BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

BMW Group México entrega el paquete Service Inclusive número 6,000,000 a nivel mundial.

El distribuidor BMW Imagen Motors premió a 6 asesores de servicio.

Ciudad de México a 8 de septiembre, 2017.- Desde enero del 2016, BMW Group México reforzó la venta de extensiones de paquetes de mantenimiento para BMW y MINI, con el fin de extender los beneficios por tiempo y/o kilometraje a un precio considerable. Como resultado de esta actividad, el día de ayer, se entregó el paquete número 6,000,000 a nivel mundial de Service Inclusive.

México representa un importante mercando en la venta y activaciones de paquetes de mantenimiento, es por lo anterior, que se celebró la venta del paquete número 6,000,000 Service Inclusive a nivel mundial en el distribuidor que más ventas de upgrade representa: BMW Imagen Motors, que hasta junio 2017, ha realizado 448 ventas, que representan el 15% del total de las mismas. La premiación se hizo a los 6 asesores de servicio de BMW Imagen Motors que actualmente realizan la venta de esos servicios.

"La entrega del paquete número 6,000,000 de Service Inclusive marca un logro importante para la compañía y su filosofía de centrar la atención en el cliente y para BMW Group México es un placer poder ofrecer esta característica líder de la industria a nuestros usuarios", comentó Diego Camargo, Director de Postventa para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

Durante el año pasado, México activó 4,470 upgrades, entre los cuales también se consideran promociones otorgadas por ventas BMW y MINI. Las activaciones de upgrades realizadas hasta junio del 2017, es de 2,826, superando en un 50% al total de las activaciones de 2016.

Es importante mencionar que los paquetes de mantenimiento y garantía están disponibles a nivel mundial como un adicional que se puede agregar al vehículo. Actualmente México ofrece dos variantes de estos paquetes:

- Repair Inclusive: paquete de garantía que corre después de vencerse los dos años internacionales de garantía sin límite de kilometraje, es decir, los paquetes disponibles empiezan desde 3 años / 200,000 km (lo que ocurra primero) a partir de la fecha de primera matriculación. En México, los vehículos nuevos BMW y MINI se ofrecen con el paquete Repair Inclusive de 3 años / 200,000 km, es decir, todos cuenta con 3 años de garantía.

- Service Inclusive: paquetes de mantenimiento, con posibilidad de ofrecerse como básico o Plus. En la actualidad los vehículos nuevos BMW ofrecen el paquete Plus, conocido como Mantenimiento Total BMW, el cual tiene una vigencia de 3 años / 60,000 km, lo que ocurra primero. Cabe destacar que a partir de mayo del 2018, MINI ofrecerá el paquete Plus, conocido como

Mantenimiento Total MINI, con vigencia de 3 años / 60,000 km, lo que ocurra primero.

Para mayor información visite: https://www.bmw.com.mx/es/topics/offers-and-services/personal-services/warranty.html

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Dan Christian Menges Christian.Menges@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli
Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW