

## **Cambios en el Consejo de Administración de BMW AG.**

Ian Robertson se retira en 2018.

Pieter Nota asume la responsabilidad de las Ventas y la Marca BMW.

**Múnich.** El 1o de enero de 2018, Pieter Nota se integrará al Consejo de Administración de BMW AG y dirigirá la división encargada de las ventas y la marca BMW, así como de los servicios posventa en BMW Group. Luego de entregar el cargo a Pieter Nota, el Dr. Ian Robertson (HonDSc), actual miembro del Consejo de Administración de BMW, seguirá prestando sus servicios en la empresa como Representante Especial de BMW Group, en el Reino Unido, antes de su retiro programado para el 30 de junio de 2018.

“Durante casi una década en el Consejo de Administración de BMW AG, Ian Robertson ha dado forma a la imagen y futura dirección de la marca BMW y de las submarcas BMW i y BMW M”, comentó el Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. “Incluso en épocas de desafíos económicos, Ian Robertson hizo posible el crecimiento constante de la compañía gracias a que fue logrando un récord de ventas tras otro. Quiero darle las gracias a Ian Robertson por los logros que obtuvo y me alegra que se quede con la compañía como Embajador de BMW Group en el Reino Unido, uno de nuestros lugares de producción y mercados más importantes”.

Pieter Nota, quien dirigirá la División de Ventas de BMW a partir del 1º de enero de 2018, se traslada a BMW Group desde Royal Philips. Nacido en los Países Bajos, Pieter Nota de 52 años, actualmente es Director de Marketing y Vicepresidente Ejecutivo de "Salud Personal" en Philips, el segmento de productos y soluciones de consumo de la compañía. Antes de eso, Nota formó parte del Consejo de Administración de Beiersdorf AG como Jefe de Marketing e Innovación y, anteriormente, desempeñó varias funciones de gestión con Unilever en el Reino Unido, Alemania, los Países Bajos y Polonia.

“En Pieter Nota tenemos a un destacado experto en ventas y marketing con un perfil internacional”, afirmó Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Estoy convencido de que su comprobada trayectoria en materia de innovación y transformación seguirá conduciendo a nuestra marca BMW principal y a sus productos a través del futuro de la movilidad conectada”.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>