



El BMW i Vision Dynamics.

Una nueva forma de placer de conducir electrizante.

Múnich.- A sólo un año desde la presentación de sus vehículos NEXT 100 Vision enfocados al futuro, BMW Group está presentando la movilidad eléctrica del futuro mucho más inmediato en el Auto Show de Frankfurt 2017 (IAA). El BMW i Vision Dynamics es un Gran Coupé de cuatro puertas con un rango de 600 km, una velocidad máxima de más de 200 km/h y una aceleración de 0-100 km/h en cuatro segundos, y ofrece un adelanto a la experiencia de la movilidad eléctrica del futuro con un nivel nuevo de elegancia deportiva. “En BMW Group, el futuro de la movilidad eléctrica ya ha llegado,” afirma Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Tenemos más vehículos electrificados en las calles que cualquier competencia establecida y estamos comprometidos con expandir nuestras actividades en el campo de la movilidad eléctrica como parte de nuestra estrategia NUMBER ONE > NEXT. Para 2025, estaremos ofreciendo 25 modelos con un tren motriz electrificado – de los cuales 12 serán totalmente eléctricos. Con el BMW i Vision Dynamics estamos mostrando cómo concebimos la movilidad eléctrica del futuro entre el BMW i3 y el BMW i8: un Gran Coupé de cuatro puertas dinámico y progresivo. Por consiguiente, estamos electrificando el corazón de la marca BMW y, al mismo tiempo, elevamos a BMW i a una dimensión totalmente nueva.”

BMW i marca el ritmo de la innovación.

BMW i es sinónimo de vehículos visionarios y un nuevo entendimiento de la movilidad premium enfocada directamente en la sustentabilidad. “BMW i es el conductor de la innovación para BMW Group,” explica Klaus Fröhlich, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo. “Aquí, las soluciones visionarias y los conceptos listos para el futuro se convierten en realidad por primera vez. Pero BMW i también actúa como líder de innovación para nuestras otras marcas. El BMW i Vision Dynamics nos permite mostrar ahora mismo cómo se puede ver otro BMW eléctrico. Y BMW ha demostrado su talento llevando visiones a la vida real a lo largo de su historia.”

El inspirador diseño de los modelos BMW i es particularmente eficaz tanto para señalar la función pionera de la marca visualmente como para hacerla algo que las personas pueden experimentar. “Con el BMW i3 y el BMW i8 hemos diseñado un vehículo revolucionario para la ciudad y un vehículo deportivo revolucionario,” afirma Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design. “Y ahora el BMW i Vision Dynamics está combinando la movilidad eléctrica con los valores centrales de BMW: dinamismo y elegancia. Por consiguiente, estamos demostrando cómo pueden evolucionar el rango del producto y el lenguaje de diseño de BMW i en otros conceptos.”

“Hago más con menos” – la identidad de diseño de BMW i.

El perfil del BMW i Vision Dynamics representa una mayor evolución de las proporciones clásicas de BMW: una larga distancia entre ejes, su toldo en caída y



voladizos cortos crean un perfil básico rebosante de elegancia y dinamismo. Esta silueta está desarrollada mediante superficies largas, contorneadas con fluidez, y el exterior se ve como si estuviera cortado desde un único molde. Los requerimientos aerodinámicos definen el aspecto progresivo del vehículo hasta el más mínimo detalle. Uniones casi invisibles y la integración del vidrio en la carrocería principal proporcionan al estudio una impresión general moderna y técnica. La tensión entre superficies largas y detalles trabajados de manera fina apunta a la tecnología innovadora en el corazón del vehículo de manera subestimada pero intuitiva, en lugar de anunciarla de manera grandiosa. Y todo esto mantiene en gran medida la identidad de BMW i: “Hago más con menos”.

La icónica gráfica de la ventana simboliza la experiencia interior del futuro.

Dentro de la progresión fluida, bien alineada de las superficies a lo largo de los flancos del vehículo, la nueva caracterización del perfil de la ventana es un elemento sobresaliente del BMW i Vision Dynamics. Este ejemplo de estilo icónico, el cual tuvo su debut en la primera oleada de modelos BMW i, se muestra aquí en una interpretación led fresca, y también se centra en la identidad de los flancos del vehículo. Su forma prácticamente simétrica permite a todos los pasajeros una vista igualmente buena, resaltando la atención que se presta a los pasajeros y a la experiencia compartida de conducción en el interior. Esto es algo que tendrá más importancia en el futuro, en particular en lo relacionado con la conducción (semi-) autónoma y conectada. La distintiva experiencia de conducción se realiza aún más mediante la superficie de vidrio de extensión total que corre desde el parabrisas hasta la ventana trasera. Esto aumenta la sensación de espacio y permite un sentido de espaciosidad y libertad dentro del vehículo que desmiente su silueta exterior dinámica. Vista desde afuera, la gráfica del techo ininterrumpida refuerza la sensación moderna del exterior gracias a transiciones perfectas en el extremo frontal y trasero.

Los íconos familiares en la parte frontal obtienen un nuevo sentido.

Los prominentes “riñones” cerrados en el extremo frontal minimalista unen el pasado y el futuro de BMW en más que sólo términos de estilo. Donde los riñones BMW han actuado previamente como un símbolo de la experiencia de la empresa en el desarrollo de trenes motrices, el BMW i Vision Dynamics los implementa como declaraciones de conocimiento tecnológico. De hecho, los sensores subyacentes convierten los riñones en una “superficie de inteligencia”. Los faros delanteros combinan de forma similar la tradición y el futuro. El extremo frontal de cuatro ojos clásico de BMW se repite aquí en una interpretación muy moderna y disminuida, dos elementos de luz LED intrincados e independientes en cada lado de la nariz del vehículo integran todas las funciones de iluminación necesarias, proporcionando también un aspecto extremadamente llamativo característico de BMW.

**Equilibrio y atracción dinámica también en la parte trasera.**

Las curvas suaves guían el perfil horizontal del vehículo cuando se ve desde la parte trasera y añaden equilibrio y potencia. La conicidad de la celda del copiloto crea hombros amplios y una presencia muscular. El elemento más llamativo en el extremo trasero son las luces en forma de L. Su corte fino subraya la eficiencia dinámica del vehículo de visión en un nivel detallado, mientras que al mismo tiempo acentúa su firme posición en el camino.

El BMW i Vision Dynamics exuda modernidad, progresividad y una estética técnica llamativa desde cada ángulo. Como un pionero de la marca BMW, muestra muy claramente la visión futura de BMW Group de emocionalidad involucrando la movilidad electrificada. De hecho, BMW continuará enfocando su atención en vehículos deportivos y elegantes en los próximos años.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>