



El BMW Concept Z4.

Libertad en cuatro ruedas.

Múnich a 17 de agosto, 2017.- BMW Group está utilizando el Concours d'Elegance en Pebble Beach para presentar su nueva interpretación, un BMW roadster. Dinámico, progresivo y un irresistible proveedor de emociones, el nuevo BMW Concept Z4 cuenta con proporciones flexibles y compactas, una silueta dinámica y un emocionalmente llamativo uso de formas. El estudio de diseño que llama la atención ofrece un vistazo al futuro de la versión de producción en serie del vehículo que será presentado en el transcurso del próximo año.

“El BMW Concept Z4 es una nueva máquina,” afirmó Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design. “El llevar el vehículo a lo básico permite que el conductor experimente todos los ingredientes del placer del automovilismo con franqueza suprema. Esto es libertad total en cuatro ruedas.”

Una declaración del placer de conducir sin límites.

El deportivo y progresivo BMW Concept Z4 encapsula la visión de BMW Group de un roadster moderno. “El BMW Concept Z4 expresa el nuevo lenguaje de diseño de BMW desde todas las perspectivas y en todos los detalles. Desde la parte frontal con un aspecto dinámico hasta los flancos llamativos a la parte trasera de corte preciso: unas cuantas líneas y la interacción sutil entre superficies son suficientes para generar un sentido de poder y emoción”, añade van Hooydonk.

La tradición roadster de BMW, recargada.

El BMW Concept Z4 adopta indicios clásicos del diseño roadster, tales como una gran distancia entre ejes, una silueta alargada y baja y una parte trasera compacta, los envuelve en un paquete fresco y seguro, y los enriquece con el contemporáneo lenguaje de diseño de BMW. Un cofre más corto y voladizo definidos aseguran que el conductor se sienta más cerca del centro del vehículo que en roadsters BMW previos. Esto da a las nuevas proporciones una sensación más enfocada, deportiva y ágil. El contorno del vehículo sigue una distintiva forma de cuña, lo que llena al BMW Concept Z4 con dinamismo incluso en reposo. Los largos domos que se estiran hacia la parte trasera desde la cabina integran con elegancia la función de las barras antivuelco y proporcionan una conclusión deportiva a la silueta de la parte trasera.

Re-imaginando el lenguaje de diseño y las superficies.

La nariz de tiburón claramente esculpida en la parte frontal genera un contorno de superficie dramático que se extiende a lo largo de los flancos. La nueva dirección que toma el lenguaje de diseño de BMW se puede observar en unas cuantas líneas precisas que forman superficies claras, mientras que los volúmenes de la carrocería están poderosamente esculpidos. Por consiguiente, las superficies y las formas crean una impresión extremadamente moderna y emocionalmente atractiva. Los grandes <<Air Breathers>> detrás de las ruedas frontales actúan como la fuente de las superficies elaboradamente modeladas de los flancos (parecen tomar forma mediante el flujo de aire conforme sale de los <<Air Breathers>>). Las superficies

ligeras y sombreadas se desarrollan en un movimiento creciente hacia la parte trasera, y luego giran para formar salpicaderas musculares y volúmenes atléticos.

Todo esto, da un reflejo de estilo a la tracción a las ruedas traseras del vehículo. La dramática interacción de líneas y superficies subraya la forma de cuña de los flancos y les infunde aún más dinamismo. Y los bajos umbrales de las puertas, con su pliegue distintivo, hacen que la carrocería se vea más cerca del camino, enfatizando la sensación baja cuando se observa el vehículo desde la parte lateral.

El acabado de pintura exterior expresivo Energetic Orange Frozen muestra los contrastes de luz y sombra en la superficie, acentuando la tridimensionalidad del exterior. Y los rines de aleación ligera de 20 pulgadas en un diseño de radio doble bicolor deportivo proporcionan toques de acabados armoniosos al estilo de los flancos.

Baja y progresiva – la parte frontal.

El diseño de la parte frontal del BMW Concept Z4 es de naturaleza indudablemente deportiva. La relación entre la parrilla en forma de riñón amplia y baja y el posicionamiento de los faros delanteros más elevado proporciona asociaciones deliberadas con el BMW Z8 y da al BMW Concept Z4 cierta ostentación. En lugar de las barras habituales, la parte interior de la parrilla en forma de riñón cuenta con una malla elaboradamente diseñada, cuya orientación vertical recuerda el diseño deportivo, funcional, de los primeros roadster de BMW, como el BMW 328 Mille Miglia. En una salida de la norma de BMW, el Concept Z4 proporciona una interpretación vertical del clásico aspecto de los faros de cuatro ojos, en donde dos tubos se superponen en cada lado. Los indicadores de señal de vuelta apuntan de manera diagonal hacia la parrilla en forma de riñón desde arriba y subrayan el aspecto dinámico de la parte frontal. Y el cofre en forma de concha de almeja con respiradores estilizados que se curva sobre las ruedas, crea una extensión intrigante y prácticamente perfecta en la parte frontal.

La facia frontal corta una figura genuinamente atlética con su escultural lenguaje de diseño. Su trío de grandes entradas de aire son una afirmación del potente motor y portan la promesa de una experiencia de conducción dinámica. El gran acabado de fibra de carbono en la entrada de aire central sale directamente del motor y defiende el uso de detalles para enfatizar la presencia dinámica de la parte frontal. En conjunto, estos elementos de diseño conforman un rostro fresco y memorable para el BMW Concept Z4 – un rostro que hace un tributo muy moderno y deportivo a los celebrados roadster del pasado de BMW.

Atlética y llamativa – la parte trasera.

El diseño del BMW Concept Z4 también hace referencia a detalles y cualidades de la rica tradición de vehículos roadster de BMW y los actualiza para los años siguientes. El diseño amplio y bajo de la parte trasera recibe las líneas de los flancos del vehículo y las traduce en una parte trasera moderna, de claridad encantadora en términos de superficies y elementos de estilo. Las salpicaderas poderosamente ensanchadas proporcionan al vehículo una robusta parte trasera, la cual se enfatiza mediante los delgados faros traseros en forma de L y, por lo tanto, mejora la postura deportiva del vehículo. Arriba de las luces traseras, el maletero – completo con un spoiler prominente – se estira por las extensiones de las salpicaderas, enviando un mensaje de agilidad infundida con potencia. Abajo, las grandes salidas de aire en la facia trasera crean su propia impresión dinámica. El difusor de fibra de carbono añade un toque exclusivo y comunica la parte trasera en su punto más bajo con el camino.

Exterior e interior al unísono.

La afinidad entre el interior y el exterior del BMW Concept Z4 es evidente tanto en forma como en color. El lenguaje de diseño del interior toma el carácter potente y tridimensional del exterior y añade otra voz al coro dinámico. Una gran parte del interior adopta el color de la carrocería, creando un claro enlace visual entre el interior y el exterior. Sólo un acabado cromado elegante proporciona una separación.

Enfoque máximo en la experiencia de conducción.

Al mismo tiempo, el interior refuerza el enfoque total también en la experiencia de conducción. El asiento del conductor, así como los paneles del acabado de la puerta, el panel de instrumentos y la consola central que rodean al conductor tienen un acabado totalmente en negro, lo que significa que sobresalen de forma prominente de las sombras coordinadas en anaranjado del exterior y del resto del interior. En conjunto, forman un área claramente definida que se envuelve alrededor del conductor como una cápsula, produciendo una sensación muy deportiva. Esto crea un ambiente de conducción de determinación impoluta con un pronunciado “cono de visión”, en donde el volante, así como las subyacentes superficies negras, parecen surgir hacia adelante y, al hacer esto, acentúan el enfoque de conducción potente de la cabina.

El conjunto de instrumentos y la pantalla de información central forman un conjunto de pantallas de alta calidad que están integradas en la cabina del conductor para dar un efecto ergonómico. Las dos pantallas ahora están posicionadas casi a la misma altura y cerca una de la otra, lo que da la impresión de una unidad única y cohesiva. Trabajan juntas para proporcionar la información correcta en el momento correcto. El conductor puede elegir qué elementos desea utilizar (mediante comando táctil) del contenido disponible en la pantalla de información – orientación de ruta, listas de reproducción u otros elementos de información y entretenimiento. Arriba del conjunto de instrumentos, el Head-Up Display presenta la información de conducción clave dentro del campo de visión directo del conductor.

Superficies prominentes.

Surgiendo del lado del conductor de la cabina se encuentra un deportivo panel de instrumentos de claridad inherente. El inteligente arreglo de superficies y bordes divide los volúmenes considerables y genera la impresión de un músculo poderosamente cincelado. El claro diseño envolvente de las puertas al panel de instrumentos mejora la sensación deportiva y de protección en ambos asientos.

Regresando a lo básico.

De acuerdo con el enfoque de lo básico, todos los controles están agrupados en “islas de función”. Nada distrae de la experiencia de conducción. Los elementos dentro de la cabina también son de naturaleza minimalista. De hecho, son más bien los materiales clásicos, los acentos cromados pulidos cuidadosamente aplicados y los motivos de corte láser hexagonal en los asientos crean el ambiente exclusivo del interior. Los acabados del umbral de la puerta en fibra de carbono y los logos asimétricos integrados en los asientos y en el panel de instrumentos ponen el sello en el perfil deportivo del interior.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

christian.mengues@bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**



México, Latinoamérica y el Caribe.



Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>