



Comienza la más grande y desafiante aventura para llegar al BMW Motorrad International GS Trophy 2018.

Inscripciones abiertas para el BMW Motorrad GS Trophy Mexico Qualifier hasta el 20 de agosto en <http://bmwgstrophy.com.mx>

Ciudad de México a 8 de agosto, 2017.- Como cada dos años desde el 2008, llega la oportunidad de que cientos de experimentados motociclistas, demuestren sus habilidades en la más desafiante competencia amateur de su ramo, el BMW Motorrad International GS Trophy, el cual en su edición 2018 se llevará a cabo en Mongolia, Asia Central.

La etapa eliminatoria en México, que dura tres días consecutivos -25, 26 y 27 de agosto- tendrá como sede la Hacienda San Andrés, en el municipio de Ayapango, Estado de México, y servirá para que 3 mexicanos representen al país en el GS Trophy internacional.

La contienda pone a prueba a pilotos -hombres y mujeres- en sus habilidades de conducción, aventura y trabajo en equipo enfrentando retos de condición y fuerza física, atención mental, solución de problemas, manejo y control de la motocicleta, envueltos en un extraordinario ambiente de camaradería. Durante la competencia, los pilotos acumulan puntos; quienes al final tengan un mejor desempeño, rivalizarán por los tres puestos en el equipo final.

Cabe destacar que por primera vez en México, las mujeres apasionadas de las motocicletas GS pueden calificar en la eliminatoria local, compitiendo de igual a igual con los hombres. Asimismo, las dos mejores mujeres en cada eliminatoria regional (aunque no hayan llegado a los tres primeros lugares generales) avanzarán a la International GS Trophy Female Qualifier en donde podrán competir por un espacio en el Equipo Femenil del International GS Trophy.

Inscripciones abiertas hasta el 20 de agosto

Las inscripciones del BMW Motorrad GS Trophy Mexico Qualifier -abiertas hasta el 20 de agosto- están dirigidas a todos los pilotos no profesionales que manejen motocicletas BMW de la línea GS (G 650 GS, F 700 GS, F 800 GS, F 800 GS Adventure, R 1200 GS, R 1200 GS Adventure), o bien HP2 Enduro, G 650 X Challenge, G 650 X Moto, y G 650 GS X Country.

Para acceder al registro, hay que visitar el sitio <http://bmwgstrophy.com.mx> y contar, entre otros requisitos, con la mayoría de edad, licencia de conducir motocicleta vigente y en consecuencia con el ADN de la marca, equipo de seguridad: casco, guantes y botas para motociclismo, así como chamarra y pantalón con protección en codos, hombros, rodillas y espinillas, respectivamente.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	christian.mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>