

MINI celebra 15 años en México junto con el 30 aniversario de La Carrera Panamericana.

- Por segundo año consecutivo, MINI es patrocinador oficial de La Carrera Panamericana y será el vehículo oficial de la competencia.
- La categoría especial MINI Panam Challenge se hará presente en La Carrera Panamericana 2017 con alrededor de 10 tripulaciones, quienes llevarán al máximo el desempeño sus vehículos Mini Cooper S.

Ciudad de México, 25 de agosto de 2017. MINI celebra 15 años en México junto con el 30 aniversario de La Carrera Panamericana. Por segundo año consecutivo, MINI refrenda su alianza estratégica con esta icónica carrera y será el vehículo oficial. Al igual que en la edición 2016, la categoría especial MINI Panam Challenge complementará el contingente de participantes de La Carrera Panamericana 2017 con alrededor de 10 MINI Cooper S; las tripulaciones de esta categoría abrirán los tramos de las diferentes etapas de velocidad.

En la conferencia de prensa el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe compartió: “Si hace 15 años, que llegamos con MINI a México, nos hubieran dicho que nuestro aniversario lo celebraríamos junto con los 30 años de la carrera con mayor tradición en el país no lo hubiéramos creído. Así como la ruta de La Carrera Panamericana está llena de emoción, el camino que hemos recorrido con MINI en estos 15 años en México ha sido similar a un rally: con tramos que nos han exigido concentración y precisión, pero que nos han llenado de gran satisfacción al cruzar la meta. Y muestra de ello es que en estos 15 años, sumaremos 50,000 vehículos MINI que habremos colocado entre los seguidores de la marca a finales de 2017”.

A su vez Ricardo Humphrey, Director de MINI México, comentó: “Así como Paddy Hopkirk cruzó la meta con gran orgullo en el Rally de Montecarlo en 1964 a bordo de su MINI Cooper S, nosotros estamos igual de orgullosos de ver otra vez a las tripulaciones de la categoría MINI Panam Challenge llevar al límite las cualidades técnicas y resistencia de sus MINI Cooper S con los que participan”.

La Carrera Panamericana 2017 se llevará a cabo del 13 al 19 de octubre y recorrerá las siguientes ciudades: Querétaro, Puebla, Ciudad de México, Morelia, Guanajuato, San Luis Potosí, Zacatecas y Durango. En San Luis Potosí, BMW Group ha demostrado su compromiso y relación profunda con México a través del proyecto de una de las plantas más grandes del grupo a nivel mundial que se está desarrollando en dicho estado.

Datos técnicos del MINI Cooper S de la categoría MINI Panam Challenge.

- Al igual que en La Carrera Panamericana 2016, las tripulaciones de la categoría MINI Panam Challenge de La Carrera Panamericana 2017 participarán con vehículos MINI Cooper S.
- Es importante mencionar que ningún vehículo fue modificado del motor, únicamente hicieron las adaptaciones de estructura y seguridad obligatoria que establece la organización de esta competencia.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

- Características técnicas que permite a los MINI Cooper S competir en La Carrera Panamericana 2017 son:
 - Incorporación de la nueva generación de motores que dispone de una unidad turbo, sistema de inyección directa de gasolina, un sistema de control variable del árbol de levas de admisión y de escape (doble VANOS), así como un sistema de control plenamente variable de las válvulas, según el sistema VALVETRONIC, patentado por BMW Group.
 - El propulsor de 1,998 cc de cuatro cilindros en línea del nuevo MINI Cooper S tiene una potencia máxima de 141 kW/192 HP. Su par máximo de 280 Nm está disponible apenas 1,250 rpm, y puede aumentar brevemente a 300 Nm mediante la función overboost.
 - Gracias a la respuesta inmediata del motor, el MINI Cooper S es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 6.7 segundos.
 - El modelo MINI Cooper S cuenta con el control dinámico de estabilidad DSC (Dynamic Stability Control), de serie incluye el sistema antibloqueo ABS, la distribución electrónica de la fuerza de frenado EBD (Electronic Brakeforce Distribution), la función de regulación de los frenos en curva CBC (Cornering Brake Control), la función de secado de los frenos, la compensación del rendimiento de los frenos por «fading», y control dinámico de tracción DTC (Dynamic Traction Control), que admite un deslizamiento controlado de las ruedas para poner el vehículo en marcha más fácilmente sobre arena o nieve. Al desactivar el control dinámico de estabilidad (modalidad DSC-Off), la función de bloqueo electrónico del diferencial del eje delantero (EDLC, Electronic Differential Lock Control) se ocupa de frenar específicamente y de manera apropiada la rueda motriz que amenaza con resbalar al trazar curvas muy estrechas, trasladando el momento de impulso hacia la otra rueda. Trazando curvas con un estilo de conducción deportivo, el Performance Control, incluido también de serie en el MINI Cooper S, facilita la entrada en las curvas desde antes de llegar al límite factible.

Algunos datos históricos de MINI en rallies.

- Desde que el Mini original evolucionó en manos de John Cooper, el nombre de MINI es sinónimo de participación en los rallies internacionales, y por supuesto, de victoria.
- Desde los años 60, MINI ha derribado a gigantes, como cuando en 1964 Paddy Hopkirk y su copiloto Henry Liddon ganaron el Rally de Montecarlo a bordo de su Mini Cooper S con el número 37 y su famosa placa 33 EJB.
- Posteriormente, vinieron triunfos en años subsecuentes que nos hacen recordar las hazañas de los “Tres mosqueteros”: Mäkinen, Aaltonen y Hopkirk, quienes dominaron el mismo rally en 1966 y 1967.
- En años más recientes, podemos destacar las victorias consecutivas del MINI ALL4 Racing de 2012 a 2015 en el Rally París-Dakar, gracias a su postura sólida, cuerpo rígido y manejo muy preciso. Hoy en día, esas características se conservan y la pasión por las carreras vive.

[#MINIPanamChallenge](#)

[#LaPanamericana30](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

claudia.ledezma@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>