



Entre gran cantidad de lodo, increíbles paisajes y compañerismo, a las faldas del volcán Popocatepetl, se llevó a cabo el BMW Motorrad GS Trophy Mexico Qualifier.

Un gran ambiente se vivió en la etapa clasificatoria del mayor evento amateur para motociclistas rumbo al BMW Motorrad International GS Trophy 2018 en Mongolia.

Ciudad de México a 29 de agosto, 2017.- Más de 50 motociclistas se dieron la oportunidad de participar en una de las competencias amateur más desafiantes de su ramo en el mundo, la eliminatoria en México, rumbo al BMW Motorrad International GS Trophy 2018 que tendrá su sede en Mongolia.

Durante la etapa eliminatoria en México, que duró tres días consecutivos -25, 26 y 27 de agosto- arrancando en La Marquesa y que tuvo como sede la Hacienda San Andrés, en el municipio de Ayapango, Estado de México, los apasionados de las motocicletas Doble Propósito de BMW realizaron desafiantes pruebas de destreza, fuerza física y mental.

Los participantes enfrentaron desafiantes rutas secundarias, y pasos de alta montaña entre los bosques del Ajusco y el Paso de Cortés, en donde su astucia y resistencia fueron probadas desde el montaje del campamento, y durante las extenuantes pruebas que le siguieron. Cabe mencionar que el viernes se recorrieron 150 km y el sábado fueron 90 km, del total, 65% de los recorridos fue off road con lo cual se demostraron sus aptitudes en el manejo rudo ante un retador camino. Además, se realizaron más de 10 pruebas, como “El Remolcador” que consistió en arrastrar una moto apagada, en un trazo de conos dispuestos en zigzag o “El Extreñido” en donde los tres pilotos empujan una moto BMW R 1200 GS de subida y luego de bajada entre un slalom de conos.

La prueba final, el Skills Challenge, consistió en una pista de obstáculos sumamente retadores y que exigían gran técnica de manejo, como slalom de conos, trampas de arena y lodo; vigas de equilibrio, rectas y en zig zag, rampas de salto y maniobras con una sola mano. Cabe destacar que en este tipo de retos, las condiciones climatológicas juegan un papel muy importante, puesto que el calor, o el frío, así como el cansancio, tanto físico como mental, son circunstancias que se consideran fundamentales para un buen desempeño, además de que la confianza depositada en cada uno de los miembros del equipo, puede mermarse bajo estas condiciones, lo que alienta a cada miembro a mantener un espíritu cooperativo y de compañerismo para que el trabajo en equipo rinda sus frutos.

Como resultado de las pruebas, José Antonio Vivanco en primer lugar, Manuel Andreu en segundo y Luis Enrique López en tercer puesto, consiguieron su pase al BMW Motorrad International GS Trophy 2018 que se llevará a cabo en Mongolia, Asia Central. En la categoría femenil, -lanzada por primera vez en México en este 2017- dos de las tres participantes, Leticia Benitez y Stephanie Schinkel se van al International GS Trophy Female Team Qualifying del 13 al 17 de noviembre en el



Enduro Park Country Trax en Amersfoort, Sudáfrica, evento en el cual se definirán las tres mujeres que conformarán el equipo internacional femenino en Mongolia.

Momentos de camaradería se vivieron durante toda la competencia, destacándose el sábado por la noche cuando un grupo de música en vivo, animó a los participantes a continuar con la energía y ánimo que integran el espíritu GS.

La premiación tuvo un toque muy emotivo al contar con la presencia de familiares, amigos y fanáticos de la marca que apoyaron a los 17 equipos a lo largo de la contienda. Ahí, Michel Goudet, director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe, fue el encargado de dar a conocer a los ganadores y al mismo tiempo agradeció a todos los participantes, por el compromiso mostrado durante toda la competencia, así como su gusto por las motocicletas de Doble Propósito. “El GS Trophy Mexico Qualifier, además de ser una competencia, tiene como principal objetivo ofrecer las mejores condiciones para que los participantes disfruten al máximo las motocicletas BMW GS. Asimismo, refrenda el compromiso que la marca tiene con sus clientes, al aportar el escenario propicio para el entero disfrute del espíritu GS y de la filosofía Make Life a Ride, de BMW Motorrad.”

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador,



Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>