



BMW Motorrad presenta la BMW R 1200 RS ConnectedRide.

Los sistemas del futuro para la seguridad de motocicletas se presentan en la Conferencia CMC 2017.

Múnich.- Desde hace décadas, BMW Motorrad ha sido considerada como pionera cuando se trata de temas de seguridad en relación con el motociclismo. BMW Motorrad ha continuado estableciéndose a sí misma como el precursor, ya sea con ABS, control dinámico de tracción o rider equipment para el conductor. BMW Motorrad lucha de manera continua para mejorar la seguridad del motociclismo y para hacer que la conducción en dos ruedas sea aún más segura y más atractiva.

Con el prototipo de la BMW R 1200 RS ConnectedRide, BMW Motorrad proporcionó a los visitantes de la Conferencia CMC 2017 el 12 de octubre en el BMW Welt en Múnich, un vistazo al futuro de los sistemas de seguridad para motocicletas. Además de un asistente de cruce y de giro a la izquierda, cuenta con una gran cantidad de sistemas diseñados para evitar accidentes entre los motociclistas y los vehículos de pasajeros. Otros usuarios del tránsito que están cerca de desatender el derecho de paso son advertidos al igual que el mismo conductor de la motocicleta. Se detecta esta situación peligrosa y se inician medidas de advertencia gracias a la Comunicación de Vehículo a Vehículo (V2V), con base en una comunicación estándar entre fabricantes y a un sistema de localización de precisión extremadamente elevada mediante el D-GNSS (Sistema Satelital de Navegación Global Diferencial).

En 2016, fue fundado el CMC (Connected Motorcycle Consortium www.cmc-info.net) por BMW Motorrad, Honda y Yamaha con el objetivo de promover los Sistemas de Transporte Inteligente Cooperativo (C-ITS) para motocicletas con la mayor cantidad de estándares posibles entre fabricantes. El único consorcio de fabricantes para la seguridad del motociclismo a nivel mundial ha estado ganando importancia de manera constante.

El CMC toma en consideración los requerimientos específicos del motociclismo en vista del desarrollo altamente dinámico de los sistemas de seguridad automotriz. Esto, sobre todo, incluye la Comunicación de Vehículo a Vehículo, la cual hasta ahora no ha tomado en cuenta de forma suficiente los aspectos de seguridad específicos del motociclismo. La Conferencia CMC 2017 se centró en los discursos de y el intercambio de información con Pedro Barradas de la Dirección General para la Movilidad y el Transporte de la Comisión Europea (DG MOVE) y el Dr. Ulrich Veh, Director de Seguridad de la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Europa (ACEA) así como Antonio Perlot, Secretario General de la Asociación de Fabricantes de Motocicletas de Europa (ACEM). El presentador y nuevo Presidente del CMC, Prof. Dr. Karl Viktor Schaller, Director de Desarrollo en BMW Motorrad: "Nuestro objetivo es promover el uso comprehensivo de sistemas de seguridad cooperativos para las motocicletas en una etapa temprana con el fin de explotar su potencial para incrementar la seguridad así como el placer de conducción. Es por esto que estamos invitando a otras compañías a que se nos unan."



Además de dar la oportunidad de un diálogo intensivo, el CMC se enfocará en apariciones conjuntas en salones del automóvil así como en eventos en 2018 con el fin de ilustrar de manera activa los desarrollos más recientes de sistemas de seguridad para vehículos de dos ruedas. Se dio un anticipo de lo que vendrá en la Conferencia CMC 2017 con el prototipo de la BMW R 1200 RS ConnectedRide y dos prototipos basados en una Honda CRF 1000 L Africa Twin y una Yamaha MT-09 Tracer utilizando una arquitectura común.

La siguiente fecha importante en el calendario del CMC es el Congreso Mundial ITS del 29 de octubre al 2 de noviembre de 2017 en Montreal, Canadá. Éste será el evento más grande del mundo que se enfocará en sistemas y servicios de transporte inteligente. En una mesa redonda de diálogo que se llevará a cabo el 1º de noviembre, el CMC tendrá una discusión profunda sobre los temas de las redes conectadas y la comunicación V2V con expertos de los Estados Unidos, Europa y Taiwán.

Para más información acerca del CMC, favor de visitar www.cmc-info.net.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26



ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Almut Stollberg | almut.stollberg@bmw.de |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------------|--|
| Dan Christian Menges | Christian.Mengues@bmw.com.ar |
|----------------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.mx |
| Rocío Pavón | Teléfono: 52 5 5010 3270 | rocio.pavon@porternovelli.mx |
| Claudia Ledezma | Teléfono: 52 5 5010 3279 | claudia.ledezma@porternovelli.mx |
| Sara Gurza | Teléfono: 52 5 5010 3284 | sara.gurza@porternovelli.mx |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>