

Se inaugura “La Galería MINI 15 Aniversario”.

- La historia de MINI en México podrá ser visitada en la Torre del Reloj del Parque Lincoln, en el corazón de Polanco, del 9 de noviembre al 8 de diciembre.

Ciudad de México a 9 de noviembre 2017.- MINI continúa con su celebración de 15 años de haber llegado a México con la inauguración de “La Galería MINI 15 Aniversario”. La galería muestra una crónica visual de los hechos más importantes sociales, culturales, tecnológicos y políticos que han marcado la historia del mundo, que a su vez han definido a toda una generación que ha crecido con la marca MINI en México durante estos años.

Para la creación de “La Galería MINI 15 Aniversario”, MINI buscó la colaboración de diseñadores mexicanos de Promotora Nacional | DMX, plataforma dedicada a promocionar y comercializar diseño independiente a través de diferentes proyectos como La Lonja MX y ATALAYA Design Fair; iniciativas donde MINI ha tenido una participación activa durante 2017.

A través del recorrido visual de “La Galería MINI 15 Aniversario”, los asistentes podrán hacer una remembranza de su propia historia, al apreciar una creativa línea de tiempo con los acontecimientos más relevantes de los últimos 15 años, y donde paralelamente se muestra el lugar que MINI tuvo en México a lo largo de este tiempo.

Así mismo, los espectadores podrán observar la redefinición de MINI en un espacio intervenido por alrededor de quince marcas de diseño mexicano. La nueva era MINI la define como una marca que cree en la posibilidad de disfrutar el espacio propio abrazando la comunidad, el uso creativo del espacio como clave fundamental para dar un nuevo enfoque a las ciudades. En 2017 MINI a nivel global ha impulsado descubrir nuevos conceptos de vivienda urbana y establecer nuevas formas inteligentes del compartir recursos, vivir conscientemente y construir el futuro de las ciudades.

“El objetivo de la “La Galería MINI 15 Aniversario” es mostrar cómo la marca ha madurado a largo de 15 años de presencia en México; y cómo estamos aplicando la nueva era de la marca MINI en México con nuestros pilares MINI Living y MINI Fashion. Cada año son para nosotros nuevas experiencias, nuevos modelos, nuevas formas de crecimiento y mejora que queremos compartir con nuestros clientes en México. Los invitamos a que vengan a festejar este espacio dedicado a todos los seguidores de la marca”, comentó Ricardo Humphrey Director de MINI México.

MINI inició las celebraciones de sus 15 años en México en octubre con el lanzamiento de una edición limitada de 150 unidades MINI Cooper S 3 puertas con el John Cooper Works Pro Tuning Kit, el cual puede ser reservado en línea en el sitio www.comingofage.mx.

“La Galería MINI 15 aniversario” estará abierta al público en la Torre del Reloj del Parque Lincoln (Colonia Polanco, Ciudad de México); del jueves 9 de noviembre al viernes 8 de diciembre de 2017, en un horario de 10:00 hrs. a 15:00 hrs. y de 16:00 hrs. a 18:00 hrs. de lunes a domingo.

[#ComingOfAge](#) [#MINI15Años](#)

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

claudia.ledezma@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>