



Demostración de libertad y elegancia: el nuevo BMW Serie 2 Convertible.

Disponible en distribuidores mexicanos a partir de septiembre.

Ciudad de México a 4 de septiembre, 2017.- Con una innovadora combinación de diseño dinámico, motores potentes y equipamiento exclusivo, llega a México el BMW Serie 2 Convertible, disponible a partir de septiembre.

Una nueva referencia en materia de dinamismo, expresión estética y emociones al volante están presentes en el modelo que presenta una expresión más mordaz que ahora cuenta con faros LED de serie, un habitáculo más distinguido, nueva interfaz de usuario y que ofrece un máximo grado de deportividad gracias a su tracción trasera y eficientes sistemas de propulsión.

La fascinación de conducir con la capota abierta alcanza nuevas dimensiones en el nuevo BMW Serie 2 Convertible ya que la distribución perfecta del peso entre ejes y una eficiencia impresionante proporcionan una experiencia de conducción deportiva sin concesiones al aire libre. La capota textil de accionamiento eléctrico del BMW Serie 2 Convertible garantiza un bajo nivel de ruidos gracias a su material adicional de aislamiento acústico. Además, la capota puede abrirse mientras el vehículo está en movimiento hasta una velocidad de 50 km/h.

En el habitáculo llama la atención un tablero de instrumentos de diseño completamente nuevo. El tablero está orientado más ergonómicamente hacia el conductor y, a la vez, logra aumentar la distinción del puesto de mando del mismo. El habitáculo es muy espacioso, su diseño es armonioso y sus líneas tienen un trazado limpio.

BMW 220iA Convertible Sport Line

Precio desde \$679,900 MXN

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 184 hp (5,000 rpm)

Par máximo: 270 Nm (1,350 – 4,600 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 7.7 segundos

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control

Rendimiento Combinado: 16.0 km/l

Emisiones de CO₂ combinado: 146.5 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Equipamiento Exterior

Acceso confort: apertura y cierre de puertas sin utilizar la llave, apertura y cierre de la capota a distancia.



Capota en color negro, optimizada acústicamente, con apertura y cierre automáticos hasta 50 km/h.

Equipamiento interior

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.
Reposabrazos delantero deslizante con compartimiento portaobjetos.
Volante deportivo multifuncional de piel con levas de cambio.

Comunicación y entretenimiento

Cuadro de instrumentos con funciones ampliadas.
Interfaz USB y Bluetooth para 1 teléfono.
Pantalla a color de 6.5" en la consola central con controlador iDrive.
Sistema de sonido Hi-Fi con 7 altavoces y 205 Watts de potencia.

Seguridad

Bolsas de aire frontales y laterales.
Control Dinámico de Estabilidad (DSC).
Control Dinámico de Tracción (DTC).
Frenos antibloqueo (ABS).

Iluminación y visibilidad

Faros de niebla LED.
Faros LED.
Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.
Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.
Control de velocidad crucero: mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.
Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.
Servotronic: asistencia a la dirección en función de la velocidad.

BMW ConnectedDrive

Llamada inteligente de emergencia.
Teleservices.

Sport Line

Acabados en color negro de brillo intenso con moldura de acentuación en color rojo.
Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico de la anchura del respaldo.
Carcasas de los espejos retrovisores en color negro de brillo intenso.
Costura de contraste en color rojo en el interior del volante.
Distintivo "Sport Line" en los laterales.
Driving Experience Control con modo SPORT+.
Llave del vehículo con distintivo en color rojo.
Luz interior de tono variable naranja-blanco.
Molduras de entrada en con inscripción "BMW".
Molduras del tubo de escape en color negro.
Facia delantera y trasera con elementos específicos en color negro de brillo intenso.
Rines con diseño de radios dobles estilo 385 de 18".
Vestiduras en Sensatec con costuras de contraste en color rojo.



Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.
Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.

BMW M240iA Convertible

Precio desde \$ 914,900 MXN

Motor: 6 cilindros en línea con la tecnología BMW M Performance TwinPower Turbo.

Cilindrada: 2,998 cm³

Potencia máxima: 340 hp (5,500 rpm)

Par máximo: 500 Nm (1,520 – 4,500 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 4.7 segundos

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control

Rendimiento Combinado: 14.3 km/l

Emisiones de CO2 combinado: 164.4 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Equipamiento exterior

Acceso confort: apertura y cierre de puertas sin utilizar la llave, apertura y cierre de la capota a distancia.

Capota en color negro, optimizada acústicamente, con apertura y cierre automáticos hasta 50 km/h.

Carcasas de los espejos en color Ferric Grey.

Freno M Sport: discos ventilados interiormente con cálipers en color azul con el símbolo M.

Paquete aerodinámico M: fascias y estribos optimizados aerodinámicamente, difusor trasero en color Dark Shadow.

Rines con diseño de radios dobles estilo 436 M color Ferric Grey de 18".

Suspensión M adaptable: ajuste de los amortiguadores individualizado para cada rueda, reducción de la altura en 10 mm.

Equipamiento interior

Acabados en aluminio hexagonal con moldura de acentuación en color azul.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico de la anchura del respaldo.

Asientos delanteros eléctricos con 2 posiciones de memoria para el conductor.

Molduras de entrada con inscripción "M240i".

Reposabrazos delantero deslizante con compartimiento portaobjetos.

Reposapiés M del lado del conductor.

Vestiduras en piel Dakota.

Volante deportivo M multifuncional de piel con levas de cambio.

Comunicación y entretenimiento

Interfaz USB y Bluetooth para 1 teléfono.



Preparación para Apple CarPlay®: Visualización de determinadas aplicaciones del iPhone® en la pantalla.

Sistema de navegación con pantalla táctil de 8.8"; incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años.

Sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 360 Watts de potencia.

Seguridad

Bolsas de aire frontales y laterales.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Iluminación y visibilidad

Espejo retrovisor interior con ajuste anti-deslumbramiento.

Faros LED.

Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Control de velocidad crucero: mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.

Dirección deportiva variable: maniobrabilidad mejorada en conducción deportiva.

Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.

BMW ConnectedDrive

Información de tráfico en tiempo real.

Llamada inteligente de emergencia.

Servicios BMW ConnectedDrive: acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros); incluye BMW Apps.

Servicio Concierge.

Servicios Remotos: apertura/cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.

Teleservices.

Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>