

## **BMW Group presente en la novena edición de Design Week México.**

BMW Group con la gama BMW i y MINI confirma su compromiso con la innovación y el arte.

**Ciudad de México, 11 de octubre de 2017.** Cuando se dan cita en un solo lugar tendencias novedosas de diseño y arquitectura, sin duda BMW Group está presente. Tal es el caso de la novena edición de Design Week México (DWM), la cual se llevará a cabo del 11 al 15 de octubre en diferentes puntos de la Ciudad de México; donde BMW i y MINI estarán presentes como patrocinadores oficiales.

Design Week México 2017 recibirá a Suiza como país invitado. Mientras tanto, el Estado de Puebla –conocido por su amplia tradición y artesanías como talavera, vidrio y textiles tradicionales- será el estado invitado de esta edición. Lo cual permitirá la colaboración bilateral entre diseñadores contemporáneos nacionales y extranjeros, con maestros artesanos.

En esta ocasión, BMW Group participa como socio de DWM en diferentes actividades y sedes, por un lado es el **“Official Mobility Partner”**, siendo responsable del traslado de los organizadores del evento, diseñadores, arquitectos e interioristas. **El 14 y 15 de octubre se tendrán pruebas de manejo** cuyo punto de salida será **el parque Lincoln en Polanco**, los asistentes podrán conducir **vehículos de la submarca BMW i & BMW iPerformance, así como el nuevo MINI híbrido conectable: MINI Cooper S E Countryman ALL4.**

En el Museo Tamayo se tendrá el viernes **13 de octubre la conferencia “Creativity for Change by BMW i”**. En esta sede se tendrá **en exhibición el BMW i8.**

“La participación de BMW i en Design Week es una excelente oportunidad para destacar el compromiso de la marca hacia el arte, la innovación y la sustentabilidad. Demostrando cómo nuestros productos están diseñados para brindar un bienestar diario, además de placer de conducir,” comentó Oliver Rosenthal, responsable de BMW i en México, Latinoamérica y el Caribe.

Por su parte, **MINI responde a la invitación de DWM, incursionando en dos nuevos pilares de marca, Fashion & Living. Forma parte** del reconocido grupo de diseñadores, interioristas y arquitectos que transforman los distintos espacios **de Desing House: una casa en una elegante exhibición de estilo, arte y vanguardia.** Ahora participa con la instalación “MINI LIVING”, que se traduce en el “uso creativo del espacio”, lo cual siempre ha estado en el centro de la marca MINI. Con “MINI LIVING”, la marca británica está demostrando durante Design Week México cómo este principio también se puede aplicar al espacio de vivienda urbana, con su participación en **Design House**, que

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: +52 (55) 9140 8761

**Email**

[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

**podrá visitarse a partir del 12 al 29 de octubre en: Luis G. Urbina 84. Polanco, III Sección C.P. 11550 Miguel Hidalgo, CDMX Frente al Parque Lincoln. Con un horario de 10:00 a las 19:00 horas.**

Design House se ha convertido en un lugar imperdible para los profesionales del arte que anualmente esperan ver la transformación de espacios que, a través de las piezas de los showrooms y participantes como la marca MINI, muestran lo último en tendencia y vanguardia. A partir del viernes **14 de octubre en Expo Reforma, Design Hub – como parte de los talleres de exposición, MINI será el presentador de este espacio donde tendrán 12 workshops a impartir bajo el concepto del pilar Living.**

“Design Week es la plataforma en excelencia donde MINI habla de temas relacionados con interiorismo y diseño. Esto permitiéndonos llegar a un segmento enfocado en la clase creativa, para quienes no solo es necesario satisfacer la necesidad de movilidad sino, lo importante es compartir los valores y se identifiquen con MINI como un estilo de vida”, comentó Ricardo Humphrey, Director de MINI México.

Con distintas sedes como, el Museo Tamayo, el Teatro Angela Peralta, el parque Lincoln, The Design House, el Museo de Arte Moderno, Expo Reforma y Expo Torre del Reloj. Un recorrido por los showrooms y galerías en las zonas de Polanco, Lomas de Chapultepec y alrededores buscará la difusión de nuevas ideas para decoración y remodelación de espacios; a través de exposiciones, conferencias y proyección de cortometrajes que prometen un deleite para los amantes y profesionales del diseño.

Más información del evento:

<http://www.designweekmexico.com/index.html>

[#MINILiving](#)

[#BMW](#)

[#DWM2017](#)

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz      Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Rocío Pavón      Teléfono: 52 5 5010 3270

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

Claudia Ledezma      Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

Sara Gurza      Teléfono: 52 5 5010 3284

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>