



Tecnología innovadora para una nueva leyenda: el nuevo BMW M8 GTE.

- La tecnología se une con la tradición: BMW Motorsport presenta el BMW M8 GTE en el IAA en Frankfurt.
- La tecnología innovadora y vanguardista pone al BMW M8 GTE como el modelo BMW principal en las competencias GT internacionales.
- El BMW M8 GTE revive la historia exitosa de BMW en las 24 Horas de Le Mans.

Frankfurt.- BMW Motorsport presentó su nuevo modelo tope de gama para el escenario de las competencias GT internacionales en el International Motor Show (IAA) en Frankfurt: el BMW M8 GTE. Antes de que el BMW Serie 8 Coupé salga a la venta, el vehículo de carreras competirá en la pista la próxima temporada, incluyendo el FIA World Endurance Championship (FIA WEC). Con esta serie, BMW Motorsport también regresará a la icónica carrera de las 24 Horas de Le Mans. Como tal, el BMW M8 GTE estará relacionado tanto con tecnología innovadora y vanguardista como con décadas de tradición en el automovilismo. En el IAA, el nuevo vehículo se mostró con toda la apariencia de BMW M Motorsport, diseñada especialmente para esta ocasión, proporcionando un gusto visual de lo que vendrá en 2018. Esto refleja la relación cercana entre el desarrollo de los vehículos de producción y el automovilismo, y una vez más subraya el grado al que pertenecen BMW Motorsport y BMW M.

El BMW M8 GTE disfrutó de un lanzamiento exitoso el 1º de julio de 2017 en la Planta de Dingolfing, Alemania de BMW Group – el lugar en donde será fabricado el modelo de producción del nuevo BMW Serie 8. El enlace cercano entre la producción y el automovilismo es una de las piedras angulares del desarrollo del BMW M8 GTE. El conocimiento obtenido en las carreras con el nuevo vehículo en el FIA WEC y en el IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) en Norteamérica se incorporará de forma directa en el desarrollo del modelo de producción, el cual corre en paralelo con el proyecto de automovilismo.

“El BMW M8 GTE es nuestra nueva insignia GT e irá cara a cara con la fuerte competencia en este sector,” afirmó el Director de BMW Motorsport, Jens Marquardt. “Para nosotros, la presentación del vehículo no camuflado en el IAA es el siguiente paso importante en el camino a nuestra primera carrera, la cual planeamos que sea en las 24 Horas de Daytona en 2018. Las series FIA WEC e IMSA en Norteamérica son un ambiente de alta competencia para nuestro nuevo contendiente. Con el BMW M8 GTE, estamos llevando la tecnología vanguardista a la máxima clase internacional de las carreras GT, mientras que al mismo tiempo nos vinculamos con nuestra tradición en Le Mans. El desarrollo del BMW M8 GTE está a tiempo, y ya no podemos esperar para ver al vehículo compitiendo por victorias en 2018.”

**Un nuevo grado de eficiencia.**

El motor V8 con la Tecnología BMW TwinPower Turbo, la cual está restringida por las regulaciones a una capacidad de 4.0 litros, tiene un rendimiento base nominal de más de 500 hp, dependiendo de la clasificación. El bloque de cilindros y el cabezal del cilindro se toman del motor de producción y se producen en la fundición de aleación ligera en la planta de BMW Group en Landshut, Alemania. El enfoque del trabajo de desarrollo se encuentra en lograr la mayor eficiencia posible y la durabilidad máxima. El potente motor de producción proporciona la base perfecta. La transmisión de potencia en el BMW M8 GTE se lleva a cabo mediante una caja de cambios secuencial, de carreras, de seis velocidades.

La inteligencia artificial proporciona a los ingenieros una mayor libertad.

El “desarrollo virtual” juega una función central en el desarrollo del BMW M8 GTE. Por ejemplo, el control de tracción está siendo desarrollado con la asistencia de un sistema de inteligencia artificial. La optimización de topología con impresión en 3D proporciona a los ingenieros una libertad mucho mayor en su búsqueda de soluciones innovadoras y creativas para el diseño del vehículo. La elaboración rápida de prototipos también les permite recibir partes nuevas, como un prototipo utilizable, sólo 24 horas después del desarrollo virtual.

Las carreras y la producción van de la mano – similitudes de diseño.

Los ingenieros de carreras y de producción trabajaron de forma cercana dentro del marco del proyecto del BMW M8 GTE. Por ejemplo, el consistente diseño de peso ligero también juega una función crucial en el desarrollo del nuevo vehículo deportivo GT. Se logra una importante reducción de peso mediante el uso extenso de componentes ultraligeros de polímeros reforzados con fibra de carbono (PRFC). Con una longitud de 4,980 mm y un ancho de 2,046 mm, el vehículo pesa sólo 1,220 kilogramos. El diseño del BMW M8 GTE también refleja la relación cercana al BMW Serie 8 y al BMW M8. Esto es particularmente aparente en la misma línea del toldo y el diseño de las luces delanteras y traseras.

Rendimiento máximo en el desarrollo de la aerodinámica.

El trabajo en la aerodinámica de un nuevo vehículo de carreras es tanto prolongado como indispensable. Como tal, es sumamente importante para los ingenieros de BMW poder trabajar en el chasis del BMW M8 GTE con eficiencia máxima desde el inicio. Un nuevo algoritmo permite un incremento significativo en cálculos CFD, haciendo así posible el uso de una mayor potencia de cómputo para incrementar claramente la cantidad de simulaciones posibles, antes de progresar al túnel de viento. Aquí, BMW Motorsport utiliza sinergias con desarrollo de producción y se beneficia de las condiciones perfectas de prueba en el laboratorio BMW Group Aero Lab. Uno de los resultados del desarrollo aéreo son los innovadores rines aéreos, los cuales serán presentados como un concepto en el IAA.

La tecnología de medición en 3D más reciente en uso.

La cercana interdependencia entre el desarrollo del automovilismo y la producción continúa en otras dos importantes áreas: la misma tecnología de medición en 3D que se utilizó en el BMW M4 DTM, el cual tuvo su primera carrera en 2017, también se utiliza en el BMW M8 GTE. El sistema de medición ultra-moderno del departamento de desarrollo de producción de BMW proporciona el control de calidad perfecto una vez que el vehículo de carreras ha sido ensamblado. Con un



vehículo tan complejo como el BMW M8 GTE, el cual es construido completamente a mano, es esencial que todas las dimensiones estén correctamente adheridas e implementadas.

Larga historia de BMW Motorsport en Le Mans.

BMW Motorsport regresa a Le Mans con el FIA WEC en 2018. La última aparición de un vehículo de carreras BMW fue en 2011, con el BMW M3 GT2. Un año antes, el BMW M3 GT2 Art Car de Jeff Koons (USA) había llamado la atención, como lo escribió en el último capítulo en la historia de la colección BMW Art Car Collection en Le Mans. Entre los vehículos BMW Art Car que habían iniciado previamente en Le Mans estaban el BMW 3.0 CSL de Alexander Calder (USA, 1975), el BMW 320i diseñado por Roy Lichtenstein (USA, 1977), y el BMW M1 de Andy Warhol (USA, 1979).

La máxima hora deportiva de BMW Motorsport en Le Mans llegó en 1999, cuando Yannick Dalmas (Francia), Joachim Winkelhock (Alemania) y Pierluigi Martini (Italia) obtuvieron la victoria general en un BMW V12 LMR. El McLaren F1 GTR, impulsado por un motor BMW, había triunfado previamente en el "Circuit de la Sarthe" en 1995.

La primera vez que un vehículo BMW inició en el 24 Horas de Le Mans fue en 1939, cuando un BMW 328 reclamó una victoria de clase después de 236 vueltas de carrera. Después de 1972, los vehículos BMW se alinearon de forma regular en el clásico de resistencia.

El BMW M8 GTE: Detalles Técnicos.

Dimensiones

Longitud sin alerón trasero:	4,980 mm
Ancho sin espejos:	2,046 mm
Ancho con espejos:	2,224 mm
Altura:	1,212 mm (variable)
Distancia entre ejes:	2,880 mm

Motor

Modelo:	Motor V8 con Tecnología BMW TwinPower Turbo
Capacidad:	3,981 cc
Número de cilindros:	8
Ángulo en V:	90°



Diámetro:	89 mm
Carrera:	80 mm
Espacio de los cilindros:	98 mm
Velocidad del motor:	aprox. 7,000 rpm

Carrocería

- Carrocería compuesta con núcleo de carbono y roll cage aprobado por DMSB
- Carcasa externa de PRFC con un concepto de cambio rápido

Suspensión

- Doble triángulo en el eje frontal y trasero
- Amortiguadores ajustables de cuatro vías en la parte frontal y trasera
- Barras estabilizadoras con ajuste rápido

Transmisión de Potencia

- Caja de cambios secuencial de carreras de seis velocidades
- Sistema eléctrico de levas de cambio
- Diferencial con deslizamiento limitado
- Eje de transmisión de PRFC
- Embrague de fibra de carbono Sachs

Electrónica

- Funciones de software de BMW Motorsport desarrolladas de forma interna para el motor, la caja de cambios y la asistencia para el conductor
- Volante con 16 botones y siete selectores
- Sistema de cámara de vista trasera con reconocimiento de objetos
- Faros delanteros de alto rendimiento con elementos LED OSRAM
- Sistema de telemetría en vivo para el monitoreo del vehículo

Rines / Neumáticos

- Rines BMW Aero: 12.5x18 pulgadas en el eje frontal y 13x18 pulgadas en el eje trasero
- Neumáticos Michelin: 30/68 R18 en el eje frontal y 31/71 R18 en el eje trasero



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx



Edgar Téllez
Tania Gomora

edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>