



El BMW i3 “Spaghetti Car”, del artista Maurizio Cattelan, se vendió en la Gala Estelar de la Fundación Leonardo DiCaprio.

Saint-Tropez/Munich. En la cuarta Gala Anual en Saint-Tropez de la Fundación Leonardo DiCaprio (LDF), BMW Francia tuvo el placer de donar un BMW i3, diseñado por Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari de la revista TOILETPAPER para la subasta anual para recaudar fondos. Después de varias pujas intensas, el vehículo eléctrico completamente funcional que también es una obra de arte única se vendió a un coleccionista suizo por la cantidad de €100,000.

Los anfitriones de la gala fueron el Fundador y Presidente de LDF, Leonardo DiCaprio, el Director General de la fundación, Terry Tamminen y el Presidente de Recaudación Global de Fondos, Milutin Gatsby; así mismo, asistió la Alcaldesa de París, Anne Hidalgo. El evento contó con la presencia del Príncipe Alberto II de Mónaco, Cate Blanchett, Marion Cotillard, Philippe Cousteau, Penélope Cruz, Tom Hanks, Kate Hudson, Doutzen Kroes, Jared Leto, Tobey Maguire, Edward Norton, Emma Stone, Uma Thurman y Kate Winslet. Entre los invitados se encontraban Adrien Brody, Sean Penn, Taylor Hill, Iman Hamman y Gerard Butler. El artista estadounidense Lenny Kravitz hizo una presentación para los invitados. Asimismo, Madonna también realizó una participación sorpresa.

Vincent Salimon, Director General de BMW Group Francia externó estar complacido porque “nuestros compromisos con el desarrollo sustentable y el apoyo a la creación contemporánea se unieron para recaudar fondos para la Fundación Leonardo DiCaprio. El “Spaghetti Car” BMW i3 fue creado por Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari por iniciativa de BMW Francia y los Rencontres d’Arles con los que BMW lleva asociada 8 años. La donación de esta obra única para la gala anual de beneficencia de la Fundación en Saint-Tropez refleja, una vez más, la cultura de la empresa: atreverse, innovar, crear en completa libertad, con un espíritu responsable y sustentable”.

El subastador Simon de Pury, junto con la curadora Lisa Schiff de SFA Advisory supervisaron la venta de docenas de obras originales de artistas internacionalmente renombrados como Jeff Koons, Tracey Emin, Urs Fischer, Paul McCarthy, Adrian Ghenie, Rudolf Stingel y el actual beneficiario de la beca BMW Art Journey, Max Hooper Schneider. La subasta ha recaudado 30 millones hasta ahora, pero continúa en línea para beneficio de los programas de la LDF. Visite: <http://www.2017ldfauction.org/en>.

El BMW i3 “Spaghetti Car”

En ocasión del Festival de Fotografía Rencontres d’Arles 2016, el artista italiano Maurizio Cattelan (*1960) creó una “escultura rodante” con un BMW i3 (60 Ah) junto con el fotógrafo Pierpaolo Ferrari (*1971). En 2009, Cattelan y Ferrari co-crearon la publicación gráfica semestral TOILETPAPER. Para el exterior del BMW i3, TOILETPAPER empleó su estilo distintivo de imágenes de acercamiento de spaghetti. Cattelan señaló lo siguiente acerca de su obra: “¡Este es



considerablemente el mejor auto Spaghetti que he saboreado! ¡Todos esos años de perfeccionamiento rindieron frutos! ¡Es absolutamente sensacional!”

Maurizio Cattelan es considerado uno de los artistas más importantes de su época, pues sus principales exposiciones están en museos internacionales, incluyendo el Museum of Modern Art, el Centre Georges Pompidou, así como el Guggenheim Museum en Nueva York. Su escultura “Him” (2001) se vendió en una subasta de Christie’s en 2016 por un monto de \$17 millones de dólares. Ese mismo año, instaló “America”, un retrete de 18 quilates de oro sólido en el sanitario del Guggenheim Museum para uso del público. Cattelan ha participado cuatro veces en la Bienal de Venecia.

Desde Andy Warhol y Roy Lichtenstein hasta Robert Rauschenberg y Jeff Koons, BMW ha colaborado con artistas en la creación de Art Cars durante casi medio siglo. La empresa lanzó el BMW i3 en 2014 como parte de su marca BMW i, que representa conceptos y tecnologías de vehículos visionarios con servicios de movilidad conectada, así como una nueva comprensión de la gama Premium definida por la sustentabilidad. El “Spaghetti Car” de TOILETPAPER es un auto eléctrico completamente funcional con un certificado de autenticidad firmado por TOILETPAPER (Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari) como co-creadores de esta obra de arte única.

Puede encontrar imágenes del evento en: www.picdrop.de/gettyentertainment
(© Getty Images para Leonardo DiCaprio Foundation)

Acerca de Compromiso Cultural de BMW Group

Durante casi 50 años, BMW Group ha iniciado y se ha comprometido con más de 100 cooperaciones culturales en todo el mundo. La principal concentración de la empresa es su compromiso a largo plazo con el arte contemporáneo y moderno, la música clásica y el jazz, así como la arquitectura y el diseño. En 1972, el artista Gerhard Richter creó tres pinturas de gran formato en forma específica para el vestíbulo de las oficinas centrales de BMW Group en Munich. Desde entonces, artistas como Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann y la arquitecta Zaha Hadid han cooperado con BMW. En 2016 y 2017, la artista Cao Fei de China y el estadounidense John Baldessari crearon los siguientes dos vehículos para la colección de Art Cars de BMW. Además de las iniciativas conjuntas como BMW Tate Live, BMW Art Journey y los conciertos de “Opera for All” en Berlín, Múnich y Londres, la empresa también se asocia con los principales museos y exposiciones de arte, así como orquestas y teatros de ópera en todo el mundo. BMW Group ofrece absoluta libertad creativa en todas sus actividades culturales, ya que esta iniciativa es tan fundamental para producir obras de arte innovadoras como para las innovaciones principales en un negocio exitoso.

Puede encontrar más información en:

www.bmwgroup.com/culture y www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de



aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocio Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>