



Alerta de prensa: BMW hará la premier mundial de un Vehículo Concepto en la Conferencia de Prensa en la Monterey Car Week 2017 el jueves 17 de agosto en The Lodge en Pebble Beach.

BMW se complace en invitar a todos los medios de comunicación acreditados a la premier mundial de un Vehículo Concepto totalmente nuevo de BMW y a la exclusiva premier norteamericana del tan aclamado BMW Serie 8 Concept. La revelación de dos Vehículos Concept y la conferencia de prensa tendrán lugar el jueves 17 de agosto a las 10:00 am en el Podio de Honor del Concours d'Elegance de Pebble Beach en el hoyo 18 del Campo de Golf del hotel The Lodge. Entre los oradores estarán: Bernhard Kuhnt, nuevo Presidente y Gerente General de BMW de Norteamérica, y Adrian van Hooydonk, Jefe de Diseño de BMW Group.

Después de una interrupción de dieciocho años, el nombre 'Serie 8' regresa a la cartera de BMW con el BMW Serie 8 Concept que se muestra en el Concept Lawn del Concours d'Elegance en Pebble Beach este año. El BMW Serie 8 Concept sirve como una vista previa de un modelo próximo de BMW – el nuevo BMW Serie 8 Coupé, cuyo lanzamiento está programado para 2018.

“El número 8 y los automóviles como el Z8 Roadster e i8 han representado el máximo esplendor del desempeño deportivo y exclusividad en BMW”, explicó el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG Harald Krüger. “El próximo BMW Serie 8 Coupé demostrará que la dinámica aguda y el lujo moderno pueden ir de la mano. Este será el siguiente modelo en la expansión de nuestra oferta de autos de lujo y elevará el punto de referencia de coupés en el segmento. En el proceso, fortaleceremos nuestra pretensión del liderazgo en la clase de lujo”.

El BMW Serie 8 Concept revela mucho de lo que todavía está por venir. “El BMW Serie 8 Concept es nuestra propuesta de una máquina de conducción de sangre pura y de alta tecnología”, declaró Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design. “Este es un auto deportivo de lujo que personifica una dinámica pura y el lujo moderno como ningún otro. Para mí, es la pura fascinación automotriz”. El BMW Serie 8 Concept tendrá su debut público en The Quail, una Reunión de Automovilismo, el viernes 18 de agosto y en el Concept Lawn del Concours d'Elegance en Pebble Beach, el domingo 20 de agosto.

La mencionada premier mundial del Vehículo Concepto de BMW también tiene previsto un nuevo modelo que saldrá al mercado en 2018. La premier mundial de este BMW Concept tendrá lugar en el Concept Lawn del Concours d'Elegance de Pebble Beach el domingo 20 de agosto.

BMW participará de nuevo en la Rolex Monterey Motorsports Reunion este año, en donde presentará dos autos históricos conducidos por destacados pilotos. El famoso BMW 3.0 CSL #25 de 1975 será conducido por última vez por el ex Presidente de BMW de Norteamérica Ludwig Willisch, mientras que el ALPINA



El modelo de 2002 de 1972 será conducido por nada menos que Adrian van Hooydonk, Jefe de Diseño de BMW Group.

Detalles de la conferencia de prensa.

Fecha:	Jueves 17 de agosto
Reunión previa a la conferencia:	9:30 am – 10:00 am
Conferencia de prensa:	10:00 am – 10:30 am
Horario de fotografía:	10:30 am – 11:15 am
Ubicación:	The Lodge at Pebble Beach (Podio de honor en PB Concours) 1700 17-Mile Drive, Pebble Beach, CA 93953

Para confirmar su asistencia, favor de dirigirse a:

BMWGroupPressEvents@bmwna.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador,



Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>