

**BMW Group Planta San Luis Potosí entrega al Club de Niños y Niñas, la Biblioteca BMW Group en el municipio de Soledad de Graciano**

La inauguración que se celebró el viernes 13 de octubre marca un paso importante en beneficio de la niñez en la localidad.

San Luis Potosí, México; 16 de octubre de 2017.- BMW Group Planta San Luis Potosí realizó la entrega de la **Biblioteca BMW Group** al Club de Niños y Niñas, ubicado en el municipio de Soledad de Graciano en San Luis Potosí el pasado viernes. La participación de la compañía consistió en proporcionar materiales, equipo tecnológico e instalación de software en la **Biblioteca BMW Group** con motivo de las actividades de Responsabilidad Social que la empresa ejecuta en la región. Simultáneamente, se otorgaron 33 becas en beneficio de los inscritos al Club de Niños y Niñas.

La **Biblioteca BMW Group** abrió sus puertas con el fin de fomentar la creatividad y el aprendizaje, a través de un espacio que invita a los niños a abrirse nuevos horizontes en materia de enseñanza, al mismo tiempo que los acerca a la lectura de manera didáctica y comprensible. Para realizar dicha entrega, un grupo de voluntarios de BMW Group Planta San Luis Potosí preparó un evento especial para los niños que asistieron, el cual consistió en implementar juegos dinámicos, concursos, teatro, pláticas de reciclaje y se crearon proyectos de ciencia como la construcción de vehículos solares.

El Club de Niños y Niñas, por medio de la **Biblioteca BMW Group** participa en el programa de literatura infantil y juvenil “Loqueleo” de Editorial Santillana, que tiene como propósito desarrollar las habilidades de aprendizaje, fomentar el hábito y comprensión de lectura, así como mejorar la ortografía y expresión en más de 230 niños y niñas de entre 6 y 16 años de edad.

Roger Wilhelm Ruehs, Chief Financial Officer de BMW Group Planta San Luis Potosí, quien cortó el listón inaugural aprovechó para dar un mensaje a los pequeños: “Hace más de 100 años empezamos construyendo motores de aviones en Alemania, ahora producimos vehículos futuristas y motocicletas increíbles o vehículos eléctricos que sólo utilizan la energía del sol”. Con motivo de inspirar a los niños en el hábito de la lectura agregó: “Los que crearon todo lo anterior eran personas que les gustaba leer y que a través de los libros echaron a volar su imaginación para crear grandes cosas”.

Compañía

BMW SLP S.A. de C.V.

A BMW Group Company

Dirección postal y fiscal

Boulevard BMW 655

Parque Industrial

Desarrollo Logistik II

79526 Villa de Reyes

San Luis Potosí

México

Correo

Planta.SLP

@bmw.com.mx

Internet

www.bmwgroup-plant-

sanluispotosi.com



La labor de Responsabilidad Social Corporativa, forma parte del enfoque holístico de BMW Group para convertirse en un ciudadano responsable en las regiones donde se establece. Las acciones están dirigidas para contribuir en beneficio de las necesidades que enfrenta el entorno y la sociedad; para lograrlo, la compañía utiliza las mejores prácticas y echa mano de la experiencia adquirida en todos los países, logrando un impacto positivo a largo plazo y manteniendo un efecto sustancial permanente.

Actualmente la compañía cuenta con más de 200 proyectos sociales en más de 42 países; la **Biblioteca BMW Group** se suma a estos resultados y continuará promoviendo el apoyo y voluntariado de los empleados que tengan el firme propósito de lograr un impacto positivo en las comunidades del Estado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[**www.bmwgroup.com**](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

La red de producción de BMW Group

La alta demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos modelos resultaron en una incrementada utilización de la capacidad de la red de producción de BMW Group en 2016. Con 2,359,756 vehículos producidos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, los volúmenes de producción alcanzaron un nuevo máximo histórico. Esta cifra comprende 2,002,997 unidades BMW, 352,580 MINI y 4,179 Rolls-Royce. Las plantas en Alemania produjeron más de un millón de vehículos, y éstas son responsables de aproximadamente la mitad de los volúmenes de producción.

Con una inigualable flexibilidad, el sistema de producción de vanguardia está en excelente forma para el futuro. Basada en la estrategia Number One NEXT, se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y procesos robustos. La experiencia en producción de BMW Group representa una ventaja competitiva decisiva y contribuye a la rentabilidad de la empresa y su



éxito sostenible.

La calidad y la velocidad de reacción son factores clave en el sistema de producción de BMW, así como la flexibilidad. La digitalización, los conceptos modulares estandarizados y la construcción compuesta inteligente testimonian el alto nivel de experiencia dentro de la red de producción. Al mismo tiempo, el sistema de producción ofrece un nivel muy alto de personalización y permite modificar las especificaciones del cliente hasta seis días antes de la entrega.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí

Almut Stollberg	(444) 242-4573	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	(444) 411-1137	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Para información acerca de producto - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe:

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
----------------	--

<http://www.bmwgroup-plants.com/es/san-luis-potosi.html>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>