



El nuevo BMW C 400 X.

El scooter dinámico mediano de BMW Motorrad para una máxima diversión de conducción en un ambiente urbano.

BMW Motorrad estableció esta categoría nueva de producto en el área de movilidad urbana en 2011 con el debut de los vehículos Premium BMW C 600 Sport y BMW C 650 GT para el segmento del maxi scooter. Ahora BMW Motorrad va un paso más allá y presenta el nuevo BMW C 400 X, un vehículo Premium para el segmento de scooter medianos.

Sin embargo, el nuevo BMW C 400 X no es sólo un scooter mediano inteligente diseñado para evitar el congestionamiento vial urbano constante y permitir moverse más rápido a través de la selva del tráfico desde el punto A hasta el punto B: el nuevo scooter mediano también demuestra que la movilidad urbana también puede ser muy divertida. En resumen, el nuevo BMW C 400 X transforma el recorrido a la ciudad o al lugar de trabajo de algo aburrido a un momento cumbre: de hecho, en lugar de elegir un atajo prudente, el conductor estará tentado a tomar el camino largo - sólo por diversión adicional.

El poderoso motor de un cilindro único con eficiencia optimizada combinado con la transmisión CVT, desacoplamiento de vibraciones y ASC.

En términos de tecnología de tracción, el BMW C 400 X ofrece este acceso dinámico nuevo al ambiente urbano por medio de un motor de un solo cilindro único con eficiencia optimizada recién desarrollado con una potencia de 34 hp (25 kW). La transmisión de energía a través de la caja de cambios CVT (Transmisión Continuamente Variable, por sus siglas en inglés) y un brazo oscilante de transmisión torsionalmente rígido que produce la vibración mínima y, por lo tanto, provee comodidad máxima. El ASC, Control Automático de Estabilidad, brinda una mayor seguridad durante la aceleración, en especial sobre superficies resbalosas.

Estructura robusta de acero tubular, horquilla telescópica y sistema de frenos de alto rendimiento con ABS de serie.

En el área del chasis, el nuevo BMW C 400 X lleva una estructura tubular robusta hecha de acero. La horquilla telescópica se encarga de la suspensión y la amortiguación al frente; y, en la parte trasera, dos arreglos resorte-amortiguador. El equipo y el recorrido del resorte se han seleccionado para asegurar que la diversión de conducción dinámica y deportiva se combine con un nivel muy alto de comodidad. Los frenos de disco doble al frente, junto con un freno de disco sencillo en la parte trasera y el ABS de serie ofrecen un desempeño supremo de los frenos y seguridad sobresaliente.



La tecnología de luz LED de serie y la Conectividad de BMW Motorrad como opción entregadas de fábrica.

Además de la tecnología de luz de serie en la tecnología LED muy luminosa el nuevo BMW C 400 X también ofrece un rango distintivo en el área de conectividad que es nuevo para el segmento. Un tablero de instrumentos multifuncional con una pantalla TFT de 6.5 pulgadas a todo color está disponible como una opción de fábrica, por ejemplo. Junto con el más avanzado Multi-Controlador de BMW Motorrad que ofrece operación integrada, esto significa que el conductor puede acceder al vehículo y a las funciones de conectividad con rapidez y sin distraerse de lo que está sucediendo en el camino. Además de la conveniencia de poder usar el teléfono y escuchar música durante el trayecto, también tiene el beneficio de la navegación cómodo por medio de un sistema práctico de flechas.

Diseño moderno e innovador con excelente protección contra el viento y el clima, así como un ingenioso concepto de almacenamiento que incluye Flexcase.

En términos de su diseño, el nuevo BMW C 400 X puede identificarse al instante como un miembro de la familia C de BMW Motorrad: su apariencia es moderna, orientada al futuro y funcional. Vista desde el frente, la característica dominante es su faro LED estilizado en forma icónica con el diseño distintivo (opcional) de luz de conducción diurna en forma de elementos de fibra óptica. Esto separa al nuevo scooter mediano de BMW Motorrad de sus competidores, dándole una imagen especialmente deportiva y dinámica. Con una protección excelente contra el viento y el clima, un concepto de almacenamiento concebido con mucha atención que abarca dos compartimentos integrados y el Flexcase bajo el cómo asiento de una sola sección, el nuevo scooter mediano ofrece todo lo necesario para satisfacer las demandas cotidianas de practicidad y adecuación para los trayectos.

Acabados de pintura atractivos para darle cualidades de carácter distintivo.

Existe una selección de dos acabados de pintura para el nuevo BMW C 400 X. El color Zenith Blue metálico da al nuevo BMW C 400 X una apariencia moderna pronunciada y subraya sus propiedades deportivas. En el acabado de pintura Alpine White no metálico, el diseño distintivo del nuevo BMW C 400 X destaca, haciéndolo ver más técnico, compacto y ligero. El contrastante asiento único en color gris y negro o rojo y negro enfatizan la apariencia dinámica del scooter mediano de BMW Motorrad, y también subrayan sus fortalezas adicionales de agilidad, accesibilidad sencilla y manejo conveniente.



Lo más destacado del nuevo BMW C 400 X:

- Motor de un solo cilindro con eficiencia optimizada y capacidad de 350 cc, gran torque y caja de cambios CVT.
- Diseño muy compacto con lubricación con cárter húmedo.
- 25 kW (34 hp) a 7,500 rpm y 35 Nm a 6,000 rpm.
- Inyección electrónica de combustible, control digital de motor y ASC.
- Suspensión con estructura de acero tubular robusta.
- Tren de rodaje torsionalmente rígido con innovador brazo oscilante que produce una vibración mínima.
- Horquilla telescópica al frente y dos arreglos resorte-amortiguador en la parte trasera con amplio recorrido de resorte.
- Poderoso sistema de frenos con ABS de serie.
- Tecnología de luz LED de serie.
- Conectividad: Un tablero de instrumentos multifuncional con una pantalla TFT de 6.5 pulgadas a todo color y varias características como opción de fábrica.
- Diseño dinámico distintivo.
- Excelente protección contra el viento y el clima, así como ergonomía sofisticada.
- Espacio generoso para almacenamiento con dos compartimentos de almacenamiento y Flexcase.
- Acabados de pintura atractivos con cualidades de carácter distintivo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de



aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

christian.mengues@bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mxwww.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>