

Rodolfo Alcocer y Juan Pablo Guerrero son los ganadores de la categoría MINI Panam Challenge, a bordo de un MINI Cooper S en La Carrera Panamericana 2017.

7 MINI Cooper S formaron la cuadrilla de categoría MINI Panam Challenge en esta edición 2017.

Ciudad de México a 23 de octubre, 2017.- En el marco de su 30° aniversario, finaliza La Carrera Panamericana 2017 presentando a los ganadores de la categoría MINI Panam Challenge, clasificación que forma parte de esta icónica competencia por segundo año consecutivo.

La ciudad de Durango fue el escenario para la ceremonia de premiación, en el cuál se contó con la presencia de Eduardo León, Presidente Honorario de La Carrera Panamericana, el Lic. Víctor Hugo, Secretario de Turismo del Estado de Durango, y Ricardo Humphrey, Director de MINI México. Después de conquistar las siete etapas de la carrera, los ganadores de la categoría MINI Panam Challenge son: Rodolfo Alcocer y su copiloto Juan Pablo Guerrero con el primer lugar, Oscar Uribe y su copiloto Sergio Nieto en el segundo lugar y finalmente, Francisco Díaz y su copiloto Gerardo Mendoza en tercer lugar. Cabe destacar la participación de Rauno Aaltonen, y su copiloto Andreas Shulz como invitados especiales en el MINI Panam Challenge.

A lo largo de la carrera, los MINI Cooper S comprobaron una vez más que es el vehículo ideal para este tipo de competencias, no sólo por el desempeño dinámico del vehículo, sino también por su manejo divertido y su diseño único.

“MINI celebra 15 años en México junto con el 30° aniversario de La Carrera Panamericana y esta alianza es parte de la estrategia Comprometidos con México que diseñamos en la compañía, y tiene como fin incentivar el turismo, la sana convivencia y la amistad, a lo largo de los más de 3 mil kilómetros recorridos en esta competencia”, comentó Ricardo Humphrey, Director de MINI en el evento de premiación.

Los MINI Cooper S participantes engalanaron cada una de las etapas de la carrera con la exposición de vehículos clásicos y actuales, compartiendo el inigualable ADN que caracteriza a MINI como una marca tradición, emoción y diseño divertido. El experimentado piloto Adrián Fernández formó parte de esta competencia como Grand Marshal para pertenecer a la celebración del 30° aniversario de La Carrera Panamericana, recorriendo cada una de las etapas, a bordo de un MINI Cooper S.

Resultados generales MINI Panam Challenge

Posición	Número	Piloto	Copiloto	Tiempo
1	508	Rodolfo Alcocer	Juan Pablo Guerrero	05:35:16.5
2	513	Oscar Uribe Sr.	Sergio Nieto	05:36:16.2
3	511	Francisco Díaz	Gerardo Mendoza	05:42:17.8
4	512	Rauno Aaltonen	Andreas Shulz	05:45:44.0
5	510	Eduardo López	Carlos Ruano	05:48:18.5
6	505	Luis F. Jiménez	Lorena Jiménez Ortiz	06:06:22.4
7	502	Luis Felipe Moreno	Alejandro Lomelí	06:12:15.8

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Fuente:

<http://www.lacarrerapanamericana.com.mx/2017/resultados/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

claudia.ledezma@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>