BMW Group y Siemens impulsan agenda de movilidad urbana sustentable en México

Iniciativa privada, gobierno y academia desarrollan propuestas tangibles con soluciones tecnológicas en infraestructura, electro movilidad y el uso de energía sustentable.

Ciudad de México, 28 de septiembre de 2017.- El Foro de Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica realizado por BMW Group y Siemens, en colaboración con la Embajada de Alemania en México, arrojó interesantes estrategias a favor de la cultura sustentable. Las propuestas fueron realizadas por líderes de la industria automotriz, empresas de tecnología, representantes del gobierno y academia de México.

Durante el Foro se desarrollaron diferentes espacios para promover el diálogo acerca de los diferentes retos que tiene México con respecto a temas de movilidad urbana, soluciones en infraestructura, electro movilidad y el uso de energía sustentable. Así mismo se desarrollaron talleres y conferencias relacionadas con: Sustentabilidad en la cadena de valor, Movilidad urbana integral, Electromovilidad e infraestructura y Soluciones inteligentes de movilidad.

Los puntos de discusión más relevantes que se destacaron en el foro, se consolidaron en un documento llamado “Agenda 2020 para una sustentabilidad y movilidad urbana y eléctrica en México”. Dicho material será entregado al gobierno de México, como una propuesta para mejorar dichos temas en el país. Entre las conclusiones y propuestas que integran la “Agenda 2020” se destacan:

I. Sustentabilidad en la cadena de valor en la industria automotriz.

- Fortalecer la promoción de la cultura de sustentabilidad, a través de programas y campañas educativas con diferentes sectores de la población. Involucramiento y cooperación de la Industria, Academia y Autoridades.
- Compromiso de la industria para desarrollar procesos sustentables con objetivos y metas concretas en uso eficiente de energía, cuidado de recursos naturales, manejo de desechos y de responsabilidad social.
- Revisión e implementación de regulaciones y normatividad, alineados con los avances tecnológicos, en los tres niveles de gobierno para promover las prácticas sustentables en la industria.
- La agilización de trámites y procedimientos ante entidades y agencias, propiciar que se realicen las regulaciones y normatividad adecuada a los cambios tecnológicos.
- Otorgar incentivos a empresas para que contribuyan a la protección ambiental a través de uso eficiente de energía y el uso adecuado de recursos naturales, así como para que fomenten la implementación de tecnologías que contribuyan a la reducción de contaminantes.

II. Movilidad urbana integral.

- Apoyo al desarrollo de infraestructura energética sólida que siente las bases para la implementación de sistemas de transporte y tecnología de movilidad inteligentes.
- Creación de fondos de coparticipación federales para estados y municipios enfocados a la implementación de sistemas e infraestructura de transporte público inteligente.

- Fomentar la educación para el uso y participación ciudadana en estas iniciativas.
- Incentivos especiales para programas de investigación y desarrollo para el uso de unidades de transporte más eficientes y menos contaminantes.

III. Electromovilidad e infraestructura.

- Apoyar incentivos fiscales y económicos para promover el uso de vehículos híbridos y eléctricos. También este tipo de incentivos para empresas dedicadas al desarrollo y construcción de estaciones de carga.
- Así como Incentivos no monetarios como placas verdes que permitan el uso de espacios y carriles especiales para vehículos híbridos y eléctricos.
- Compromiso de la industria automotriz para desarrollo de programas educativos en coordinación con la academia para el estudio de nuevas tecnologías.

IV. Soluciones inteligentes de movilidad.

- Incentivos para las ciudades y empresas que desarrollen centros multimodales de transportación. Conexión entre diversos modos de transporte que sirvan de apoyo para los servicios tipo *Car sharing*; aplicaciones inteligentes de gestión de tráfico y de planificación de viaje urbano.
- Apoyos administrativos en la creación de centros logísticos (estaciones de *Car sharing*) en un inicio en lugares como centros comerciales, aeropuertos, terminales de autobuses.
- Garantizar la seguridad en aquellas zonas destinadas con espacios para servicios de compartir vehículos.
- Incentivos fiscales a usuarios, así como a las empresas que desarrollen sistemas de *Car sharing* por promover el uso eficiente de los vehículos.
- Acceso a lugares preferenciales de estacionamiento en las ciudades con sistemas de seguridad en la zona.
- Compromiso de la industria en la promoción a través de campañas y programas educativos sobre soluciones de movilidad.

La alianza estratégica entre BMW Group con Siemens para la realización de este foro se debió a que ambas empresas están orientadas a los procesos sustentables y productos que contribuyan a la conservación del medio ambiente. BMW Group y Siemens, al ser socios globales, pensaron en una iniciativa local para incentivar el diálogo relacionado con estos temas; proyecto que fue apoyado por la Embajada de Alemania en México.

El Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y Director General de BMW Group México Latinoamérica y el Caribe, mencionó que la empresa bávara continuará fomentando espacios de discusión que beneficien todos los niveles de la sustentabilidad. “BMW Group considera dentro de todas sus acciones los tres niveles de la sustentabilidad: medioambiental, económica y social. Por lo tanto, como la empresa automotriz más sustentable del mundo en la clasificación los Índices de Sustentabilidad Dow Jones, estamos comprometidos a continuar implementando acciones que aseguren el crecimiento sostenible y rentable; ampliando nuestro papel como líder en innovación en todos los ámbitos en los que se ve inmersa la compañía. Esto significa que tenemos un alto sentido de responsabilidad con el entorno y se demuestra a través de prácticas sustentables en todas las áreas”.

Por su parte, Julio Serrano, CFO de Siemens México y Centroamérica, reiteró que la

firma tiene la convicción de ser un aliado estratégico en la transformación y modernización tecnológica de México. “Siemens quiere contribuir a la incorporación de tecnologías de innovación que incrementen la competitividad y el desarrollo sustentable en los proyectos de movilidad del país, pues el sector automotriz es uno de los más prometedores y con mayor potencial de Latinoamérica”.

El importante foro, organizado en septiembre en la Ciudad de México, también contó con la presencia de destacados voceros como el Excmo. Sr. Viktor Elbling, Embajador de Alemania en México; y el Lic. Pedro Joaquín Coldwell, Secretario de Energía. Así como los participantes del panel de discusión: el Lic. Aristóteles Sandoval, Gobernador de Jalisco; el Lic. José Rogelio Garza, Sub Secretario de Industria y Comercio; el Lic. Carlos Slim Domit, Presidente de Grupo Carso; el Dr. Thomas Becker, Vicepresidente de Asuntos Gubernamentales y Externo de BMW AG. Y los expositores de los diferentes talleres: el Sr. Martin Powell, Global Head of urban development Siemens AG; Ursula Mathar, Vicepresidente de Estrategia Sustentabilidad BMW; Andrea Kollmorgen, Director Connected eMobility Siemens; Dirk Arnold, Vicepresidente BMW Electromobility & BMWi; Dra. María Amparo Martínez, Directora del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y del Dr. Eduardo Solís. Presidente Ejecutivo de AMIA.

***

Acerca de Siemens AG

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa de tecnología global que ha apostado por la excelencia, innovación, calidad, veracidad e internacionalidad de la ingeniería durante más de 165 años. La compañía está activa en más de 200 países y se enfoca en áreas de electrificación, automatización y digitalización. Una de los mayores productores de energía eficiente, tecnologías ahorradoras de recursos, Siemens es proveedor líder de generación de energía eficiente y soluciones de transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructura así como de software y automatización para la industria. La compañía también es proveedor líder en equipo de imagenología médica, por ejemplo, tomografía computarizada y sistemas de imagenología de resonancia magnética – y líder en diagnósticos de laboratorio así como TI clínico. En el año fiscal 2016, que terminó el 30 de septiembre de 2016, Siemens tuvo un ingreso de €79.6 billones y un ingreso bruto de €5.6 billones. Al final de septiembre 2016, la compañía tenía alrededor de 351,000 empleados en todo el mundo. Para mayor información consulte la página de internet www.siemens.com.mx

Contacto Siemens para periodistas

Gisele Figueroa
Jefe de Prensa de Siemens México y Centroamérica
Teléfono: +52 1 55 4055 5686; **Correo electrónico:** gisele.figueroa@siemens.com

Visita: https://www.siemens.com/mx/es/home/company/topic-areas/ingenuity-for-life/b2s1.html

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW