

## **Esto es el mañana. Ahora.**

BMW Group en el IAA 2017

**Munich.** Redefinir el concepto de movilidad y retar al estatus quo. Esa es la misión de BMW Group, porque las necesidades rápidamente cambiantes del mundo de la movilidad requieren acciones decisivas para moldear el futuro.

En la exhibición internacional Motor Show (IAA) en Frankfurt del 14 al 24 de septiembre, el principio guía de la exhibición de BMW Group será “Esto es el mañana. Ahora”. La pantalla del stand de 10,500 m<sup>2</sup> en la Sala 11 abarcará un espectro de temas sin precedentes, desde el BMW i y los últimos productos del segmento de lujo hasta el BMW M, MINI y BMW Motorrad, así como los últimos desarrollos del mundo de servicios de movilidad.

BMW Group dirige un nuevo entendimiento del futuro y la realidad de la movilidad en cada área de la vida, tanto física como digital.

El escenario central en la exhibición será la **marca BMW**, la cual será presentada en un stand de arquitectura dinámica con zonas temáticas sumamente emocionantes, pasillos amplios, vistas extensas y puntos destacados. Este ‘mundo de experiencia’ personificará el dinamismo juvenil y la alegría de BMW, como se presenta en el reciente nuevo enfoque de la estrategia de marca. El área de eventos central del stand será el área *Vision Loop*, que cuenta con 550 asientos rodeados por un circuito de 150 metros. Cada día, el fondo constantemente cambiante del dinamismo de conducción y los medios cinéticos darán escenario a 14 presentaciones destacables enfocadas en la elegancia, BMW M, el BMW X3 y, por supuesto, el futuro.

El *Vision Loop* también dará espacio a la conferencia de prensa de BMW Group, programada el martes, 12 de septiembre de 2017 a las 8:30 a.m., la cual marcará la apertura oficial del stand de BMW Group en el IAA.

En la fase previa a la exhibición, la tarde del 10 de septiembre, el *Vision Loop* se ambientará para mostrar un avance de los escenarios de movilidad futura cuando tenga lugar la final del concurso NextVisionaries ([www.nextvisionaries.com](http://www.nextvisionaries.com)), presentada de manera conjunta por BMW i y TED.

“El IAA 2017 verá la marca BMW a través de una serie de ‘historias de la marca’ en su nuevo enfoque. Como el pionero por excelencia, BMW i presentará la Historia de la Movilidad Visionaria, que explora soluciones eléctricas, una conducción autónoma y servicios de movilidad como campos de innovación. La marca BMW representará la Historia de la Elegancia Progresiva, una nueva presentación superior que refleja la estrategia ofensiva del modelo de la marca en el segmento de lujo. BMW M contará la Historia del Impresionante Carácter Deportivo, que se hace evidente sobre todo en la presentación en el *Vision Loop*.”

”No puedo decirles todos los detalles aún, pero lo que sí puedo decirles es que el IAA verá desatarse todo el poder innovador de nuestra joven marca BMW”, comenta Hildegard Wortmann, Vicepresidente Senior de la Marca BMW.

Los visitantes del IAA también serán testigos de una gran cantidad de debuts mundiales, como el nuevo BMW X3 o el nunca antes visto BMW Serie 6 Gran Turismo, así como toda la gama de productos actuales.

Para el portafolio BMW de la clase de lujo, la arquitectura contemporánea intemporal se combinará con materiales selectos y grandes cortinas de vidrio para crear un aspecto totalmente nuevo e independiente y sentir que se transmite un nuevo entendimiento de elegancia progresiva.

**BMW i** entrará en escena con una nueva presentación de movilidad visionaria. Trayendo el futuro al aquí y ahora, presentará los nuevos modelos BMW iPerformance en su propia área distintiva del stand de exhibición. Los auténticos materiales urbanos garantizarán que estos productos destaquen generando un contraste impactante, y harán que el espíritu pionero de la marca BMW i sea visible y emocionantemente palpable. La experiencia del visitante se verá realizada con las estaciones de presentación que recrearán de modo interactivo las luces de la ciudad y una atmósfera urbana, con grandes pantallas e islas de vidrio que parecen flotar.

Todo esto irá a la perfección con el mensaje clave de la exhibición comercial de BMW Group, “Esto es el mañana. Ahora”, que es una clara expresión del papel principal que BMW Group juega en el ámbito de la movilidad eléctrica. En octubre 2016, BMW Group vendió un total de más de 100,000 vehículos eléctricos. Ese número será igualado en 2017 solo, cuando los siguientes 100,000 salgan a carretera.

Actualmente, BMW Group ofrece una amplia gama de vehículos eléctricos como ningún otro fabricante Premium: el BMW i3, BMW i8 y las versiones iPerformance PHEV del BMW Serie 2, BMW Serie 3, BMW Serie 5, BMW Serie 7 y la familia X.

### **Servicios de movilidad BMW: inteligencia y conexión.**

La instalación de una pared de 14 metros llevará a los visitantes de la exhibición a través de un viaje interactivo único del mundo de Servicios BMW. Empezando por BMW Connected, la ruta llevará por Digital Energy Solutions y Digital Charging Services, e introducirá la gama de servicios Now, con DriveNow, ChargeNow y ParkNow, presentados en una estación independiente.

En el área de debuts mundiales, donde se exhibe el BMW Serie 6 Gran Turismo, los visitantes pueden embarcarse en un viaje virtual a través de los desarrollos técnicos de los sistemas de asistencia al conductor hasta conducción autónoma. Su guía será una pieza de seis metros de altura llamada BMW Personal Copilot.

## **BMW M.**

Su impulso, la perfección; su objetivo, el rendimiento. La misión de BMW M es clara. En el IAA de este año, la letra más poderosa del mundo, M, presentará un total de ocho autos. En esta área de exhibición, una gran pared LED con líneas de luz y superficies rojas reflejantes amplificarán el dinamismo y la atmósfera que hacen que la marca M sea fascinante. La amplia gama de autos BMW M se complementará con los modelos BMW M Performance.

**La presencia de la marca MINI** en el IAA 2017 dará un espectáculo abierto y llamativo. A juego con el espíritu del tiempo y estilo de vida MINI, la arquitectura tipo industrial de esta área del stand evocará un escenario urbano que espera ser descubierto. Los invitados podrán experimentar la diversidad de la marca en los diferentes mundos de sus cinco modelos MINI: el MINI tres puertas, el MINI cinco puertas, el MINI Convertible, el MINI Clubman y el MINI Countryman.

Se invitará a los visitantes a sumergirse más a fondo en los diferentes mundos y a quedarse descubriendo en el stand, que también ofrecerá un elemento especial e inusual: un kiosco de smoothies como los que se encuentran en una feria de alimentos en la calle. Ubicado en el área MINI Convertible, ofrecerá a los visitantes un refrigerio saludable mientras exploran la exhibición MINI. Totalmente MINI, totalmente propio de un caballero, totalmente a juego con el espíritu de nuestro tiempo, el piso superior del área MINI presentará otra atracción única e inesperada: aquí, en el área MINI Clubman, una barbería ofrecerá a los visitantes una sesión de 30 minutos de corte y cuidados. Las citas se hacen ahí mismo al momento.

## **Que la vida sea un paseo: la marca BMW Motorrad.**

La exhibición BMW Motorrad incluirá un total de cinco modelos de serie más el Concept Link, que marca otro aumento en el número de exposiciones en el IAA 2015, y subraya el éxito mundial de la marca en su segmento. El fondo de la presentación será una gran pared de acero. Corten con un estilo fiel de BMW Motorrad, que también incluirá una instalación de elementos de la gama BMW Motorrad de ropa.

## **Las áreas BMW Lounge.**

BMW Group Lounge, BMW VIP Lounge y BMW Security Lounge ofrecen tres elegantes ubicaciones a elegir a aquellos que desean tener una pequeña plática sobre autos. Con una vista a la plaza central, BMW Group Lounge y BMW VIP Lounge ofrecen vistas espectaculares de la plataforma de manejo, donde la promesa de la marca de “El placer de conducir en estado puro” se hará realidad en todas las formas posibles.

El IAA 2017 ofrecerá una presentación espectacular, emocionante y deslumbrante de elementos relevantes. Pero como el enfoque continúa en la sustentabilidad, el stand de este año incluirá una proporción mayor de materiales reutilizables que nunca antes en el IAA.

### **BMW i se reúne con TED en el stand de BMW Group.**

Antes de que el IAA abra la parte de negocio, el stand de BMW Group será el escenario de un evento muy especial. En la primavera 2017, BMW i unió fuerzas con la mundialmente famosa plataforma de pensadores progresivos TED ([www.ted.com](http://www.ted.com)) para lanzar su competencia NextVisionaries.

El 10 de septiembre, presentarán a los finalistas del concurso, que apoya a pensadores pioneros que buscan una plataforma en la arena internacional. En los últimos meses, se ha invitado a visionarios, estrategas y pensadores líderes del mundo entero a presentar sus ideas de movilidad futura. En el IAA, los finalistas de la competencia presentarán sus conceptos ante un jurado de alto perfil y 500 invitados.

“La marca BMW i ha demostrado su espíritu pionero como líder innovador desde que se fundó el proyecto i hace 10 años. Es este espíritu que une a BMW i y a la comunidad TED. Su asociación única permite que los pensadores líderes con visiones que inspiran la movilidad del mañana tengan exposición pública”, explica Hildegard Wortmann, Vicepresidente Senior de la Marca BMW.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:christian.mengues@bmw.com.ar">christian.mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>