

## **Ya tienen nombre los ganadores de la Gran Final Regional del BMW Golf Cup International 2017 en Mayakoba.**

- Listos los tres representantes de Costa Rica, México y Chile que participarán en la Gran Final Internacional que se realizará en Sudáfrica durante marzo de 2018.

**Ciudad de México a 24 de octubre, 2017.-** El Camaleón Mayakoba Golf Course fue sede de la Gran Final Regional del BMW Golf Cup International, que en 2017 festejó su primera década en México. Considerado uno de los mejores torneos amateur del mundo por el número de participantes, nivel de ejecución, desafiantes campos y por la calidad de los premios, se desarrolló exitosamente durante 2017 a través de 7 eliminatorias; las cuales proporcionaron a los clientes de BMW Group un espacio de esparcimiento, camaradería y acercamiento con las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

Los tres ganadores de la Gran Final Regional del BMW Golf Cup International fueron: Ximena Montealegre Soler de Costa Rica, en la categoría de Damas, Juan Carlos Hidalgo Mendoza, de México, en la Primera Categoría de Caballeros, así como Raúl Albagly Giroux, de Chile, en la Segunda Categoría. Este exclusivo grupo de atletas representarán a Latinoamérica en la Gran Final Internacional que se realizará en Sudáfrica del 5 al 10 de marzo de 2018.

“Nuestro torneo regional BMW Golf Cup International nos permite crear para nuestros clientes una experiencia única y fortalecer nuestros lazos con ellos. A través de este evento deportivo, traemos a la vida valores fundamentales de nuestras marcas, como lo es la precisión, pasión y la búsqueda de la perfección. Nos da mucho gusto confirmar a los ganadores y defender el título de la categoría Varonil 1 en la Final Mundial por venir”, comentó Arturo Orenday Director de Marketing BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

Dentro de los invitados especiales que asistieron al evento, se contó con la presencia de John Sutcliffe, el reconocido comentarista deportivo, experto en golf y fútbol americano, quien compartió interesantes anécdotas con los participantes. El experimentado reportero mexicano cuenta con una reconocida trayectoria en la cobertura de eventos deportivos, por lo anterior, tuvo la oportunidad de externar su experiencia de vida en diferentes eventos deportivos, lo cual sirvió de motivación para los participantes del torneo.

Los vehículos de BMW fueron protagonistas también en el campo de golf, con la presencia de: BMW X6 M, BMW X4 M40iA, BMW M4 y BMW M240; así como 3 oportunidades de Hole un Once con BMW 540iA M Sporte, MINI 3 puertas JCW y el maxi-scooter BMW C 650 Sport de BMW Motorrad.

\*\*\*



México, Latinoamérica y el Caribe.



### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **www.bmwgroup.com**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>