



BMW Concept X7 iPerformance.

Una dimensión nueva en amplitud.

Múnich. Con la develación del BMW Concept X7 iPerformance en la exposición IAA Cars 2017 en Frankfurt, BMW Group no sólo está revelando el nuevo concepto de modelo para el segmento de lujo, sino que también está introduciendo una versión completamente nueva del lujo para la marca BMW. El BMW Concept X7 iPerformance abarca este entendimiento del lujo en forma de un exterior llamativo compuesto de líneas enfocadas intencionalmente y lo combina con un interior de espacio generoso para seis personas reducido a lo básico: formas elementales, materiales de gran calidad y sistema de información y entretenimiento con tecnología de punta rebosante de conectividad. El distintivo del Concept iPerformance denota la presencia de la innovadora tecnología BMW eDrive aliada con un motor de gasolina BMW TwinPower Turbo para crear un sistema de propulsión híbrido conectable excepcionalmente eficiente y dinámico que se distingue en todas las situaciones de manejo, incluyendo la marcha con cero emisiones locales.

Una muestra de la versión de producción.

Este vehículo de estudio ofrece una mirada al futuro modelo de producción que hará su debut en 2018. El próximo BMW X7 forma parte de la ofensiva más grande de modelos en la historia de la empresa. Como parte de su estrategia NUMBER ONE > NEXT, BMW Group está buscando incrementar en forma importante sus ventas e ingresos en el segmento de lujo. El BMW X7 tiene un papel clave en ello, como lo explica Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Ventas y Marca BMW: "Desde que BMW fundó el segmento de Sport Activity Vehicles, con el primer X5 en 1999, cada vehículo X subsecuente ha abierto nuevos caminos. El BMW X7 continúa con esta tradición: el nuevo modelo de la familia X extiende la oferta de BMW en la clase de lujo y redefine el concepto de lujo para la marca BMW y más allá. También abarca uno de los elementos más importantes de nuestra estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT, para que nuestra presencia crezca en el segmento de lujo. Asimismo, el BMW Concept X7 demuestra que es perfectamente posible combinar un vehículo grande SAV con un sistema de transmisión eléctrica".

Un estudio de caso en modernidad, lujo y presencia.

El estatus del BMW Concept X7 iPerformance como SAV de lujo de BMW es distintivo al instante. El espectacular exterior, las dimensiones imponentes y las proporciones determinadas con habilidad lo dotan de un sentido extraordinario de presencia y una estética ultramoderna fusionada con su dinamismo innato. "El Concept introduce el ADN de un SAV de BMW en el segmento de lujo. El nuevo lenguaje de diseño de BMW emplea sólo unas cuantas líneas extremadamente precisas y un trabajo sutil en la superficie para elevar el nivel en términos de presencia y prestigio", explica Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Ejecutivo de BMW Group Design. "El BMW Concept X7 iPerformance tiene una sensación de

lujo y sofisticación gracias a su sutil uso de formas y los detalles increíblemente precisos".

El carácter lujoso del BMW Concept X7 iPerformance cobra vida especialmente en su cabina. El tamaño auténtico del vehículo forma la base para una experiencia interior sin rival en ningún BMW pasado o presente. Como resultado de la interacción entre formas precisas reducidas y un abierto sentido de espacio, el conductor y los pasajeros se encuentran inmersos en un ambiente muy moderno con una sensación igualmente exclusiva. La riqueza de posibilidades, ofrecida por la conectividad digital personalizada, permite que el interior del vehículo se convierta en un espacio personalizado de retiro o productividad, según se desee.

Una sensación contemporánea de ligereza en el interior.

Dentro de la espaciosa cabina del BMW Concept X7 iPerformance, las formas claras, colores cálidos y materiales selectos se combinan para crear un ambiente muy exclusivo y sofisticado. Además, el gran techo panorámico ofrece una cantidad notable de espacio sobre las cabezas de los ocupantes mientras que también ofrece luz y aire al interior con una sensación de cielo abierto. Los seis asientos ampliamente proporcionados están acomodados en tres hileras, y cuatro de ellos tienen un diseño individual exclusivo. Asegurado al piso del vehículo, por sólo una esbelta base, los asientos individuales permiten que quienes se sienten directamente atrás de ellos disfruten un espacio generoso para las piernas. El cuero color olivo bronceado oscuro, con una discreta pigmentación dorada, que cubre los cojines de los asientos tiene un aire de exclusividad en los detalles más finos y el cuero color Smoke White que adorna el resto de los asientos le da un contraste intrigante. Los respaldos, con forma tipo concha, de los asientos individuales también están revestidos en cuero y resaltan la gran calidad y ambiente contemporáneo.

Un conjunto perfecto de materiales y color.

La línea oscura de altura de la puerta que corre por debajo de las ventanas traza un horizonte continuo a lo largo de la cabina que le da tranquilidad al interior brillante. Los materiales decorativos se utilizan con moderación. Habiendo dicho esto, el uso selectivo de un cenizo de poro abierto en un acabado mate con manchas negras pone el sello a la experiencia material natural. Los elementos mate y pulidos también se han incorporado en forma cuidadosa para añadir más toques de elegancia. Y el sentido lujoso de espacio que se disfruta desde todos los asientos se refuerza para dar un efecto sutil con facetas de luz láser en el toldo y el ambiente dinámico y luz de contorno.

Formas minimalistas en la cabina del conductor.

Entre el diseño moderno y reducido del interior se encuentra el enfoque en el conductor conocido por los clientes de BMW. Las formas y superficies del panel de instrumentos, la consola central y las puertas permiten "envolver" al conductor. Y la posición elevada del asiento ofrece una visibilidad general incomparable y una vista excepcional del camino. El nuevo lenguaje de diseño de BMW, que incluye superficies amplias y bordes claros, da al panel de instrumentos una estética moderna "reducida a lo básico". La pantalla de 12.3 pulgadas en el conjunto de instrumentos y la pantalla táctil central de información se sitúan muy cerca una de la otra. El efecto es de una pantalla ininterrumpida e inteligentemente sofisticada. Un concepto nuevo de operación permite el uso interactivo de las dos pantallas.

Abajo de ellas, en el conjunto central y la consola central, el grupo de funciones dentro de las superficies limpias y finamente talladas enfatiza el enfoque minimalista. El cristal parcialmente retroiluminado con sombra oscura en tono Silver Night le da un toque sofisticado a los elementos de control como la palanca de selección, iDrive Controller y los botones de función múltiple en el volante.

Sistema personalizado entretenimiento a través de la integración perfecta del mundo digital del propietario dentro del vehículo.

Los dos asientos individuales en la segunda fila ofrecen todos los beneficios del par delantero. El primer signo de un vínculo entre el toldo panorámico y la carrocería se encuentra cómodamente en la parte trasera de la segunda fila de asientos en forma de una estructura en Y, lo que significa que los pasajeros en la fila central experimentan la misma sensación de libertad y ligereza que los del frente. Los pasajeros de la segunda fila también disfrutan la comodidad de un sistema personalizado de información y entretenimiento cortesía de los monitores táctiles del sistema de entretenimiento en los asientos traseros. Aquí, el BMW Concept X7 iPerformance exhibe la visión de BMW Group de integrar en forma continua el mundo digital del cliente al automóvil a través de BMW Connected. Por ejemplo, los pasajeros tienen acceso a servicios digitales personalizados como su elección de contenido de información y entretenimiento u oficina, con lo que pueden hacer que su trayecto sea más cómodo, más entretenido o más productivo. E incluso pueden compartir el contenido con otras personas a bordo. Por ejemplo, pueden enviar una pista del sistema de música del vehículo por medio de un gesto, reenviar un artículo interesante a la pantalla de la puerta de al lado para la persona que se sienta junto a ellos para que lo lea o lo transfiera a una dirección de su correo electrónico directamente al sistema de navegación del automóvil. La coreografía LED interactiva a través de las puertas y el panel de instrumentos traza el flujo de comunicación entre las pantallas traseras y la pantalla en la parte delantera de la cabina.

Tamaño y presencia impresionantes: el exterior.

El exterior expansivo del BMW Concept X7 iPerformance proyecta con confianza la experiencia exclusiva disponible adentro del vehículo al mundo exterior. Las proporciones verticales claras con una importante base de sustentación identifican el Concept como un modelo X sin que se necesite verlo dos veces. Al mismo tiempo, el Concept habla por sí mismo con un lenguaje de diseño inconfundible: uno nuevo para BMW; a través de un arreglo de detalles y características de diseño que lo separan claramente de los modelos anteriores. Visto desde cualquier ángulo, la interacción entre un número pequeño de líneas precisas y las superficies talladas con ingenio transmite la afirmación carismática de modernidad, presencia y exclusividad.

Un rostro nuevo en la familia BMW X.

La parte delantera del BMW Concept X7 iPerformance es uno de los ángulos más llamativos, tan solo la altura del vehículo asegura que se eleve de manera prominente sobre el camino. En una interpretación completamente nueva de los elementos clásicos de BMW, el diseño delantero agrupa las diversas facetas del



vehículo en una afirmación visual poderosa. La gran parrilla vertical en forma de riñón en el corazón de la silueta delantera acapara la atención. El marco de la parrilla y las barras son de una sola pieza y tienen un diseño sólido, como si estuvieran talladas en una sola pieza. Pero vuelve a mirarlo, y surgen contrastes fascinantes entre las relucientes orillas y las superficies mate, lo cual inyecta vitalidad adicional y clase a la impresión delantera.

Las secciones superiores de los faros delgados y alargados con luz láser BMW se enlazan a lo largo de la parrilla en forma de riñón. La distintiva X azul de luz láser BMW ofrece un indicio seguro de que el Concept pertenece a la familia SAV de BMW. Los faros y la parrilla en forma de riñón se combinan para crear un contraste emocionante del dinamismo horizontal y la solidez vertical, dando entrada al diseño delantero tradicional de BMW hacia el futuro. Las superficies grandes, talladas con tersura, rodean los íconos de diseño conocidos de BMW, subrayando la estética delantera coherente y robusta del vehículo.

Una barra prominente se extiende a todo lo ancho de la fascia delantera en su sección baja, antes de elevarse verticalmente hacia el marco de las tomas exteriores de aire en su orilla superior. Esto le da mayor talla a la parte delantera. Las orillas aerodinámicas casi verticales también acentúan la actitud potente del automóvil en el camino. Mientras tanto, las acostumbradas características X como las defensas trapezoides y tolvas inferiores se insinúan en su diseño sutil para dar una superficie clara y exclusiva.

Proporciones impresionantes.

Desde la parte lateral, el BMW Concept X7 iPerformance tiene una figura suntuosa, completa con la característica base de sustentación de los vehículos X. La parte delantera casi vertical, la llamativa y casi vertical parte trasera y el inclinado ángulo que se eleva desde los rines traseros hasta la puerta trasera le dan proporciones robustas a los adornos modernos. Las líneas superiores de los costados le dan una confianza expresiva a la silueta del vehículo. Y las líneas a lo largo de la puerta alargan el automóvil y le inyectan una tensión atlética a los costados. También separa la carrocería en la ligera y espaciosa cabina rodeada de vidrio (que ofrece una vista previa al gran interior) y las formas metálicas robustas.

Por primera vez en un vehículo X, las tolvas incluyen un corte circular y enfatizan la exclusividad y elegancia de los costados. La superficie inteligente y precisa absorbe las poderosas tolvas en un movimiento estético. Las superficies ganan volumen y fuerza conforme se acercan a la parte trasera, y enfatizan el dinamismo sutil del automóvil cuando se ve desde un lado.

Acentos atrevidos en los costados.

Una sobresaliente franja cromada en la moldura de la puerta ofrece un contrapunto exclusivo a lo largo del vehículo, una alargada línea a la altura de la puerta y superficies sofisticadas por debajo de ésta. Como con el elemento de decorado en la parte delantera, la franja cromada en los costados del vehículo enmarca los respiraderos con un acento vertical, antes de continuar en línea recta hacia la parte trasera. Estos bordes para las tomas de aire delanteras laterales y traseras crean una impresión geométricamente precisa y le dan al automóvil una sensación de solidez.



El exclusivo color exterior Manhattan metallic sumerge las superficies del vehículo y forma un color dark olive bronze que resalta el estilo seguro de los costados con un aire sofisticado. Con su atrevido diseño de rayos múltiples, los rines de 23 pulgadas de aleación ligera combinan con la robustez de los modelos X de BMW que son reconocidos con la exclusividad de un sedan BMW de lujo, en tanto que las incrustaciones aerodinámicamente optimizadas entre los rayos reducen el arrastre. Aunado a ello, las sobresalientes orillas aerodinámicas en las partes delantera y trasera también aseguran un mejor flujo de aire alrededor de esas pareas del vehículo y envían un mensaje visual poderoso de la eficiencia del concepto de híbrido enchufable. En una vista aérea del BMW Concept X7 iPerformance se revela una característica importante muy especial. Al igual que los bordes laterales de las ventanas, el techo panorámico está enmarcado por una llamativa franja cromada que se extiende desde la columna A hasta la parte trasera, y hasta el otro lado por la parte de atrás. El techo transparente y la estructura de soporte en forma de Y añaden un toque moderno.

Potencia, presencia y exclusividad en la parte trasera.

La parte trasera del BMW Concept X7 iPerformance transmite una afirmación impresionante de autoridad poderosa y elegancia exclusiva. El imponente tamaño de la carrocería del vehículo, la clave de sus grandes franjas de espacio interior, es espacialmente claro cuando se ve desde la parte trasera. Las orillas verticales aerodinámicas marcan la parte trasera del automóvil en forma clara desde los costados. En la silueta trasera, las luces traseras rompen el volumen de la carrocería y una elegante barra cromada conecta ambos elementos de iluminación. Las luces de diseño audaz crean una forma L tridimensional y le dan a la parte trasera una sensación de técnica de gran calidad. Al igual que con la parte delantera del vehículo, las superficies enmarcan las luces como si fueran joyas. Entre las tolvas, la fascia trasera con una práctica apertura de la puerta de la cajuela ofrece una plataforma sólida para la estructura trasera. La ausencia de tubos de escape embellece la fascia trasera y es un indicador del concepto de híbrido enchufable del vehículo. Y la tolva inferior sutil y al color de la carrocería garantiza que la parte trasera concluya su avance hacia el camino con elegancia.

Presencia de marca distintiva para los vehpiculos del segmento de lujo de BMW.

Como parte de la ofensiva del próximo modelo, BMW ha desarrollado una presencia nueva para sus automóviles de lujo que refina el perfil y posicionamiento de la mayoría de sus miembros exclusivos de su rango en una categoría de producto diferente.

El nuevo BMW Serie 8, el nuevo BMW X7, el BMW i8 y el nuevo BMW i8 Roadster se unirán al BMW Serie 7 en la alineación de la marca para el segmento de lujo que se ha expandido en forma importante. La identidad y actitud compartidas por los modelos elite de BMW tienen eco con un logotipo recién diseñado que combina la versión blanco y negro del círculo del fabricante, utilizado por primera vez hace 100



años con en el nombre de la Compañía "Bayerische Motoren Werke", escrito en su forma completa.

Con esta estética sutil y clásica y el nombre original de la empresa, el logotipo resalta la historia inimitable de BMW. La audacia para explorar soluciones y conceptos independientes y la habilidad de superar los retos y superarlos con mayor fuerza son los elementos profundamente enraizados en la herencia de BMW. Este enfoque, que abarca todo desde el primer motor aerodinámico de altura que rompió récords mundiales hasta el lanzamiento de la submarca BMW i de BMW, ha demostrado que es una receta para el éxito, así como exhibe la pasión de la empresa, la confianza y el don de traer el futuro a nuestros días. La nueva presencia de los modelos del segmento de lujo de la marca se revelará por primera vez en la exhibición IAA Cars 2017 en Frankfurt del 14 al 24 de septiembre de 2017.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26



ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>