



BMW Motorrad presenta el equipo opcional de Conectividad.

Conjunto de instrumentos multifuncionales con pantalla TFT a colores de 6.5 pulgadas que ofrecen una amplia gama de elementos.

Múnich.- Proporcionar información rápida y clara para el conductor con la menor distracción posible de lo que está sucediendo en el camino – esto se logra con el único concepto operativo de la nueva opción de Conectividad de BMW Motorrad que cuenta con una pantalla TFT a colores de 6.5 pulgadas de alta calidad. Información rápida y segura con la menor distracción posible de la situación del tránsito. El conductor puede acceder a funciones de la motocicleta y de conectividad de forma rápida con un gran nivel de comodidad gracias al avanzado multi-controlador de BMW Motorrad y al enfoque integrado. Además, la nueva pantalla TFT combina la visualización “clásica” de datos tales como las rpm y la velocidad con nueva tecnología proporcionando así una enorme gama de elementos.

Al desarrollar la nueva pantalla TFT, los ingenieros de BMW Motorrad colocaron un mayor enfoque en diseñar todas las actividades de interacción del conductor para mantener la distracción del conductor en el nivel más bajo posible. BMW Motorrad está estableciendo estándares nuevos en este respecto ya que fue posible encontrar una pantalla adecuada idealmente ajustada para un gran número de aplicaciones específicas. Las actividades de interacción se pueden regular mediante el multi-controlador probado con éxito.

Utilizar el teléfono y escuchar música con comodidad al conducir. Si el conductor, por ejemplo, conecta un teléfono inteligente y un casco equipado con sistema de comunicación BMW Motorrad utilizando la pantalla TFT, puede acceder fácilmente a la reproducción multimedia y a funciones del teléfono. Estas funciones del teléfono y de medios se pueden utilizar sin tener que instalar una aplicación. Si se ha establecido una conexión Bluetooth con cualquier teléfono inteligente estándar, el conductor puede disfrutar de escuchar música mientras maneja. Por supuesto, el conductor también puede regresar y adelantar su colección de música. El conductor puede ver todos los contactos de su teléfono inteligente en la pantalla TFT y puede seleccionar y llamar a los contactos utilizando el multi-controlador. Si entra una llamada mientras está en el camino, el conductor puede tomar o rechazar la llamada rápidamente con un simple toque del controlador.

Aplicación BMW Motorrad Connected App con navegación con flechas orientadas de forma práctica y varias funciones adicionales. La BMW Motorrad Connected App gratuita es una novedad mundial para motociclistas que ofrece navegación con flechas orientadas de forma práctica y apta para el uso diario directamente desde la pantalla TFT. Tanto la navegación misma como la capacidad de acceder a funciones de la aplicación directamente en la motocicleta representan un elemento verdaderamente independiente. La BMW Motorrad Connected App



también ofrece elementos tales como registrar las rutas conducidas o mostrar las estadísticas y la información de la conducción.

La navegación con flechas es en forma de indicaciones de calle por calle directamente en la pantalla TFT y proporciona indicaciones de vueltas muy precisas incluyendo la orientación del carril. También se pueden seleccionar los últimos destinos o puntos de interés utilizando directamente la pantalla TFT. Esta navegación básica es de especial interés para motociclistas que quieren manejar la conducción diaria o los viajes cortos de forma cómoda sin tener que llevar ningún equipo adicional.

Para pilotos deportivos con mayores demandas, se recomienda el Navegador BMW Motorrad debido a que proporciona navegación específicamente optimizada para los motociclistas y cuenta con las funciones respectivas de planeación y ruta. El Navegador también se opera utilizando el multi-controlador. El enfoque operativo se puede transferir de forma sencilla desde la pantalla TFT al Navegador.

Computadora Integrada de A Bordo PRO con numerosas opciones de visualización y ajuste. Además de estas comprehensivas funciones de Conectividad, la nueva pantalla TFT también muestra información relevante de la conducción de forma atractiva y muy clara. También aquí, el multi-controlador BMW Motorrad convierte la operación en una tarea muy fácil. La nueva pantalla TFT también cuenta con la Computadora Integrada de A Bordo PRO con varias opciones de visualización y ajuste.

La pantalla TFT ofrece acceso vanguardista y sencillo a los ajustes e información de la motocicleta. Las gráficas de información intuitivas muestran información valiosa. De esta manera, el conductor puede, por ejemplo, leer los ajustes de presión de los neumáticos delantero y trasero de forma muy sencilla sin distraerse de la situación del tránsito. No sólo se muestran los ajustes de presión que tienen los neumáticos en ese momento, sino también qué presiones de neumáticos se recomiendan en la situación respectiva.

La nueva opción de Conectividad será lanzada en otoño de 2017 en la R 1200 GS y la R 1200 GS Adventure. Después llegará a más modelos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 ocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 ocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx



México, Latinoamérica y el Caribe.



Sara Gurza

Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>