

BMW Group presente en el 10° Sal3n Hot Wheels

El BMW M4 CS, de edici3n limitada, en exhibici3n exclusiva previo a su lanzamiento en M3xico +++

Presentaci3n de la BMW G 310 R edici3n especial Hot Wheels® +++

Ciudad de M3xico, a 3 de octubre, 2017. BMW Group se luce en la edici3n n3mero diez del Sal3n Hot Wheels, el evento m3s grande de veh3culos a escala en Latinoam3rica.

En el evento de este a3o, pr3ximo a realizarse del 6 al 8 de octubre en la Ciudad de M3xico, entusiastas de todas las edades podr3n disfrutar de zonas de coleccionistas, firma de aut3grafos de dise3adores, zona arcade, go karts, entre otros, as3 como una exhibici3n de veh3culos de alta gama, en la que estar3n presentes el s3per deportivo h3brido conectable, el BMW i8; el totalmente el3ctrico BMW i3, y por primera vez en M3xico, previo a su lanzamiento oficial en el pa3s, la edici3n limitada del BMW M4 CS.



El BMW M4 CS prolonga una tradici3n de d3cadas de exitosos modelos especiales de BMW M, que se inici3 en 1988 con el BMW M3 Evolution de la serie de fabricaci3n E30, y se ensamblar3 en la planta original de BMW en M3nich.

La potencia del motor de 6 cilindros en l3nea de altas prestaciones de 2,979 cc se aument3 a 460 hp, lo que significa que tiene diez caballos de fuerza m3s que el motor del BMW M4 con Competition Package. Gracias a la tecnolog3a M TwinPower Turbo, el BMW M4 CS rompe la marca de los cuatro segundos parando el cron3metro en 3.9 segundos al acelerar de 0 a 100 km/h. El BMW M4 CS est3 equipado de serie con la transmisi3n de doble embrague M DKG de siete marchas y con Drivelogic. Esta caja ultramoderna, provista de radiador separado, permite el cambio autom3tico de las marchas, aunque tambi3n pueden cambiarse manualmente con las levas que se encuentran en el volante.

La suspensi3n del nuevo BMW M4 CS corresponde casi totalmente a la del BMW M4 con Competition Package, y est3 equipado de serie con la suspensi3n M Adaptativa. La geometr3a del chasis fue definida para optimizar las prestaciones, tanto en carretera como en la pista, y est3 equipado de serie con los frenos carbono-cer3micos de BMW M.

Finalmente, dentro y fuera del veh3culo se distingue el ADN de competencia. En el exterior elementos de fibra de carbono, como lo son el spoiler trasero, el deflector delantero exclusivo, el difusor trasero, el cofre y el toldo. En el interior, gracias al generoso uso de piel y alc3ntara, el M4 CS convence con una lograda combinaci3n de ambiente deportivo y mucha clase a la vez, empezando con los asientos M de materiales ligeros y los revestimientos de las puertas con asas en lugar de manijas para cerrarlas.

Por su parte, BMW Motorrad tuvo presencia con la BMW G 310 R edici3n especial Hot Wheels®. Esta motocicleta con un dise3o exclusivo, se desarroll3 3nicamente para ser mostrada a los fan3ticos que asistan al 10° Sal3n Hot Wheels. El color azul, los logos y

elementos característicos de Hot Wheels®, conocidos mundialmente desde 1968, se hacen presentes en todo el carenado de la BMW G 310 R, por lo que será un objeto de deseo entre los asistentes al evento.

La BMW G 310 R es la motocicleta Roadster de BMW con menos de 500 cc. La esencia de BMW Motorrad está presente en esta motocicleta con un motor monocilíndrico de 313 cc, de cuatro tiempos con doble árbol de levas a la cabeza refrigeración por líquido y un sistema electrónico de inyección de gasolina completamente nuevo. El rendimiento de combustible notablemente alto de hasta 30 km/l, y el óptimo dinamismo son gracias a la potencia de 34 hp a 9,500 rpm, al par motor de 28 Nm a 7,500 rpm, y a su peso en disposición de marcha de apenas 158.5 kg.

Características únicas en el segmento como lo son el ángulo de inclinación del motor hacia atrás, el diseño tipo “open – deck”, una cabeza girada 180° para tener la admisión adelante, horquilla delantera invertida, el brazo basculante más largo, y los frenos ABS de serie en ambas ruedas, hacen de la BMW G 310 R una motocicleta ágil, deportiva, y de fácil manejo tanto en ciudad como en carretera.

Finalmente, los asistentes al 10° Salón Hot Wheels, también podrán disfrutar de la BMW K 1600 B, el lanzamiento más reciente de BMW Motorrad en México. La K 1600 B, toma el diseño Bagger y lleva a su máxima expresión el concepto “Grand American Touring”, bajo el lema “Spirit of the Open Road”, gracias a su icónico motor de 6 cilindros en línea y 160 hp, por lo que esta motocicleta es la personificación de la elegancia, la potencia y el lujo sobre dos ruedas, haciendo que cualquier viaje, cualquier camino y cualquier momento, se conviertan en una experiencia particularmente intensa.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de

Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>