



# SIEMENS

## **BMW Group y Siemens, en colaboración con la Embajada de Alemania, llevarán a cabo el foro “Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica”.**

**Ciudad de México, 5 de septiembre de 2017.-** El futuro del mundo se ve comprometido por el cambio climático, que ocasiona una disminución en la calidad de vida de sus habitantes. En este sentido, las empresas que están preocupadas por el cuidado del medio ambiente, en unión con los gobiernos locales, persiguen año tras año nuevas estrategias para mejorar esta situación. En la actualidad con el uso de nuevas tecnologías y con la elaboración de acuerdos, se busca generar ecosistemas sustentables.

Por ello BMW Group y Siemens, en colaboración con la Embajada de Alemania, realizarán en la Ciudad de México – para fomentar continuas mesas de diálogo para buscar soluciones e incentivos- el foro "Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica".

En este evento se analizarán soluciones que respondan a los retos que enfrenta la movilidad dentro de un contexto de crecimiento acelerado de las grandes ciudades, donde los niveles de congestión vial y contaminación impactan en la salud y calidad de vida de sus ciudadanos. Aunque no es el único reto al que se enfrentan las megalópolis, la movilidad urbana es un eje esencial en la planificación de las grandes urbes y zonas metropolitanas.

El Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe, comentó: “sin duda el enfoque holístico de la compañía ha traído innumerables beneficios, la adopción de modelos sustentables aporta al crecimiento de una empresa y beneficia su entorno. Como la compañía automotriz y de motocicletas Premium #1 en el mundo tenemos el compromiso de enaltecer, difundir la riqueza y diversidad cultural de los países en donde tenemos presencia. Esto significa, no solo ser pioneros y colocar a México a la vanguardia con la movilidad eléctrica del país, sino también a través de tecnologías y la inversión en infraestructura para uso público”.

Por su parte, Alejandro Preinfalk, Vicepresidente de Energy Management, Building Technologies y Mobily de Siemens México y Centroamérica expresó que “el país demanda soluciones tecnológicas que impulsen la modernización del transporte y la movilidad en sus grandes urbes y Siemens quiere ser un aliado estratégico en su transformación”.

“Contamos con más de 10 mil proyectos en ciudades de todo el mundo donde hemos incorporado nuestras soluciones de innovación enfocadas a la electrificación, automatización y digitalización, contribuyendo al desarrollo de un transporte y una vialidad inteligente y sostenible”, puntualizó.

En el foro "Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica" se buscará promover algunas de las soluciones tecnológicas que ya han sido implementadas en otros países con



# SIEMENS

buenos resultados, y que darían lugar a una movilidad más eficiente y sostenible en México.

El objetivo del foro es la co-creación, por parte de los expertos, especialistas en la materia y público asistente, de una propuesta tangible para la Nueva Agenda Nacional de Movilidad para el país. Un acuerdo consensuado en una hoja de ruta viable sobre los retos y las soluciones que implica una movilidad eficiente y sustentable, para las grandes ciudades como Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México.

En este debate participarán importantes ponentes y expertos en los distintos temas. Se crearán espacios de diálogo y discusión enriquecidos por los participantes, creando nuevo conocimiento con base en opiniones, experiencias y mejores prácticas de las estrategias a implementar para alcanzar los objetivos del evento, dentro de los que se encuentran:

1. Fomentar la cultura de electromovilidad sostenible, transporte urbano eficiente, e infraestructura.
2. Promover soluciones tecnológicas en conectividad y digitalización.
3. Apoyar la implementación de reformas energéticas e iniciativas de transporte en el país.
4. Establecer un diálogo entre industria, sociedad y gobierno.
5. Ofrecer soluciones que respondan a los desafíos que enfrenta una megalópolis.

El foro "Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica" es un evento privado que se llevará a cabo en el Hotel Four Seasons de la Ciudad de México el martes 19 de septiembre a las 8:30 a.m. Se contará con la participación de distinguidos representantes del sector privado y de gobierno como Lic. Idelfonso Guajardo\*, Secretario de Economía, Lic. Pedro Joaquín Coldwell\*, Secretario de Energía. Durante la clausura del evento, donde se entregará una hoja de ruta con propuestas tangibles para la movilidad sustentable en México, estará presente José Antonio Meade\*, Secretario de Hacienda y Crédito Público.

Para conocer las actualizaciones y réplicas del evento visita:

<http://www.facebook.com/BMWMexico>

<http://twitter.com/BWMMex>

\*Por confirmar

\*\*\*

## **Acerca de Siemens AG**

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es una empresa de tecnología global que ha apostado por la excelencia, innovación, calidad, veracidad e internacionalidad de la ingeniería durante más de 165 años. La compañía está activa en más de 200 países y se enfoca en áreas de electrificación, automatización y digitalización. Una de los mayores productores de energía eficiente, tecnologías ahorradoras de recursos, Siemens es proveedor líder de generación de energía eficiente y soluciones de transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructura así como de software y automatización para la industria. La compañía también es proveedor líder en equipo de



# SIEMENS

imagenología médica, por ejemplo, tomografía computarizada y sistemas de imagenología de resonancia magnética – y líder en diagnósticos de laboratorio así como TI clínico. En el año fiscal 2016, que terminó el 30 de septiembre de 2016, Siemens tuvo un ingreso de €79.6 billones y un ingreso bruto de €5.6 billones. Al final de septiembre 2016, la compañía tenía alrededor de 351,000 empleados en todo el mundo. Para mayor información consulte la página de internet [www.siemens.com.mx](http://www.siemens.com.mx)

## **Contacto Siemens para periodistas**

Gisele Figueroa

Jefe de Prensa de Siemens México y Centroamérica

**Teléfono:** +52 1 55 4055 5686; **Correo electrónico:** [gisele.figueroa@siemens.com](mailto:gisele.figueroa@siemens.com)

Visita: <https://www.siemens.com/mx/es/home/company/topic-areas/ingenuity-for-life/b2s1.html>

## **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



# SIEMENS

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gomora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

#### **Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>