individualización.

Con el lanzamiento de la BMW R nineT, BMW Motorrad reconoció la tendencia hacia la individualización de manera oportuna y ha dado pasos significativos hacia este segmento agrandando la familia BMW R nineT para incluir cinco modelos en 2017. BMW Motorrad ahora está expandiendo su gama de individualización con BMW Motorrad Spezial y está ofreciendo un diseño distintivo, mejora del rendimiento y opciones exclusivas de personalización con equipamiento de fábrica. Materiales de la más alta calidad, superficies genuinas, trabajo artesanal experto y el amor por los detalles son lo que define a BMW Motorrad Spezial, así como la integración armoniosa de todas las piezas en el diseño general de la motocicleta. Comenzando con los modelos Touring y Heritage, la gama Spezial se expandirá de manera continua.

Desde el diseño y el desarrollo, hasta las etapas de prueba, las partes del programa Spezial cumplen con los más elevados estándares de BMW Motorrad, complementando así la cartera actual de productos en el nivel más elevado de calidad. Esto se logra mediante la relación de años de experiencia de desarrollo de BMW Motorrad y la interacción de complejos procesos de producción en combinación con el excelente trabajo artesanal. A partir de agosto de 2017, la gama de productos Spezial no sólo incluirá equipo opcional exclusivo de fábrica, sino también productos de la actual gama de Accesorios Originales BMW Motorrad, los cuales cumplen con los más altos requerimientos de BMW Motorrad Spezial.

Al personalizar esta motocicleta, el cliente puede proceder de dos formas diferentes. Por un lado, puede equipar esta motocicleta directamente desde fábrica con toda la modernización visual ordenándola con el equipo Spezial ya instalado. Por otro lado, podrá elegir accesorios especiales de un “Mundo Spezial” en el futuro en donde se cubrirán todas sus demandas de personalización. Esto significa que el cliente podrá personalizar su motocicleta mediante el distribuidor o de la forma tradicional.

Mientras que muchos fabricantes ofrecen sus accesorios de forma casi exclusiva en forma de retroadaptación, el solicitar equipo especial de fábrica es una tradición de décadas atrás en BMW Motorrad. El equipo y los accesorios se enlistan en la factura del vehículo y de esta forma están totalmente cubiertos por la garantía, se pueden financiar junto con la nueva motocicleta ahorrando de esta forma al cliente costos y tiempo adicionales. Además, el cliente puede continuar personalizando su motocicleta con la amplia gama de accesorios especiales del rango de BMW Motorrad Spezial.



Con el lanzamiento de BMW Motorrad Spezial, también será presentada una nueva generación del Configurador BMW Motorrad. Por primera vez, una gran sección de la gama de accesorios especiales estará completamente incluida en la presentación digital de los modelos BMW R nineT – además de la gama completa de equipo especial de fábrica. De esta manera, el cliente puede configurar su motocicleta BMW personalizada con todo el equipo especial / piezas Spezial antes de que sea fabricada y también puede ver su motocicleta con uno o más Accesorios Originales BMW Motorrad instalados. El nuevo programa BMW Motorrad Spezial comienza a partir de agosto de 2017 en mercados seleccionados.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg
Elizabeth Arreguin
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>