

MINI celebra XV años en México con una edición especial.

El vehículo de origen británico lanza 150 unidades de su edición especial con un innovador y revolucionario formato de venta por internet.

Ciudad de México a 09 de octubre, 2017.-La marca británica MINI celebra 15 años de su llegada al mercado mexicano. Desde el 2002, año en que se instaló en el país, MINI se ha caracterizado por ser un vehículo pequeño para la ciudad que ocupa poco espacio y que hace rendir combustible. Las soluciones para optimizar el espacio dieron lugar al diseño inconfundible del Mini original, formando una dinámica única entre el enfoque de la marca en lo básico y la diversión del manejo. Esto demuestra la capacidad de cambio y filosofía desde el inicio de la marca, para dar espacio a la reinterpretación, siempre conservando el ADN y autenticidad, pero permitiendo los cambios para estar a la vanguardia de cara al futuro.

Desde su origen, en una época en la que Inglaterra buscaba aprovechar los recursos disponibles, Sir Alec Issigonis produjo una versión modificada del vehículo que estaba causando sensación entre la gente. Se tenían los ingredientes perfectos: un diseño icónico, un chasis diseñado para aprovechar el poco espacio disponible, y obtener más potencia de su motor. Sin saberlo, su nuevo diseño se convertiría en una leyenda en el mundo automotriz. El vehículo era rápido, ágil y compacto; creando el característico Go-Kart Feeling de MINI. El resto, es historia.

Desde entonces, MINI sigue con este mismo ideal, esforzándose para crear soluciones creativas y valiosas, inspirando a otras personas a trabajar en una mejor movilidad que nos pueda llevar también al futuro y fascinarnos, dando origen a su filosofía *Coming of Age*.

15 años de MINI en México: compitiendo contra sí mismo.

La filosofía #ComingOfAge hace referencia al aprendizaje que ha tenido MINI a lo largo de 15 años de su presencia en México. Cada año son nuevas experiencias, nuevos modelos, nuevas formas de crecimiento y mejora. MINI ha experimentado y se ha puesto a prueba porque esa es su naturaleza, y ahora puede estar donde quiere estar; es por eso que confía en su potencial para superar lo que sólo MINI puede hacer.

MINI celebra sus 15 años en México lanzando una edición limitada de 150 unidades en manos de quien ha formado parte de esta historia. Este modelo especial sólo se podrá conseguir en línea, será un MINI Cooper S 3 puertas con el John Cooper Works Pro Tuning Kit que cuenta, entre otros, con el sistema de escape de válvula de mariposa que ofrece dos modos de manejo: "Sport" y "Track". El paquete incrementa la potencia de 192 hp a 210 hp. Sus asientos deportivos de cubo John Cooper en piel/dinámica, cuentan con un diseño exclusivo que mejora la posición de manejo. Su tapicería en piel y alcántara logra hacer que se sienta el ambiente "Racing" más puro. Los anillos decorativos en Piano Black para grupos ópticos delanteros y traseros destacan aún más el exclusivo diseño de esta edición limitada.

Realizado en acero inoxidable de la más alta calidad, el emblema de Edición Limitada identifica sin lugar a dudas que estamos ante una de las 150 unidades del 15 Aniversario de la marca en México. Para reservar el MINI edición 15 aniversario, se debe entrar al sitio www.comingofage.mx seleccionar el MINI edición especial, seleccionar el distribuidor de preferencia, pagar la reserva en línea por medio de Mercado Pago y finalizar la compra en el distribuidor.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

MINI Cooper S Edición 15 aniversario

Precio desde: \$ 549,900 MXN

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología MINI TwinPower Turbo

Cilindrada: 1,998 cc

Potencia máxima: 210 hp (5,000 – 6,000 rpm)

Par máximo: 300 Nm (1,250 – 4,600 rpm)

Aceleración 0-100 km/h: 6.7 segundos

Transmisión: Deportiva automática de 6 velocidades

Rendimiento combinado: 18.2 km/lt

Emisiones CO₂: 128.8 g/km

NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013

Equipamiento exterior.

Faros 100% LED con contenido ampliado.

Spoiler posterior negro mate.

Carcasas de los retrovisores en fibra de carbono.

Faros de LED para niebla delanteros y traseros.

Faros de LED adicionales para niebla delanteros.

Rines de 18" con diseño Cup Spoke.

Molduras en acabado Piano Black.

Kit aerodinámico John Cooper Works.

Equipamiento Interior.

Asientos delanteros deportivos con ajuste de altura.

Interiores: Combinación Dinámica/Piel Carbon Black.

MINI Excitement Package (Luz ambiental interior y LED en consola central).

Volante deportivo John Cooper Works multifuncional de piel.

MINI Driving Modes: Sport, Mid y Green.

Toldo interior de color antracita.

Aire acondicionado automático con regulador de dos zonas.

Superficie interior en acabado Piano Black.

Línea de color Glowing Red.

Línea cromada interior.

Kit interior John Cooper Works.

Tecnología y Comunicación.

Radio MINI Visual Boost con pantalla de 6.5".

Sensor de Luz y Lluvia con encendido automático de luces y limpiaparabrisas.

Sistema de sonido con 6 altavoces.

Conexión Telefónica vía USB y Bluetooth, Aux, o Snap-in Adapter.

MINI Connected con MINI Apps.

Seguridad.

6 bolsas de aire: 2 frontales, 2 laterales y 2 para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos (ABS).

Asistente de estacionamiento con 4 sensores delanteros, 4 traseros y 2 laterales.

Self-Park Assist.

Dirección Electrónicamente Asistida (EPS)

Control de Velocidad Crucero con Función de Frenado.

Colores.

Chili Red (75 unidades)

White Silver (75 unidades)

Garantía por 3 años o 200,000 kms, lo que ocurra primero.

Service Inclusive XL por 5 años o 60,000kms.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

Elizabeth Arreguín

Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

claudia.ledezma@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>