



Información para Medios
7 de noviembre, 2017

BMW Group Planta San Luis Potosí inaugura Centro de Entrenamiento

Representa uno de los principales logros durante la etapa de arranque de la Planta

Inversión de nueve millones de dólares

El espacio de 6,000 m² alberga 11 talleres

Incrementará las oportunidades de empleo y el nivel de educación regional

Múnich/San Luis Potosí – 7 de noviembre, 2017. BMW Group Planta San Luis Potosí inauguró el día de hoy el Centro de Entrenamiento; a través de la apertura oficial del nuevo edificio, la armadora alcanza uno de los logros más importantes durante la etapa de arranque de la Planta que iniciará operaciones en 2019. Los asistentes que presenciaron la ceremonia oficial fueron el Dr. Juan Manuel Carreras López, Gobernador Constitucional del Estado de San Luis Potosí; Milagros Caiña-Andree, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG y Responsable de Recursos Humanos y Asuntos Sociales; el Dr. Enrique Cabrero, Director General de CONACYT; el Lic. Gustavo Puente Orozco, Secretario de Desarrollo Económico; el Dr. José Luis Morán, Director General de COPOCYT; y el Lic. Manuel Lozano Nieto, Secretario de Trabajo y Previsión Social, entre otros.

BMW Group invirtió más de nueve millones de dólares en las instalaciones de 6,000 m² del Centro de Entrenamiento. Este edificio alberga un total de once talleres creados para la implementación de los programas de capacitación. El entrenamiento no sólo es para asociados de la Planta, sino también incluye a la capacitación que reciben los aprendices de la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí, CONALEP y CEDVA. Dichas instituciones educativas participan en el Programa Dual, modelo alemán que complementa el conocimiento adquirido en las aulas con las bases para sus futuras profesiones.

La tecnología más moderna y las más recientes innovaciones para una plantilla laboral capacitada.

“La capacitación es la clave del éxito”, mencionó Milagros Caiña-Andree, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG y Responsable de Recursos Humanos y Asuntos Sociales. “Es magnífico ver los resultados positivos de lo que iniciamos hace dos años con la primera generación de aprendices en el Centro de Entrenamiento Temporal. Para BMW Group, una plantilla laboral capacitada es la base para lograr la más alta calidad en nuestros productos Premium. A través de nuestro nuevo Centro de Entrenamiento y la infraestructura apropiada podremos capacitar a nuestro personal con los estándares más altos de innovación y tecnología. Es un privilegio ser uno de los empleadores más atractivos de la región, ya que

Compañía
BMW SLP S.A. de C.V.
A BMW Group Company

Dirección postal y
fiscal
Boulevard BMW 655
Parque Industrial
Desarrollo Logistik II
79526 Villa de Reyes
San Luis Potosí
México

Correo
Planta.SLP
@bmw.com.mx

Internet
www.bmwgroup-plant-
sanluispotosi.com



nos permite atraer e inspirar al talento joven, al mismo tiempo que desarrollamos sus habilidades", mencionó.

The Governor of State San Luis Potosí Juan Manuel Carreras López commented: "We are more than delighted that the BMW Group decided to build their plant here in San Luis Potosí. With the opening of the Training Center we have a new facility in SLP that will boost local talent. A project of this dimension not only contributes to leverage the economic level of the region, it also creates employment opportunities and improves the educational level. Congratulations to the BMW Group Plant SLP for the accomplishment of this important milestone on the way to start of production in 2019."

El Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, Hermann Bohrer, mencionó: "El Centro de Entrenamiento es el lugar donde la ciencia y la práctica se combinan para motivar a los empleados por medio de tecnología moderna y utilizando las innovaciones más recientes de la Red de Producción".

Cada espacio del Centro de Entrenamiento está diseñado para maximizar el desempeño de los empleados, y tiene como objetivo incrementar el nivel de entusiasmo y mentalidad de colaboración en equipo. Todos los empleados formarán parte de los programas de capacitación impartidos en el Centro de Entrenamiento, incluyendo los talleres de Producción Tecnológica, Tecnología Automotriz, Electricidad y Electrónica, Neumática e Hidráulica, Metal Mecánica, Robótica, PLC (Controles Programables Lógicos), Pintura y IT. Adicionalmente el Centro de Entrenamiento incorpora un espacio para el desarrollo de habilidades, un área para convertir a los empleados en expertos en manufactura esbelta, un área para fomentar el liderazgo, además de aulas para capacitaciones no técnicas, incluyendo aprendizaje de idiomas.

Los programas de capacitación están basados en cuatro pilares.

BMW Group Planta San Luis Potosí ha diseñado la estrategia de capacitación sobre cuatro pilares que soportan activamente los programas de entrenamiento, los cuales son Entrenamiento Vocacional, Entrenamiento Ocupacional, Centro de Lanzamiento y Entrenamiento en la Red Global de Producción. Todos ellos impulsan el desarrollo continuo de la carrera profesional en todas las posiciones a través de modelos personalizados, independiente de sus áreas de desarrollo o el nivel profesional individual.

Entrenamiento Vocacional que permite a los aprendices sumergirse en la experiencia de trabajar en el ambiente real de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Entrenamiento Ocupacional que consiste de un plan personalizado de desarrollo, diseñado para mejorar las competencias de cada uno de los empleados y las posiciones de BMW Group Planta San Luis Potosí. Todos los empleados toman parte en los programas



dependiendo sus áreas de trabajo, junto con un plan personal de carrera para fomentar las habilidades individualmente.

Centro de Lanzamiento que está enfocado en temas tecnológicos de producción y para el lanzamiento de nuevos modelos. El conjunto de los procesos de producción en un área de 5,000 m² está diseñado para preparar a los empleados en procesos como Carrocería, Ensamble, Análisis, Logística, IT y Digitalización. Este edificio tiene como propósito preparar a los futuros empleados que serán parte de los procesos productivos de la planta, y los entrena con las herramientas adecuadas para monitorear la calidad de cada procedimiento de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Entrenamiento en la Red Global de Producción que tiene como propósito utilizar al máximo la experiencia de otras plantas del mundo. Los sitios en Alemania, Estados Unidos y China, dan apoyo a la Planta en México proveyendo entrenamiento para los empleados durante la etapa de instalación de edificios y hasta el inicio de operaciones. Cuando la Planta en México inicie la producción del primer BMW Serie 3 para el mercado mundial, alrededor de 700 asociados ya habrán tomado uno o más entrenamientos en las asignaciones internacionales de la compañía.

La sólida estrategia educacional de BMW Group Planta San Luis Potosí promueve la competitividad, estimula el nivel profesional del talento local, y coloca a esta región en una posición preponderante en la industria automotriz global. El Centro de Entrenamiento es el primer paso en el plan constante de capacitación para la planta más innovadora, tecnológica y sustentable de la Red de Producción de BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

La red de producción de BMW Group

La alta demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos modelos resultaron en una incrementada utilización de la capacidad de la red de producción de BMW Group en 2016. Con 2,359,756 vehículos producidos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, los volúmenes de producción alcanzaron un nuevo máximo histórico. Esta cifra comprende 2,002,997 unidades BMW, 352,580 MINI y 4,179 Rolls-Royce. Las plantas en Alemania produjeron más de un millón de vehículos, y éstas son responsables de aproximadamente la mitad de los volúmenes de producción.

Con una inigualable flexibilidad, el sistema de producción de vanguardia está en excelente forma para el futuro. Basada en la estrategia Number One NEXT, se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y procesos robustos. La experiencia en producción de BMW Group representa una ventaja competitiva decisiva y contribuye a la rentabilidad de la empresa y su éxito sostenible.

La calidad y la velocidad de reacción son factores clave en el sistema de producción de BMW, así como la flexibilidad. La digitalización, los conceptos modulares estandarizados y la construcción compuesta inteligente testimonian el alto nivel de experiencia dentro de la red de producción. Al mismo tiempo, el sistema de producción ofrece un nivel muy alto de personalización y permite modificar las especificaciones del cliente hasta seis días antes de la entrega.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí

Almut Stollberg	(444) 242-4573	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguin	(444) 411-1137	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

<http://www.bmwgroup-plants.com/es/san-luis-potosi.html>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>