

## **MINI presente en Atalaya Design Fair 2017**

- Como parte de su alianza con Children of Our Town, MINI creará historias que conectan con México, a través de una línea de ropa.
- La presentación se realizará en Atalaya Design Fair 2017 del 20 al 22 de octubre en la Ciudad de México.

**Ciudad de México a 17 de octubre, 2017.-** Como parte de la alianza que tiene MINI con la plataforma de diseñadores y productores La Lonja MX, estará presente en Atalaya Design Fair 2017; evento que se llevará a cabo del 20 al 22 de octubre en la Ciudad de México. Como parte de los festejos de 15 años en México, MINI presentará en la feria el patrón que le desarrolló la marca Children of Our Town (COOT).

Atalaya Design Fair 2017 es un evento que tiene como objetivo que los más de 70 diseñadores participantes de México y Latinoamérica tengan un escaparate que les permita abrir oportunidades de negocio, tanto a nivel global con los compradores internacionales, como en tiendas departamentales y boutiques nacionales. El evento se llevará a cabo en el edificio verde Reforma 180, que se distingue por sus espectaculares vistas panorámicas de la Ciudad de México.

A través de su participación en Atalaya Design Fair 2017, MINI fortalece los valores de su pilar MINI Fashion, creando historias que conectan con México, a través de una constante colaboración con el talento emergente. En un área de más de 3,000 mts<sup>3</sup> de exhibición, Atalaya Design Fair 2017 mostrará propuestas de accesorios, artesanías, joyería, mobiliario, moda y editorial en un horario de 10:00 hrs. a 20:00 hrs.

### **Alianza MINI y la marca de ropa Children Of Our Town (COOT)**

Dentro de las actividades 2017 de La Lonja MX, MINI presentó la alianza con la marca mexicana de ropa Children of our Town (COOT) en abril de este año. En la presentación de la colección Xochimilco de COOT en Tetetlán, se hizo pública la colaboración con MINI, la cual estará basada en el desarrollo de patrones inspirados en los valores MINI y de COOT. La exclusiva línea de ropa se presentará en Atalaya Design Fair.

Children Of our Town fue lanzada en 2014 en Nueva York, su concepto reinterpreta las tradiciones, arquitectura, gente e historias de la Ciudad de México en siluetas modernas y piezas contemporáneas. En la actualidad, COOT está diseñada en México, sus piezas se inspiran en barrios de la capital, pero buscan reflejar la actualidad de los mexicanos que viven en Estados Unidos; para poder entender cómo una cultura puede vivir en un ambiente diferente y cómo esta mezcla se convierte en un mensaje desde México para el resto del mundo.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

[#MINI15Aniversario](#) [#ComingOfAge](#)

<http://www.atalayadf.com/>

<https://www.childrenofourtown.com/>

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad.

Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[christian.mengues@bmw.com.ar](mailto:christian.mengues@bmw.com.ar)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>