

El nuevo MINI Cooper S E Countryman ALL4 llega a México con el toque eléctrico británico.

El primer vehículo híbrido conectable de la marca que cuenta con una gran versatilidad y movilidad completamente eléctrica.

Ciudad de México a 26 de julio, 2017.-Llega al país el primer vehículo híbrido conectable de la marca británica MINI. El nuevo MINI Countryman, modelo más grande en la historia de MINI, que además de ofrecer un mayor espacio que fascina por las posibilidades que brinda, así como propiedades de conducción combinadas con la máxima flexibilidad, ahora es híbrido conectable por lo cual, recibe la denominación: PHEV (plug-in hybrid electric vehicle).

Además, el nuevo MINI Countryman PHEV ofrece una excelente dinámica de manejo gracias a la tracción integral ALL4, el motor de combustión de 3 cilindros en línea turbo, que traslada su movimiento al eje delantero y por el motor eléctrico síncrono encargado del impulso en las ruedas traseras, los cuales trabajando en conjunto alcanzan una potencia de 224 hp, permitiendo una aceleración de 0 a 100 km/h en 6.8 segundos y una eficiencia en el consumo de 47.6 kilómetros por litro.

El motor híbrido conectable del MINI Countryman PHEV ALL4 une lo mejor de dos mundos. Si cuando se conduce solo se emplea uno de los motores, el otro se puede emplear en cualquier momento para optimizar la tracción, la estabilidad de las velocidades y la agilidad. La señal para ello parte de la unidad de Control Dinámico de Estabilidad (DSC) que analiza permanentemente tanto la velocidad como los deseos del conductor. De este modo se crea una tracción integral inteligente que garantiza una movilidad perfecta con cualquier condición climática y del camino.

El MINI Countryman, incluye de serie un wallbox, y se puede recargar también en una estación de recarga pública, proceso que puede tomar entre 2:15 y 3:15 horas. También, es posible conectarlo en un tomacorriente doméstico de 110 V. Es importante mencionar que BMW Group ha colocado en México más de 200 puntos de recarga pública lo cuales se pueden ubicar a través de www.chargenow.mx.

En cuanto al diseño, además de elementos divertidos y emblemáticos de diseño del MINI Countryman, esta versión cuenta con la insignia "e" en la parrilla delantera y una S amarilla en la parte trasera, en la parrilla del radiador y en las molduras de entrada. En el interior, los displays específicos para vehículos híbridos y el botón eDRIVE muestran el carácter distintivo del MINI Countryman PHEV. Este modelo llega al país en 10 colores diferentes: Moonwalk Grey, Lightwhite, Island Blue, British Racing Green, Thunder Grey, Midnight Black, Chestnut, Chili Red, Melting Silver y Lapisluxury Blue (costo adicional)

MINI, marca pionera en el campo de la electromovilidad

La competencia tecnológica y la selección de modelos proporcionan a BMW Group un papel de liderazgo en el campo de la electromovilidad. Para conseguirlo, MINI asumió su compromiso con el MINI E presentado en 2008, que fue el primer vehículo de la marca eléctrico en su totalidad, el cual fue sometido a una gran cantidad de pruebas de campo con usuarios de las principales ciudades del mundo, incluyendo a México con 12 unidades, lo que permitió recabar importante información sobre los vehículos eléctricos que influyeron en la creación de la submarca BMW i.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

MINI Cooper S E Countryman ALL4

Precio desde: \$ 709,900 MXN

El precio incluye el wallbox.

Motor de gasolina: 3 cilindros en línea Turbo.

Cilindrada: 1,499 cc.

Potencia máxima: 136 hp (4,400 rpm).

Par máximo: 220 Nm (1,250 – 4,300 rpm).

Motor eléctrico: síncrono alimentado por baterías de Ion-litio con capacidad de 5.7 kWh.

Potencia máxima: 88 hp.

Autonomía eléctrica: hasta 40 km (dependiendo del modo de manejo).

Velocidad máxima en modo eléctrico: 125 km/hr.

Potencia del sistema: 224 hp/385 Nm.

Transmisión: Automática de 6 velocidades.

Aceleración 0-100 km/h: 6.8 segundos.

Rendimiento combinado: 47.6 km/lt.

Emisiones de CO₂: 49 g/km.

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

MINI Connected con MINI Apps.

Equipamiento exterior.

Toldo y Retrovisores: Blanco, Negro o Color de la Carrocería.

Líneas en el cofre: Negras o Blancas (Costo adicional).

Faros 100% LED con intermitentes laterales blancas.

Rieles cromados en el toldo.

Faros de LED para niebla delanteros y traseros.

MINI Picnic Bench.

Sistema de apertura de puerta trasera eléctrica.

Rin de 18" con diseño Pin Spoke.

Equipamiento Interior.

Asientos delanteros deportivos con ajuste de altura.

Interiores: Piel Carbon Black.

MINI Excitement Package (MINI Logo Projection, ambiental interior y LED en consola central).

Volante deportivo multifuncional de piel.

MINI Driving Modes: Sport, Mid y Green.

Toldo interior de color antracita.

Aire acondicionado automático con regulador de dos zonas.

Tecnología y Comunicación.

Radio MINI Visual Boost con pantalla de 6.5".

Sensor de Luz y Lluvia con encendido automático de luces y limpiaparabrisas.

Sistema de sonido con 6 altavoces.

Conexión Telefónica vía USB y Bluetooth, Aux, o Snap-in Adapter.

Acceso de Confort en puertas y cajuela.

Seguridad.

6 bolsas de aire: 2 frontales, 2 laterales y 2 para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos (ABS).

Asistente de Estacionamiento con 4 sensores traseros.

Teleservices y llamada de emergencia

Dirección Electrónicamente Asistida (EPS)

Control de Velocidad Crucero con Función de Frenado.

Llantas Run Flat.

Garantía por 3 años o 200,000 kms, lo que ocurra primero.

Servicio XL incluido por 3 años o 60,000kms.

La batería de alto voltaje cuenta con una garantía por ocho años o 100,000 kilómetros. La batería de bajo voltaje cuenta con la misma garantía que el vehículo, y deberán ser reemplazadas de acuerdo a las necesidades de servicio basadas en condiciones de manejo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa

Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>