



BMW Group Planta San Luis Potosí reafirma su compromiso de desarrollar talento celebrando la graduación de la primera generación de estudiantes del Programa Dual

Las tres generaciones del exitoso modelo de enseñanza alemán suman 170 estudiantes provenientes de la UTSLP, CEDVA y CONALEP.

San Luis Potosí, México; 30 de agosto de 2017.- BMW Group Planta San Luis Potosí celebra la graduación de la primera generación de aprendices del Programa Dual y reafirma el compromiso por el desarrollo académico de la entidad. Los 24 profesionales, Técnicos en Mecatrónica provenientes de la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí, ya forman parte de la fuerza laboral que pondrá en marcha la planta de producción más innovadora de la red de BMW Group.

A dos años de la implementación del modelo de formación profesional de BMW Group, los resultados del programa se han expandido a través de estratégicos convenios de colaboración con más instituciones educativas, entre las que destacan, además de la Universidad Tecnológica, CEDVA y CONALEP. Esto ha permitido abarcar nuevos planes de estudio, incluyendo Mecatrónica, Mecánica Automotriz y Productividad Industrial. Además de que ha derivado un grupo de 170 aprendices de las tres generaciones del exitoso programa alemán.

BMW Group tiene como objetivo el formar profesionales desde una etapa temprana con el fin de que adquieran las bases necesarias y se sumerjan en la práctica, combinando el aprendizaje obtenido en la escuela con talleres que fomentan las habilidades y la experiencia en un ámbito laboral real. En este sentido, la primera generación presentó como trabajo final un vehículo guiado por conducción autónoma, resultado de investigación, implementación de conocimiento y trabajo en equipo.

“El compromiso de la compañía para desarrollar el talento es una prioridad. Nos orgullece dar la bienvenida a la primera generación de graduados, que ahora ya son empleados de BMW Group Planta San Luis Potosí, comentó Hermann Bohrer, Presidente y CEO para la planta de BMW Group en San Luis Potosí. “Nuestro objetivo es hacer de este sitio de producción, un referente mundial de innovación y calidad. Para lograrlo necesitamos contar con profesionales altamente calificados, ya que a través de ellos podremos producir en México el vehículo más exitoso de la marca, el BMW Serie 3, y colocarlo en el mercado mundial”, afirmó.

El Programa Dual permite a los aprendices recibir el entrenamiento adecuado por parte de instructores altamente especializados en temas de la industria automotriz. La planta de BMW Group en San Luis Potosí cuenta con un Centro de Entrenamiento equipado con 12 talleres para que los estudiantes desarrollen y ejecuten los conocimientos adquiridos. La estrategia de mantener un programa de capacitación constante no sólo sucede en Alemania, sino en todas las sedes internacionales de BMW Group.

“Damos la bienvenida a la primera generación del Programa Dual que se incorpora exitosamente a nuestro equipo de trabajo. Comprobamos la efectividad del esquema de enseñanza alemán, el cual garantiza la formación adecuada de profesionales, especializándolos no sólo en temas automotrices, sino que transmite la cultura de BMW Group desde un inicio y los anticipa a los requerimientos de un

Compañía

BMW SLP S.A. de C.V.

A BMW Group Company

**Dirección postal y
fiscal**Boulevard BMW 655
Parque Industrial
Desarrollo Logistik II
79526 Villa de Reyes
San Luis Potosí
México**Correo**Planta.SLP
@bmw.com.mx**Internet**www.bmwgroup-plant-
sanluispotosi.com



mercado laboral como el que se vive actualmente” mencionó Lourdes Quijas, Directora de Recursos Humanos para BMW Group Planta San Luis Potosí.

BMW Group confirma el compromiso con la región a través de alianzas con las instituciones educativas locales, incrementando el nivel académico del estado y preparando a los estudiantes para el futuro laboral en una de las empresas más prestigiosas de la industria automotriz. Recientemente la compañía recibió a la tercera generación del Programa Dual conformada por casi 70 estudiantes quienes iniciarán con el proceso de entrenamiento en septiembre de este año.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

La red de producción de BMW Group

La alta demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos modelos resultaron en una incrementada utilización de la capacidad de la red de producción de BMW Group en 2016. Con 2,359,756 vehículos producidos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, los volúmenes de producción alcanzaron un nuevo máximo histórico. Esta cifra comprende 2,002,997 unidades BMW, 352,580 MINI y 4,179 Rolls-Royce. Las plantas en Alemania produjeron más de un millón de vehículos, y éstas son responsables de aproximadamente la mitad de los volúmenes de producción.

Con una inigualable flexibilidad, el sistema de producción de vanguardia está en excelente forma para el futuro. Basada en la estrategia Number One NEXT, se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y procesos robustos. La experiencia en producción de BMW Group representa una ventaja competitiva decisiva y contribuye a la rentabilidad de la empresa y su éxito sostenible.

La calidad y la velocidad de reacción son factores clave en el sistema de producción de BMW, así como la flexibilidad. La digitalización, los conceptos modulares estandarizados y la construcción compuesta inteligente testimonian el alto nivel de experiencia dentro de la red de producción. Al mismo tiempo, el sistema de producción ofrece un nivel muy alto de personalización y permite modificar las especificaciones del cliente hasta seis días antes de la entrega.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí

Almut Stollberg (444) 242-4573 almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín (444) 411-1137 elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Para información acerca de producto - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe:

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

<http://www.bmwgroup-plants.com/es/san-luis-potosi.html>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>