



BMW & EA presentan el totalmente nuevo BMW M5 en Need for Speed™ Payback.

Estreno mundial en el GamesCom en Colonia. Los aficionados pueden conducir el sedán de lujo de alto rendimiento en el juego este otoño antes de que llegue a las calles el próximo año. Vea la primera revelación del BMW M5 en el avance de gran escala de Need for Speed™ Payback.

Colonia. El día de ayer, Electronic Arts y BMW Group presentaron el completamente nuevo BMW M5 (consumo de combustible combinado: 9.52 km/l*; emisiones de CO₂ combinadas: 241 g/km*) en Need for Speed™ Payback, el éxito de conducción de acción que se libera este otoño. Esto enmarca la primera vez que BMW ha revelado un vehículo mediante una asociación de videojuegos, presentando el nuevo BMW M5 en el GamesCom, la feria más grande de Europa de entretenimiento y juegos interactivos. El nuevo BMW M5 se construye sobre el concepto tradicional de un sedán de lujo llamando la atención de los conductores con un gusto por la velocidad elevada y la adrenalina. Los jugadores de Need for Speed™ Payback serán los primeros en experimentar la nueva tracción integral del sistema M xDrive mientras conducen por las calles de la ciudad y varios paisajes de Fortune Valley este otoño.

“El nuevo BMW M5 es un vehículo sorprendente,” afirmó Marcus Nilsson, Productor Ejecutivo de Ghost Games. “Con un una cantidad impresionante de caballos de fuerza y par motor combinados con un magnífico diseño, nuestros jugadores amarán sentarse detrás del volante del nuevo BMW M5. Ya sea llevando a cabo misiones intensas de atracos, o rebasando a policías en persecuciones, o solo atravesando el mundo abierto, este vehículo personifica rendimiento, velocidad y deseo, haciéndolo una de las atracciones principales en Need for Speed™ Payback.”

El BMW M5 lleva las series M de BMW a territorios nuevos, con 441 kW/600 hp, par motor máximo de 750 Nm y 9.52 km/l de consumo de combustible combinado / 241 g/km de emisiones de CO₂ combinadas, lo que promete un poder de propulsión supremo y un rendimiento formidable. El nuevo sistema de tracción integral M xDrive desarrollado por BMW M GmbH es el más atractivo que adornará el segmento de alto rendimiento y estará en varios terrenos de Need for Speed™ Payback.

“La letra M no sólo es la letra más poderosa del mundo, sino que también se convierte en un sinónimo a nivel mundial del prototipo de la <<Ultimate Driving Machine>>. Dé un vistazo al nuevo BMW M5: su potencia, par motor y aceleración, el sistema de tracción integral desarrollado por M, M xDrive, y su sorprendente diseño hacen de nuestro juguete completamente nuevo, el elemento perfecto para Need for Speed,” afirmó Frank van Meel, Presidente de la División BMW M. “Aunque el BMW M5 no será liberado de forma oficial sino hasta la siguiente primavera, los jugadores de Need for Speed podrán conducirlo primero y de forma



exclusiva en Need for Speed™ Payback. En BMW M estamos realmente orgullosos de esta colaboración.”

“Jóvenes, entusiastas y 100% entregados a su pasión: Esto no solo es real para los aficionados de BMW M, sino también para millones de jugadores de todo el mundo, a quienes les encanta Need for Speed™. BMW es placer y emoción por los vehículos, ya sea en la vida real o digital,” afirmó Hildegard Wortmann, Vicepresidente Senior de la Marca BMW. “Con esta cooperación, BMW puede llegar a una audiencia nueva que es verdaderamente digital. Éste es un ejemplo perfecto de una cooperación fructífera en la mercadotecnia moderna con beneficios para todos y un hito nuevo después de la presentación del BMW M2 en Need for Speed™ de 2015.”

BMW y Need for Speed™ comparten una gran tradición. Ya en 1999, el BMW M5 era parte del primer Need for Speed™. BMW fue parte de la historia de Need for Speed™ desde entonces: Ya fuera el BMW M3 en Need for Speed™ Most Wanted de 2005, el BMW M3 GTR en Need for Speed™ Shift en 2009, y muchas otras apariciones del BMW M4, BMW M6 y varios más. Recientemente, el nuevo BMW M2 entró a la etapa de Need for Speed™ de 2015.

Need for Speed™ es una de las franquicias de videojuegos más vendidas del mundo.

Su episodio más reciente, Need for Speed™ Payback, estará disponible a nivel mundial el 10 de noviembre para Xbox One, PlayStation®4, y Origin™ para PC. Los propietarios de Need for Speed™ Payback Edición Deluxe obtendrán su acceso tres días antes a partir del martes 7 de noviembre. Los jugadores también pueden entrar en acción antes del lanzamiento mediante EA Access y Origin Access, en donde los miembros pueden jugar hasta por 10 horas a partir del jueves 2 de noviembre con el Play First Trial de EA Access y Origin Access.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@hmv.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	christian.mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>